

2019年中国放射性市场分析报告- 产业现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国放射性市场分析报告-产业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/407952407952.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 放射性产业深度分析

第一章 放射性行业现状

第一节 行业介绍

二、放射性行业分类

第二节 国家产业政策及行业运行环境

第三节 放射性产品所处产业生命周期

一、放射性产品发展周期展示

二、放射性产品所处生命周期位置

第四节 放射性产品产业链现状及分析

第五节 放射性行业市场竞争分析

第六节 放射性行业市场进入 / 退出壁垒

第二章 行业生产调查分析

第一节 2015-2018年国内放射性行业产量统计

一、产品构成

二、产量统计数据

第二节 企业市场集中度

一、主要产品市场分布

二、整个市场区域划分

第三节 产品生产成本

一、原材料

二、生产成本

三、管理费用

第四节 近期放射性产品发展动态与机会

一、近期新兴产品动态及其市场定位

二、产品新技术及技术发展动向

三、企业投资的方向和空间

第五节 中国放射性展望

第三章 放射性产品消费调查分析

第一节 产品消费量调查

第二节 产品价格调查

第三节 消费群体调查

- 一、消费群体构成
- 二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素
- 三、下游消费市场需求规模调查

第四节 品牌满意度调查

- 一、品牌构成
- 二、品牌满意度

第四章 放射性销售渠道分析

第一节 行业产品销售的主要渠道

- 一、制药企业与医药商业企业的整合
- 二、学术推广与市场推广的整合
- 三、数字化营销渠道

第二节 不同企业群体的渠道方式分析

- 一、中国同位素公司群体渠道分析
- 二、中国原子能科学研究院广州医用同位素服务中心群体渠道分析

第三节 渠道新策略

- 一、新的销售渠道
- 二、渠道整合

第二部分 放射性行业竞争格局分析

第五章 放射性竞争调查分析

第一节 竞争结构

- 一、现有企业间竞争调研
- 二、潜在进入者调研
- 三、替代品调研
- 四、供应商议价能力调研
- 五、客户议价能力调研

第二节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研

第三节 放射性行业主要企业竞争调研

- 一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

第四节 放射性行业管理制度

一、我国放射性管理制度

二、美国放射性管理制度

第六章 2015-2018年放射性进出口市场调研

第一节 放射性进口市场分析

一、进口产品结构

二、进口地域格局

三、进口均价统计

第二节 放射性出口市场分析

一、出口地域格局

二、出口均价统计

第三节 进出口政策

一、贸易政策

二、倾销

三、反倾销

四、区域或本土保护政策

五、贸易壁垒

第七章 放射性重点企业与品牌分析

第一节 中国原子能科学研究院同位素研究所

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 北京师宏研制中心

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海原子科兴有限公司

一、企业简介

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 放射性产业链及细分市场

第八章 放射性行业上下游市场调研

第一节 2015-2018年放射性原材料市场分析

一、放射性上游原材料构成

二、放射性上游原材料最新市场动态

三、国内产销量

四、主要供应企业供应量

第二节 消费市场

一、放射性产品消费市场构成趋势

二、放射性产品消费市场结构变化趋势

三、放射性产品下游市场相关政策

第三节 潜在市场

一、放射性产品的现有潜在用户分析

二、放射性产品的潜在用户挖掘

第四节 产业链运行分析

一、放射性产品产业环境分析

二、上下游关联度分析

第五节 放射性产品产业发展前景预测

一、技术

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势

三、整体市场前景预测

第九章 放射性细分市场调研

第一节 正电子放射性核素

- 一、正电子放射性核素发展概况
- 二、回旋加速器的工作原理
- 三、正电子放射性核素的制备
- 四、正电子放射性核素在药学领域中的应用

第二节 回旋加速器

- 一、产品基本信息
- 二、工作原理
- 三、回旋加速器的作用
- 四、回旋加速器的发展史
- 五、回旋加速器的应用

第三节 ^{99m}Tc脑受体放射性显像

第四节 ^{99m}Tc心肌放射性

第五节 放射性目录

第六节 核医学运行分析

- 一、核医学发展现状
- 二、放射性与核医学实验室操作规程
- 三、核医学防护-放射性操作的防护要求
- 四、核医学诊断概述
- 五、核医学发展面临的挑战
- 六、核医学发展前景展望

第四部分 放射性行业投资环境及建议

第十章 放射性行业投资环境分析

第一节 放射性行业投资经济环境

- 一、2018年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2018年我国宏观经济发展情况分析
- 三、我国宏观经济形势分析
- 四、我国宏观经济的新特点
- 五、我国经济前景与预测
- 六、投资趋势及其影响预测

第二节 中国医药卫生体制改革分析

- 一、医药卫生体制改革意义
- 二、医药卫生体制改革思想及目标

- 三、医药卫生体系与制度改革分析
- 四、医药卫生体系改革方向
- 五、医药卫生体制改革重点工作分析
- 六、医药卫生体制改革步骤分析
- 第三节 中品进出口政策分析
 - 一、2018年医药产品进出口关税调整情况
 - 二、我国出口退税调整对医药企业的影响
 - 三、医药技术出口管制调整情况及其影响

第十一章 主要结论及建议

- 第一节 主要结论及观点
- 第二节 策略建议
 - 一、产品策略
 - 二、渠道策略
 - 三、价格策略
 - 四、市场竞争策略建议

图表目录：

- 图表：我国放射性行业所处生命周期示意图
- 图表：2015-2018年我国放射性行业工业总产值及增长情况
- 图表：2015-2018年我国放射性行业工业总产值及增长对比
- 图表：2015-2018年我国放射性行业不同地区销售收入占比情况
- 图表：2015-2018年我国放射性行业主营业务成本及增长情况
- 图表：2015-2018年我国放射性行业主营业务成本及增长对比
- 图表：2015-2018年我国放射性行业营业费用及增长情况
- 图表：2015-2018年我国放射性行业营业费用及增长对比
- 图表：2015-2018年我国放射性行业管理费用及增长情况
- 图表：2015-2018年我国放射性行业管理费用及增长对比
- 图表：2015-2018年国内放射性平均价格走势
- 图表：不同地区消费者对放射性的品牌态度情况
- 图表：放射性行业环境“波特五力”分析模型
- 图表：2015-2018年我国放射性行业不同地区销售收入占比情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国放射性市场分析报告-产业现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/407952407952.html>