

# 中国汽车物流市场运行态势及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车物流市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/137959137959.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车产销是汽车物流行业的服务主体，其市场规模及变化情况直接影响着汽车物流行业的发展变化。据中国汽车工业协会统计，我国2011年累计生产汽车1841.89万辆，同比增长0.8%，销售汽车1850.51万辆，同比增长2.5%，虽然再次稳居全球第一大汽车市场，但增长幅度明显下降，主要原因是2009年起实行的包括购置税优惠、汽车下乡及以旧换新等各类优惠和刺激政策全面退出，同时以北京限购为代表的抑制政策的出台也对全国市场产生了较大影响。从细分市场看，狭义乘用车实现累计销量1231.78万辆，实现同比增长8.7%；商用车产销分别为393.36万辆和403.27万辆，同比下降9.94%和6.31%；进口车市场表现依旧突出，年度进口首超百万辆，达到103.89万辆，同比增长27.69%，累计进口金额430.88亿美元，同比增长40.63%；汽车出口总体延续了上年快速增长的势头，累计出口金额689.37亿美元，同比增长32.99%，其中汽车零部件首次超过500亿美元，达到521.93亿美元，占汽车商品出口总额的75.71%，同比增长28.60%。此外，全国二手车累计交易量达433万辆，同比增长12.47%；报废汽车的更新量估计应在150万辆左右。我们可以从中判断出，2011年整个汽车物流市场总量小幅增长，汽车进出口物流业务和售后服务备件物流业务增长幅度较大，商用车物流市场较往年下降，二手车、报废汽车的物流市场平稳增长。

中国报告网发布的《中国汽车物流市场运行态势及未来前景预测报告（2012-2016）》共九章。首先介绍了汽车物流相关概述、中国汽车物流市场运行环境等，接着分析了中国汽车物流市场发展的现状，然后介绍了中国汽车物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国汽车物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车物流行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车物流产业有个系统的了解或者想投资汽车物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国汽车物流行业的发展综述

