

2018-2023年中国原料药行业市场现状规模分析与 投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国原料药行业市场现状规模分析与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/297958297958.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

行业利润水平

1、原料药及中间体行业利润水平 近年来，我国原料药及中间体产业保持高速增长，伴随着国际制药生产重心转移、跨国制药企业降低成本，世界原料药的生产重心开始向发展中国家转移。

我国的大宗化学原料药及中间体主要是以低成本和低价格换取竞争优势。近年来国内部分产品产能过剩，环保压力以及人力成本上升，特色小品种原料药及中间体逐渐成为行业利润增长的主要动力，行业整体利润率基本稳定。

图：2009-2015年我国化学原料药工业利润率

2、保健品原料行业利润水平 保健品行业由于满足了终端消费者对于健康的追求具有较高的利润水平，保健品原料供应商具备较高的客户黏性，从而获得合理的利润率水平。

图：保健品原料行业上市公司毛利率水平

三、影响行业发展的有利因素和不利因素

1、有利因素

(1) 国家产业政策的支持 原料药行业长期以来都是国家支持的重点产业之一。2016年全国人大发布的《经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》明确地提出了要深化医药卫生体制改革，实行医疗、医保、医药联动，推进医药分开，建立健全覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，健全全民医疗保障体系，健全医疗保险稳定可持续筹资和报销比例调整机制，加强重大疾病防治和基本公共卫生服务。医药产业政策的支持将会对上游原料药行业起到明显的促进作用。

保健食品原料行业也是国家大力支持发展的产业之一，国家发改委所作的《食品工业十二五规划》明确提出“开展食物新资源、生物活性物质及其功能资源和功效成分的构效、量效关系以及生物利用度、代谢效应机理的研究与开发，提高食品与保健食品及其原材料生产质量和工艺水平，发挥和挖掘我国特色食品原料优势”。

(2) 成本优势 到目前为止，成本优势仍是我国医药及保健品原料行业得以迅速发展并占领全球市场的核心竞争力。据统计，较欧美发达国家的生产企业而言，我国企业的原材料成本平均低40%-50%，人力资源成本平均低85%-90%，同时在固定资产投资方面也具有较为明显的成本优势，这使得我国在原料出口上拥有价格优势。

(3) 全球原料药及中间体产业转移 随着全球化专业分工的深入，由于成本上升和环保压力，欧美地区的制药公司以及保健品公司正逐渐分离产业链上游的原料药及中间体、保健品原料生产环节，将其转移到生产成本较低的中国、印度等发展中国家。

(4) 下游需求稳定增长，市场空间巨大 未来国内医药、保健品市场还有较大的增长空间，基于以以下几大因素：首先，我国人口老龄化比例扩大，意味着用药量大的群体基数在快速扩大；其次，政策效应开始显现，新医改政策刺激医药消费需求，农村合作医疗制度的建立，国家投入资金，提高农村人口医疗费用的报销比例，广大基层药物市场的需求将持续增长，特别是对基础类药物的需求更多；

再次，居民保健意识的提高以及购买力提升，保健品的需求将会逐步释放；上述因素都在客观上要求我国扩大药品、保健品的生产，亦为原料药和保健品原料的进一步发展提供了契机。

2、不利因素

(1) 研发投入少，创新能力弱 医药行业是以研发投入推动创新，并依赖创新制胜的行业。企业研发投入少、缺乏技术创新一直是影响我国原料药以及保健品行业快速发展的关键问题。我国企业研发费用占销售额的比例远低于发达国家水平，研发投入不足限制了我国制药企业的创新能力，制约了行业向高技术、高附加值领域纵深发展，产品更新换代缓慢，无法及时满足市场需求，而只获得远低于发达国家制药企业的平均利润率，影响了产业升级的进程。

(2) 环保成本上升 部分原料生产中将会产生废水、废气和废渣，如果处理不当，将会对环境造成污染。随着国家对环境保护重视程度的提高，执法力度的加大，生产企业的环保投资及后续运行费用将不断加大，在一定程度上限制了企业扩大生产规模，并可能导致部分无力增加环保投入的企业退出市场。

四、行业的周期性、区域性及季节性特征 近年原料药及中间体市场中，有明显周期性的主要是那些产量大、应用广、在国际市场上有话语权的品种，如维生素等大宗原料药。其行情的周期性主要表现在价格的起伏周期、产能产量的增减周期性，其价量之间存在着明显的负相关性。特色原料需求供应比较稳定，没有明显周期性。

