

2008年中国变压器行业发展分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国变压器行业发展分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2795227952.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7900

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[英文版]: 15800元中国700亿元的变压器市场容量是吸引众多资本进入的根本因素，实际上这么大的量已经使这个市场看上去十分炫目。变压器是电网配电的重要设备，主要包括运行在主干电网的输电变压器和运行在终端的配电变压器两部分。目前，变压器产品按电压分为高端变压器、220--500千伏变压器、110--200千伏变压器以及小于110千伏的变压器。可以说，变压器行业的发展与电力建设息息相关，中国目前正处于电力建设的高峰期。从国内新增装机容量的角度分析，可以发现，2001年是电力新增装机容量的一个低潮期，2003年开始进入复苏期，2004年电力建设呈现“井喷”局面，经国家批准建设的电站装机容量为6000万千瓦，但实际开工建设达1.5亿千瓦，为国家计划的2.5倍。为此，国务院于2004年12月下发了32号文件，即《国务院批转发展改革委关于坚决制止电站项目无序建设意见的紧急通知》，对电站建设进行宏观调控。尽管国家加强了对电站建设的宏观调控，但从2003年开始的拉闸限电以及中国经济依然高速增长的现实所反映出来的对于电力的需求预期，将使未来几年的电力新增装机容量继续保持高速增长的态势。专家预计，2007年底我国装机容量将达到6.38亿千瓦，2007年后增长速度逐渐减慢，但是不会出现2001年市场需求极度萎缩的状况。可以说，未来两年中国电力建设将仍然呈现热火朝天甚至“大干快上”的局面。电力新增装机容量的增长必然导致发电设备需求的大幅增长，而目前发电设备与输变电设备的构成比例大约为1:12（前两年约1:8--1:9）。据此比例估算，国内变压器市场容量接近700亿元。目前，在世界范围内变压器行业已形成几个集团：乌克兰扎布罗什变压器厂，年生产能力1亿千伏安；俄罗斯陶里亚蒂变压器厂，年生产能力4000万千伏安；ABB公司共有29家变压器厂，年生产能力0.8亿--1亿千伏安；日本各厂（三菱、东芝、日立、富士）加在一起，年生产能力6500万千伏安。总的来说，在世界范围内变压器的供给是远远大于需求的。外资公司看到中国有如此巨大的变压器市场，同时鉴于今后中国重大工程的招投标都要求有合作生产和国产化比例的控制性条款，且中国有优惠的税收政策，又拥有廉价而又熟练的员工，因此，他们在上世纪90年代初开始纷纷来中国寻找“淘金”的机会。预测今后几年内变压器行业仍然面临着总体供给过剩的局面，尤其是中低端产品产能严重过剩，该产品利润率进一步下滑，高端产品市场仍然维持供不应求的局面，这是一个供给占主导的市场。

2007-2008年我国变压器市场发展环境分析	第一节	政策环境分析
一、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》		二、“十一五”规划
（一）输变电路线建设预测	（二）	发展重点
三、《当前部分行业制止低水平重复建设目录》		四、《节能中长期专项规划》
五、《外商投资产业指导目录》		
六、《国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划》		
七、《工业行业近期发展导向》	第二节	经济环境分析
二、国内经济环境	第三节	社会环境分析
		一、社会不平衡问题
		二、环境保护的问题
		第四节