#### 第一节 汽车物流的相关概述

##### 一、汽车物流的定义

##### 二、汽车物流的特点

##### 三、汽车企业物流成本剖析

##### 四、汽车物流在汽车产业中的地位

#### 第二节 汽车物流行业投资特性分析

##### 一、汽车物流行业进入壁垒分析

##### 二、汽车物流行业盈利模式分析

### 三、汽车物流行业盈利因素分析

#### 第三节 汽车物流行业发展环境分析

##### 一、汽车物流行业政策环境分析

(1) 汽车物流行业政策解读

(2) 汽车物流行业标准建设

(3) 汽车物流行业发展规划

##### 二、汽车物流行业经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 进出口总额及增长

(5) 货币供应量及其贷款

(6) 制造业采购经理指数

(7) 非制造业商务活动指数

##### 三、汽车物流行业市场环境分析

#### 第二章 国外汽车物流行业发展状况分析

##### 第一节 2012年国外汽车产业发展概况分析

###### 一、世界汽车产业的发展特点分析

###### 二、世界各国(地区)汽车产量分析

###### 三、世界各大洲汽车产量及增长情况

(1) 北美洲汽车产量及增长情况

(2) 欧洲汽车产量及增长情况

(3) 亚洲汽车产量及增长情况

(4) 南美洲汽车产量及增长情况

(5) 非洲汽车销售量及增长情况

(6) 大洋洲汽车销量及增长情况

###### 四、国外汽车产业未来发展趋势分析

##### 第二节 2012年国外汽车物流行业发展概况

###### 一、国外汽车物流行业发展现状分析

###### 二、国外汽车物流企业在华投资情况

###### 三、国外汽车物流给中国带来的启示

#### 第三章 国外主要汽车物流企业调研分析

##### 第一节 捷富凯物流公司

###### 一、捷富凯物流公司发展简况分析

###### 二、捷富凯物流公司

### 三、捷富凯物流公司发展优势分析

### 四、捷富凯物流公司在华投资布局

### 五、捷富凯物流公司在华发展策略

## 第二节 日本邮船(NYK)

### 一、日本邮船(NYK)发展简况分析

### 二、日本邮船(NYK)

### 三、日本邮船(NYK)发展优势分析

### 四、日本邮船(NYK)在华投资布局

### 五、日本邮船(NYK)在华经营策略

## 第三节 荷兰邮政集团

### 一、荷兰邮政集团发展简况分析

### 二、荷兰邮政集团

### 三、荷兰邮政集团发展优势分析

### 四、荷兰邮政集团在华投资布局

### 五、荷兰邮政集团在华经营策略

## 第四节 日本川崎汽船

### 一、日本川崎汽船发展简况分析

### 二、日本川崎汽船

### 三、日本川崎汽船发展优势分析

### 四、日本川崎汽船在华投资布局

### 五、日本川崎汽船在华经营策略

## 第五节 日本商船三井

### 一、日本商船三井发展简况分析

### 二、日本商船三井

### 三、日本商船三井发展优势分析

### 四、日本商船三井在华投资布局

### 五、日本商船三井在华经营策略

## 第四章 中国汽车物流行业发展状况分析

### 第一节 中国物流行业的运行态势分析

#### 一、物流行业的发展概况分析

##### (1) 物流产业的产业阶段分析

##### (2) 物流产业的盈利能力分析

#### 二、物流行业的运行指标分析

##### (1) 物流总额增幅及其构成情况

##### (2) 物流总费用增幅及构成情况

- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 全国重点企业物流统计调查情况
- 三、物流行业的竞争状况分析
  - (1) 物流行业集中度情况分析
  - (2) 物流行业的竞争特点分析
  - (3) 物流行业兼并重组情况分析
- 第二节 中国汽车物流行业发展分析
  - 一、汽车物流行业的发展历程分析
  - 二、2011年汽车物流市场总体情况
  - 三、汽车物流行业SWOT分析
  - 四、汽车物流行业的发展对策
    - (1) 汽车物流行业存在的问题
    - (2) 汽车物流行业的发展对策
- 第三节 中国汽车物流园区发展分析
  - 一、汽车物流园区的发展现状分析
  - 二、汽车物流仓储用地面临的矛盾
  - 三、开发汽车综合物流园区的意义
  - 四、汽车物流园区的主要经营情况
  - 五、汽车物流园区的最新发展动向
- 第五章 中国汽车物流行业细分市场分析
  - 第一节 汽车零部件物流发展分析
    - 一、汽车零部件物流的发展概况
    - 二、汽车零部件供应物流发展环境
    - 三、汽车零部件供应物流模式分析
    - 四、汽车零部件物流透明化管理分析
    - 五、汽车零部件物流成功运作案例分析
    - 六、汽车零部件物流市场发展前景展望
  - 第二节 汽车入厂物流发展分析
    - 一、入厂物流的含义及其功能
    - 二、一汽-大众入厂物流现状分析
      - (1) 总装车间物料供应模式
      - (2) 自制件的物流过程分析
      - (3) CKD件入厂物流过程
      - (4) LC件入厂物流过程分析
      - (5) 一汽-大众入厂物流问题分析

### 三、一汽-大众入厂物流模式分析

- (1) 看板生产入厂物流模式分析
- (2) 单辆份上线物流模式分析
- (3) 超市物流模式分析

### 四、准时制生产物流应用情况分析

- (1) 准时制生产物流在日本的发展
- (2) 准时制生产物流在中国的应用

## 第三节 汽车整车物流发展分析

### 一、整车物流的特点分析

- (1) 地域覆盖面广
- (2) 物流风险较大
- (3) 物流作业专业化
- (4) 个性化服务要求高

### 二、汽车整车物流最新进展情况

- (1) 车辆运输车问题最新进展
- (2) 铁路水运市场又有新进展
- (3) 完成成本和价格指数研究
- (4) 商用车物流骨干队伍形成
- (5) 进口汽车物流备受青睐

### 三、整车物流企业发展分析

- (1) 整车物流企业发展模式
- (2) 整车物流企业整合方式
- (3) 整车物流企业地区分布

### 四、汽车滚装物流发展分析

- (1) 汽车滚装物流的特点分析
- (2) 汽车滚装物流企业发展状况

### 五、港口滚装码头主要企业运营情况

- (1) 大连汽车码头有限公司经营情况
- (2) 天津港滚装码头有限公司经营情况
- (3) 上海海通国际汽车码头有限公司经营情况
- (4) 广州南沙滚装汽车码头有限公司经营情况
- (5) 广州港南沙汽车码头有限公司经营情况
- (6) 海口港务分公司经营情况
- (7) 连云港港东泰港务分公司经营情况
- (8) 武汉港沌口滚装码头有限公司经营情况

## 六、汽车整车物流市场发展前景展望

- (1) 汽车整车物流存在的主要问题
- (2) 汽车整车物流的发展对策分析
- (3) 汽车整车物流市场发展前景展望

## 第四节 汽车逆向物流发展分析

- 一、汽车逆向物流的相关概念
- 二、汽车逆向物流的主要内容
- 三、汽车逆向物流系统的构建
- 四、废旧汽车逆向物流发展现状及对策

- (1) 国外废旧汽车逆向物流发展现状
- (2) 国内废旧汽车逆向物流发展现状
- (3) 国内外废旧汽车逆向物流的比较
- (4) 废旧汽车逆向物流发展对策分析