我国原料药及中间体行业无明显区域性和季节性。但是，由于原料药及中间体处于医药及保健品产业上游，原材料成本对产业发展有着较大影响，我国原料药及中间体工业比较强大的企业集中在化工产业比较发达的地区，比如江苏、四川等地。

原料药及中间体，保健品原料由于贴近终端消费需求，下游需求不存在明显的周期性波动，也无明显区域性和季节性。

业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章全球原料药行业发展现状及趋势分析

第一节全球原料药行业发展环境PEST分析

一、经济环境分析

二、政策环境分析

三、社会环境分析

四、研发环境分析

第二节2017年全球原料药产业发展特点

一、行业发展景气度分析

二、行业壁垒

三、品种不可替代性

四、需求刚性增长

五、新兴市场重要性加强

六、原料药业务外包加快

第三节全球原料药市场动态聚焦

一、全球原料药供需变阵

二、全球原料药企业竞争优势更"成熟"

三、全球原料药内部使用原料份额快速扩大

四、全球原料药市场规模及增长

五、全球原料药销售额及同比增长情况

六、全球原料药生产企业欲砸碎成本"镣铐"

七、全球原料药格局因需求生变

八、全球原料药贸易市场分析

第四节2018-2023年全球原料药市场前景预测分析

第二章2017年重点外国原料药产业市场分析

第一节美国原料药行业分析

- 一、美国原料药产业在国际市场地位分析
- 二、美国FDA对原料药质量的要求
- 三、美国原料药市场供需分析
- 四、美国原料药贸易市场分析

第二节印度原料药行业分析

- 一、印度原料药产业在国际市场地位分析
- 二、印度渐成原料药采购主枢纽，制药业规模庞大
- 三、印度原料药市场供需分析
- 四、印度原料药贸易市场分析

第三节日本原料药行业分析

- 一、日本对原料药监管
- 二、日本本土原料药生产受损
- 三、日本地震对全球原料药产业链影响已经初露端倪
- 四、日本原料药需求增加
- 五、中日原料药背后的博弈

第四节德国原料药行业分析

第五节英国原料药行业分析

第六节韩国原料药行业分析

第三章中国原料药行业宏观环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节原料药行业社会环境分析

- 一、原料药行业与人口特征的关系
- 二、中国医疗消费情况

三、人力成本上升与原料药行业的关系

第三节中国原料药行业研发环境分析

- 一、知识产权保护
- 二、企业创新能力
- 三、技术外包与转移

第四节中国原料药行业政策环境分析

- 一、生产政策分析
- 二、国内销售政策分析
- 三、进出口贸易政策分析
- 四、相关行业政策分析

第二部分原料药行业运行现状

第四章中国原料药产业发展新格局透析

第一节2017年中国原料药发展总况

- 一、中国原料药发展回顾
- 二、中国原料药在国际市场地位分析
- 三、中国原料药发展周期
- 四、中国原料药产业发展规模及结构
- 五、原料药需要"两高一剩"新环境
- 六、原料药设备发展与新技术

第二节中国原料药市场现状综述

- 一、原料药市场规模及增长
- 二、原料药市场结构
- 三、原料药市场价格
- 四、原料药销售渠道
- 五、原料药市场格局

第三节中国化学原料药生产企业发展分析

- 一、生存环境
- 二、生产成本、效益分析
- 三、中国原料药企业发展SWOT分析

第四节中国原料药行业存在的主要问题

- 一、环保观念弱
- 二、创新能力低
- 三、成本上升快
- 四、竞争同质化

第五章中国化学药品原药制造行业数据监测分析

第一节中国化学药品原药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国化学药品原药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国化学药品原药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章2017年中国原料药子行业现状及发展趋势分析

第一节维生素类原料药

一、维生素类原料药近期市场行情最新分析

二、中国维生素类原料药市场规模及增长

三、中国维生素类原料药市场供需分析

四、中国维生素类原料药价格走势

五、中国维生素类原料药重点产品分析

第二节抗生素类原料药

一、抗生素类原料药近期市场行情最新分析

二、中国抗生素类原料药市场规模及增长

三、中国抗生素类原料药市场供需分析

四、中国抗生素类原料药价格走势

五、中国抗生素类原料药重点产品分析

第三节解热镇痛类原料药

- 一、解热镇痛类原料药近期市场行情最新分析
- 二、解热镇痛类原料药市场规模及增长
- 三、解热镇痛类原料药市场供需分析
- 四、解热镇痛类原料药价格走势
- 五、解热镇痛类原料药重点产品分析

