

2018年中国中药饮片行业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国中药饮片行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/347960347960.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药饮片是中药材经过按中医药理论、中药炮制方法，经过加工炮制后的，可直接用于中医临床的中药。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片，原形药材饮片以及经过切制、炮炙的饮片。前两类管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。

2018年，我国中药饮片行业营收超2249亿元，维持近年的高增长速度。

2013-2018年我国中药饮片行业营收（亿元）

资料来源：观研天下数据中心整理

中药饮片由于近几年受质量标准逐渐提升以及行业监管如加强GMP认证和飞检等影响，行业增速趋缓，但行业景气度依然维持较高，行业增速保持10%以上，高于同期医药工业其他子板块增速。中药饮片生产企业数目众多、企业质量参差不齐，目前行业龙头康美药业可生产中药饮片1000多个种类，2万多个品规，但其市占率只占2%左右。近几年国家大力鼓励中药饮片行业的发展，相继提出中药饮片不纳入集中采购、不取消加成、不计入药占比等一系列保护政策。

近年来，我国医药行业发展十分迅猛，而且这个发展势头还将持续。主要受益于人口老龄化、城镇化等。随着产业政策环境的不断改善和市场需求空间的不断扩大，中药饮片行业未来发展空间将非常广阔。

从政策环境以及市场运行的情况来看，目前中药饮片行业的市场化程度相对较高。积极的国家产业政策为中药饮片行业的发展创造了宽松的政策环境，除严禁外资进入以外，参与竞争者满足一定条件可以参与市场竞争。同时，在规范市场准入、炮制工艺、原材料及产品质量的前提下，中药饮片的竞争环境，特别是产品价格相对透明，竞争参与者均可以通过不同渠道，从公开市场获得不同时间、不同地区、不同种类的中药饮片价格信息。

中药饮片行业发展形势受政策影响较大，从现有情况来看，国家产业政策大力支持，加之中医药具有独特的文化和经济价值，已在广大群众中拥有极其深厚的基础。随着国民健康意识的提升，医疗保健需求上升，且国民收入逐步增长，医疗保健支出将随之上涨；中药饮片作为“治未病”的重要产品有望受益于此。

中药饮片行业发展的不利因素同样明显：生产环节存在原料药材来源混乱、生产专业化、规模化程度低及生产工艺不规范等问题；流通环节则因交易成本高、价格传导机制失效、从业人员自律性不强及缺乏信用和监督体系等，导致行业信誉较差。

中药饮片行业利、弊明显，且在国家已经意识到问题的前提下，整个行业将面临整顿，化不利为有利。

中药饮片行业未来整体呈现景气状况。从需求端来看，医院和药店两大终端均有使用中药饮片的动力，且中药饮片受政策负面扰动影响较小。由于中药饮片不纳入药占比考核指标与仍然保留25%加成，医院有使用意愿;药店终端则因为高毛利的保健品和器械市场逐步被电商抢走，次高毛的中药饮片逐步受到重视。从供给端来看，政府监管趋严，家庭作坊式的中药饮片加工企业逐步被淘汰，供过于求的局面有望改善。（YM）

观研天下发布的《2018年中国中药饮片行业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 中药饮片市场概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 中药饮片市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章 2013-2018年中药饮片行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节中国中药饮片行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国中药饮片行业技术环境分析

一、中国中药饮片技术发展概况

二、中国中药饮片产品工艺特点或流程

三、中国中药饮片行业技术发展趋势

第三章 2013-2018年中药饮片行业国内外市场发展分析

第一节 2013-2018年中药饮片行业国际市场分析

一、中药饮片国际需求规模分析

二、中药饮片国际市场增长趋势分析

第二节 2013-2018年中药饮片行业国内市场分析

一、中药饮片国内需求规模分析

二、中药饮片国内市场增长趋势分析

第三节 中药饮片行业未来发展预测分析

第四章 2013-2018年中药饮片行业各地区产销率数据分析

第一节中国中药饮片行业产销率调查

一、中药饮片行业工业总产值

二、中药饮片行业工业销售产值

三、中药饮片行业产销率调查

第二节中国华北地区中药饮片行业产销率调查

一、中药饮片行业工业总产值

二、中药饮片行业工业销售产值

三、产销率

第三节中国东北地区中药饮片行业产销率调查

一、中药饮片行业工业总产值

二、中药饮片行业工业销售产值

三、产销率

第四节中国西北地区中药饮片行业产销率调查

一、中药饮片行业工业总产值

二、中药饮片行业工业销售产值

三、产销率

第五节中国华东地区中药饮片行业产销率调查

一、中药饮片行业工业总产值

二、中药饮片行业工业销售产值

三、产销率

第六节中国中南地区中药饮片行业产销率调查

一、中药饮片行业工业总产值

二、中药饮片行业工业销售产值

三、产销率

第七节中国西南地区中药饮片行业产销率调查

一、中药饮片行业工业总产值

二、中药饮片行业工业销售产值

三、产销率

第五章 2013-2018年中药饮片行业进出口分析

第一节 中药饮片出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节 中药饮片进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章 2013-2018年中国中药饮片市场竞争分析

第一节 中药饮片发展现状分析

第二节 中药饮片市场竞争现状分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能力

第三节 中药饮片行业发展驱动因素分析

- 一、中药饮片行业的长期增长性
- 二、政府中药饮片政策的变动
- 三、中药饮片全球化影响

第七章 2013-2018年中药饮片产业渠道分析

第一节 2018年国内中药饮片产品的经销模式

第二节 中药饮片行业国际化营销模式分析

第三节 2018年国内中药饮片产品生产及销售投资运作模式分析

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析

第八章 中药饮片主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 2013-2018年中药饮片行业相关产业分析

第一节 中药饮片行业产业链概述

第二节 中药饮片行业上游运行分析

一、中药饮片行业上游介绍

二、中药饮片行业上游发展状况分析

三、中药饮片行业上游对中药饮片行业影响力分析

第三节 中药饮片行业下游运行分析

一、中药饮片行业下游介绍

二、中药饮片行业下游发展状况分析

三、中药饮片行业下游对中药饮片行业影响力分析

第十章 2018-2024年中国中药饮片行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国中药饮片产品发展趋势预测分析

一、中药饮片制造行业预测分析

二、中药饮片技术方向分析

三、中药饮片竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国中药饮片行业市场发展前景预测分析

一、中药饮片供给预测分析

二、中药饮片需求预测分析

三、中药饮片市场进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国中药饮片行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2018-2024年中国中药饮片产业投资机会与风险研究

第一节2018-2024年中国中药饮片产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2018-2024年中国中药饮片产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节专家建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yin pianjiagong/347960347960.html>