## 第五节 售后服务备件物流发展分析

- 一、汽车售后服务备件的相关概述
- 二、汽车售后服务备件的特点分析
- 三、汽车售后服务备件物流市场规模
- 四、主机厂备件物流管理的运作模式
- 五、售后备件物流创新管理模式分析
- 六、汽车售后服务备件物流存在问题
- 七、车企售后备件物流供应链发展战略

## 第六节 汽车进出口物流市场分析

- 一、汽车出口数量及出口国家
  - (1) 汽车出口数量及其增长
  - (2) 汽车出口主要国家分布
  - (3) 乘用车出口数量及增长
  - (4) 商用车出口数量及增长
- 二、汽车进口数量及进口国家
  - (1) 汽车进口数量及其增长
  - (2) 汽车进口主要国家分布
  - (3) 乘用车进口数量及增长
  - (4) 商用车进口数量及增长
- 三、汽车进出口物流前景展望
  - (1) 汽车出口物流最新进展
  - (2) 汽车进出口物流存在问题

(3) 汽车进出口物流发展对策

(4) 汽车进出口物流前景展望

第六章 中国汽车物流产业集群发展分析

第一节 东北汽车物流

第二节 京津汽车物流

第三节 武汉汽车物流

第四节 上海汽车物流

第五节 广州汽车物流

第六节 西南汽车物流

第七章 中国汽车物流信息化市场分析

第一节 中国物流信息化发展分析

一、发达国家物流信息化发展状况

二、中国物流信息化总体发展概况

三、物流信息化的发展对策研析

第二节 汽车物流信息化发展分析

一、汽车物流信息化的发展现状

二、汽车整车物流信息化的作用

三、汽车零部件物流信息化的作用

四、基于滚装码头物流信息平台构建

五、汽车物流信息化发展前景展望

第八章 中国汽车物流行业主要企业调研分析

第一节 汽车物流行业主要企业分析

一、安吉汽车物流有限公司经营情况分析

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2011-2012年经营状况分析

4、2012-2016年公司发展战略分析

二、深圳长航滚装物流有限公司经营情况分析

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2011-2012年经营状况分析

4、2012-2016年公司发展战略分析

三、广州风神物流有限公司经营情况分析

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2011-2012年经营状况分析

4、2012-2016年公司发展战略分析

四、北京长久物流股份有限公司经营情况分析

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2011-2012年经营状况分析

4、2012-2016年公司发展战略分析

五、一汽物流有限公司经营情况分析

1、企业概况

2、竞争优势分析

3、2011-2012年经营状况分析

4、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 汽车物流服务商评价指标分析

一、评价指标体系建立的原则

(1) 系统性原则

(2) 科学性原则

(3) 服务性原则

(4) 可比性原则

(5) 独立性原则

(6) 动态性原则

(7) 独特性原则

(8) 灵活性原则

(9) 代表性原则

二、评价指标体系构建的思路

(1) 企业对物流服务商的需求

(2) 注重物流服务商自身条件

(3) 物流服务商提供服务产品

(4) 稳定的可靠的合作关系

三、评价指标体系的构建情况

(1) 评价指标体系的成本指标

(2) 评价指标体系的企业规模

(3) 评价指标体系的服务水平

(4) 评价指标体系的物流设备

(5) 评价指标体系的发展潜力

第九章 2012-2016年中国汽车物流投资分析与前景预测

## 第一节 中国汽车物流行业投资分析

### 一、汽车物流行业投资风险分析

- (1) 汽车物流行业经济波动风险
- (2) 汽车物流行业政策风险分析
- (3) 汽车物流行业技术风险分析
- (4) 汽车物流行业供求风险分析
- (5) 汽车物流行业关联行业风险
- (6) 汽车物流行业区域风险分析

### 二、汽车物流行业投资状况分析

- (1) 物流行业投资规模分析
- (2) 汽车物流投资模式分析
- (3) 汽车物流最新投资发展动向

## 第二节 汽车物流行业发展前景展望

### 一、汽车物流行业影响因素分析

- (1) 汽车物流行业有利因素分析
- (2) 汽车物流行业不利因素分析

### 二、汽车物流行业发展趋势分析

- (1) 汽车产业的发展趋势分析
- (2) 汽车物流的发展趋势分析

### 三、汽车物流行业发展前景展望

- (1) “十二五”物流行业的增速预测
- (2) “十二五”汽车物流的发展预测

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/137959137959.html>