技术环境分析 一、材料发展水平 二、专用设备技术水平 三、工艺设计发展水平 第二章
中国变压器生产及消费情况分析 第一节 2005-2007年中国变压器产能统计分析 第二节
2005-2007年中国变压器产量统计分析 第三节 中国变压器区域市场规模分析
一、东北地区市场规模分析 二、华北地区市场规模分析 三、华东地区市场规模分析
四、华中地区市场规模分析 五、华南地区市场规模分析 六、西部地区市场规模分析 第四节
中国变压器需求与消费状况分析一、中国目前变压器消费的主要特征分析二、
中国变压器消费者消费偏好调查分析第三章 2006-2007年我国变压器经济运行状况分析
第一节 行业总体经济运行状况分析 一、盈利能力分析 二、偿债能力分析 三、营运状况分析
四、发展能力分析 第二节 产业区域分析 一、区域生产分析 二、区域消费分析
三、市场竞争格局和特点 四、各地区的市场潜力分析 第三节 不同类型企业竞争分析
一、不同规模企业经营状况对比分析 二、不同类型企业经营状况对比分析 第四节
主要产品销售分析第四章 中国变压器行业进出口市场情况分析 第一节
2004-2007年中国变压器行业进出口特征分析 第二节
2004-2007年中国变压器行业进出口量分析 一、2004-2007年中国变压器行业进口分析
二、2004-2007年中国变压器行业出口分析 第三节
2008-2012年中国变压器行业进出口市场预测分析
一、2008-2012年中国变压器行业进口预测 二、2008-2012年中国变压器行业出口预测
第四节 影响中国变压器行业进出口变化的主要因素分析 第五章 变压器行业上游分析
一、2006-2007年变压器原材料供需分析 (一)铜 (二)硅钢片 (三)有色金属
(四)电线电缆 (五)变压器油 (六)绝缘材料 二、2007-2008年原材料走势预测
(一)铜 (二)硅钢片 (三)有色金属 (四)电线电缆 (五)变压器油
(六)绝缘材料第六章 中国变压器行业市场价格分析 第一节 价格形成机制分析 第二节
2004-2007年中国主要变压器产品价格趋向分析 第三节
2004-2007年中国变压器行业平均价格趋向势分析 第四节
2008-2012年中国变压器行业价格趋向预测分析 第五节
2008-2012年中国主要变压器产品价格趋向预测分析第七章
中国变压器行业产品技术发展分析 第一节 当前中国变压器技术发展现况分析 第二节
中国变压器产品技术成熟度分析 第三节 中外变压器技术差距及其主要因素分析 第四节
提高中国变压器技术的策略 第五节 中外主要变压器生产商生产设备配置比较分析 第六节
中国变压器产品研发、设计发展趋势分析第八章 2008年行业主要内资企业分析 第一节
保定天威集团有限公司 一、企业概况 二、经营分析 三、未来发展策略分析 第二节
特变电工股份有限责任公司 一、企业概况 二、经营分析 三、未来发展策略分析 第三节
许继集团有限公司 一、企业概况 二、经营分析 三、未来发展策略分析 第四节
西安西变变压器有限责任公司 一、企业概况 二、经营分析 三、未来发展策略分析 第五节
青岛变压器集团有限公司 一、企业概况 二、经营分析 三、未来发展策略分析 第六节

广东顺德特种变压器有限公司 一、企业概况 二、经营分析 三、未来发展策略分析 第七节
中电电气集团有限公司 一、经营状况分析 二、主导产品分析 三、发展战略分析
四、竞争分析 第八节 杭州钱江电气集团股份有限公司 一、企业概况 二、经营分析
三、未来发展策略分析 第九节 山东现代达驰电工电气股份有限公司 一、企业概况
二、经营分析 三、未来发展策略分析 第十节 西门子电气传动有限公司 一、经营状况分析
二、主导产品分析 三、发展战略分析 四、竞争分析 第十一节 福州天宇电气股份有限公司
一、企业概况 二、经营分析 三、未来发展策略分析 第十二节 重庆ABB变压器有限公司
一、经营状况分析 二、主导产品分析 三、发展战略分析 四、竞争分析 第十三节
江苏华鹏变压器有限公司 一、企业概况 二、经营分析 三、未来发展策略分析 第十四节
常州东芝变压器有限公司 一、经营状况分析 二、主导产品分析 三、发展战略分析
四、竞争分析 第九章 2008年中国变压器行业市场竞争态势分析 第一节 竞争格局分析
一、市场竞争格局 二、行业竞争结构分析 第二节 区域与企业竞争分析
一、区域与企业竞争格局 二、区域与企业发展潜力 三、主要消费行业发展情况及影响
第三节 行业发展中的焦点问题 第十章 2008-2012年中国变压器行业发展预测 第一节
国民经济发展预测 一、国内生产总值预测 二、工业发展预测 第二节 国内外贸易形势预测
一、国内贸易量预测 二、出口贸易量总体预测 三、进口贸易量总体预测
四、国际贸易总量预测 第三节 未来变压器行业发展趋势分析 一、未来变压器发展分析
二、未来变压器行业技术开发方向 三、总体行业“十一五”整体规划及预测 第四节
变压器产品供给分析 一、市场容量预测 二、行业供给能力预测 第二节
2008-2012年变压器行业运行状况预测 一、2008-2012年变压器行业工业总产值预测
二、2008-2012年变压器行业销售收入预测
三、2008-2012年变压器行业总资产预测 第十一章 2008年变压器行业投资机会与风险分析
第一节 投资环境的分析与对策 第二节 投资机遇分析 第三节 投资风险分析 一、政策风险
二、经营风险 三、技术风险 四、进入退出风险 第四节 投资策略与建议
一、企业资本结构选择 二、企业战略选择 三、投资区域选择 四、投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2795227952.html>