第四节激素类原料药

- 一、激素类原料药近期市场行情最新分析
- 二、激素类原料药市场规模及增长
- 三、激素类原料药市场供需分析
- 四、激素类原料药价格走势
- 五、激素类原料药重点产品分析

第五节氨基酸类原料药

- 一、氨基酸类原料药近期市场行情最新分析
- 二、氨基酸类原料药市场规模及增长
- 三、氨基酸类原料药市场供需分析
- 四、氨基酸类原料药价格走势
- 五、氨基酸类原料药重点产品分析

第六节心血管类原料药

- 一、心血管类原料药近期市场行情最新分析
- 二、心血管类原料药市场规模及增长
- 三、心血管类原料药市场供需分析
- 四、心血管类原料药价格走势
- 五、心血管类原料药重点产品分析

第七章2017年中国原料药重点区域市场发展分析

第一节各区域原料药市场情况

第二节中国各省市原料药市场情况

第八章2017年中国原料药进出口贸易形态分析

第一节中国化学原料药进出口的特点

- 一、本土药企重出口，外资药企重进口
- 二、市场供求总体看涨，出口企业获利颇多
- 三、产品在国际贸易比重大

第二节中国化学原料药概况

一、化学原料药贸易市场景气度分析

二、国内原料药出口存在的不足

第三节 各类原料药出口状况

一、维生素类

二、抗生素类

三、扑热息痛

四、青霉素工业盐

五、激素类原料药主要品种出口情况

第四节 影响原料药出口的因素

一、原材料价格、工业成本、劳动力成本的上升带动原料药出口价格上涨

二、产业政策、环保监管的实施，引导国内产业产品结构方向发展

三、受人民币与美元比率升值的影响

四、受政策的影响

五、来自其他国家和地区的竞争

第九章 中国未混合的维生素原进出口数据监测分析

第一节 中国维生素制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国维生素制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国维生素制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分原料药行业竞争格局

第十章2017年中国原料药产业市场竞争形态分析

第一节2017年中国原料药产业市场竞争总况

- 一、我国原料药竞争加剧,企业深加工能力增强
- 二、中印度原料药产业竞争力比较研究
- 三、提高我国化学原料药行业国际竞争力策略分析
- 四、原料药存恶性竞争
- 五、原料药产业过剩竞争严重,技术创新是软肋

第二节2017年中国原料药产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节2018-2023年中国原料药竞争趋势分析

第十一章中国原料药行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节海正制药

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节华海药业

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节华北制药

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节鲁抗医药

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节新华制药

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十二章中国原料药行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节诺华

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节罗氏

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节强生

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节拜耳

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节德国巴斯夫

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节DSM

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节康伯司CambrexCorporation收购

第八节雅来

第四部分原料药行业前景预测

第十三章2018-2023年中国原料药产业前景预测分析

第一节2018-2023年中国医疗行业发展前景

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、未来中国医疗行业发展潜力巨大

第二节2018-2023年中国原料药产业前景预测

一、"十二五"原料药前景预测分析

二、中国原料药市场规模及增长预测分析

三、中国原料药市场供需分析

四、中国原料药进出口贸易预测分析

第三节2018-2023年中国原料药细分市场前景预测

一、维生素类原料药市场预测分析

二、抗生素类原料药市场预测分析

第十四章2018-2023年中国原料药行业投资前景预测

第一节2017年中国原料药行业投资机会分析

一、中国原料药投资环境

二、中国原料药产业价值链分析

第二节2017年中国原料药行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2018-2023年中国原料药行业投资机会分析

一、产业投资热点研究

二、原料药生产商投资机会分析

三、特色原料药即将迎来大发展的春天

四、2015原料药行业发展四个特点分析

第四节2018-2023年中国原料药行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

六、成本风险

七、退出壁垒风险

图表目录

图表：美国经济增长率及贡献

图表：2015-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017年CPI-PPI走势

图表：2017年1月至2017年6月PPI曲线图

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/297958297958.html>