

中国工具钢行业发展现状调研与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工具钢行业发展现状调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607960.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业基本概述

工具钢是指用以制造切削刀具（车刀、铣刀、钻头、丝锥、板牙、锯条等）、量具（直尺、卡尺、卡板、块规、样板等）、模具（冲模、锻模、压铸模等）和耐磨工具的钢，具有较高的硬度和在高温下能保持高硬度和，以及高的耐磨性和适当的。工具钢根据化学成份不同，常分为碳素工具钢、合金工具钢、高速钢（实质上是高合金工具钢）三大类；按用途，则可分为刀具钢、模具钢、量具钢三大类。

工具钢的种类繁多

钢根据化学成份不同

碳素工具钢

碳素工具钢的碳含量较高，在 0.65-1.35%之间。碳素工具钢热处理后表面可得到较高的硬度和耐磨性，心部有较好的韧性；退火硬度低（不大于 HB207），加工性能良好，但红硬性差，当工作温度达250℃时，钢的硬度和耐磨性急剧下降，硬度下降到 HRC60 以下。碳素工具钢的淬透性低，较大的工具不能淬透（水中淬透直径为15mm），水淬时表面淬硬层与中心部位硬度相差很大，在淬火时易产生变形或形成裂纹。此外，其淬火温度范围窄，在淬火时应严格控制温度。防止过热、脱碳和变形。

合金工具钢

是指为了改善工具钢的性能而特意加入一些合金元素的钢，常用的合金元素有钨（W）、钼（Mo）、铬（Cr）、钒（V）、钛（Ti）等，合金元素的含量总和一般不超过 5%。合金工具钢的淬硬性、淬透性、耐磨性和韧性均比碳素工具钢高，按用途大致可分为刀具、模具和量具用钢 3 类，模具钢的产量占合金工具钢的 80%左右。其中碳含量高的钢（wc 大于 0.80%）多用于制造刀具、量具和冷作模具，这类钢淬火后的硬度在 HRC60 以上，且具有足够的耐磨性；碳含量中等的钢（wt0.35%~0.70%）多用于制造热作模具，这类钢淬火后的硬度稍低，为 HRC50~55，但韧性良好。

高速钢（实质上是高合金工具钢）

含碳量一般在 0.70~1.65%之间，含合金元素量较多，总量可达 10~25%，其中含有 C，Mn，Si，Cr，V，W，Mo，Co。能用来做高速旋转切割工具，具有红硬性高、耐磨性好、强度高特性，就是其中 Cr，V，W，Mo 得比例比较大。当切削温度高达 600℃时，硬度仍无明显下降。通常采用电炉生产，采用粉末冶金方法生产高速钢，使碳化物呈极细小的颗粒均匀地分布在基体上，可以提高使用寿命。高速钢刀具约占国内刀具总量的 75%。

按所含合金元素不同可分为钨系高速钢（含钨 9~18%）、钨钼系高速钢（含钨 5~12%，含钼 2~6%）、高钼系高速钢（含钨 0~2%，含钼 5~10%）、钒高速钢，按含钒量的不同又分一般含钒量（含

钒 1 ~ 2%) 和高含钒量(含钒 2.5 ~ 5%)的高速钢、钴高速钢 (含钴 5 ~ 10%)。

按用途

刀具钢

是指用来制造各种切削加工工具 (车刀、铣刀、刨刀、钻头、丝锥、板牙等) 的钢种。

模具钢

是用来制造冷冲模、热锻模、压铸模等模具的钢种。

量具钢

是指适合制造量具用的工具钢。在机械制造行业大量使用的卡尺、千分尺、块规、塞规、样板等量具，用于测量工件的尺寸。

资料来源：观研天下整理

一、行业生产情况

工具钢属于特钢产业。根据中国特钢企业协会资料，业最初我国特钢产是为国防军工、航空航天配套而建的。但近十几年来随着汽车工业的壮大、机械行业向高精尖设备发展转型，特钢应用领域不断扩大，产量快速增长，品种也日渐齐全和多样化。数据显示，2021年，全国特钢总产量为1.66亿吨。

数据来源：中国特钢企业协会，观研天下整理

在特钢产业产量快速增长的大环境下，得益于下游家电、汽车、电子设备以及建筑等产业的发展，我国工具钢产量整体也呈现提升态势。数据显示，2021年我国重点优特钢企业的工具钢粗钢产量约92万吨，同比增长1%；工具钢钢材产量超过72万吨。其中高合金工具钢产量占据主要市场份额。根据中国特钢企业协会对国内重点优特钢企业的产量统计得到，高合金工具钢的产量占比在2020-2021年均超过50%。

数据来源：中国特钢企业协会，观研天下整理

而虽然我国工具钢产量不断提升，但目前高端化不足，大多为中低端产品。预计随着我国制造成本提升，低端制造业向外转移，中端模具市场趋于饱和，国内模具制造业将向大型化、精密化、高端化方向发展。

同时国内粉末冶金高速工具钢市场发展较大。随着国内制造产业调整升级以及加工材料的机械性能提升，高性能的高速工具钢等先进切削材料的需求不断增长；而粉末冶金高速工具钢的性能明显优于普通高速钢，而且在冲击负荷大的切削加工场合可替代硬质合金。目前全球粉末冶金高速公举钢占高速工具钢年产量的10%左右，在发达国家的占比已达到20%左右，而我国的粉末冶金高速钢市场尚处于起步发展阶段，产量占比不到5%。因此与国外发达国家的差距较大，国内粉末冶金高速工具钢市场还有较大的发展空间。

二、行业需求情况

目前模具制造是我国工具钢最主要的应用领域。据了解，当前模具用工具钢需求较大是家电

、汽车、电子设备以及建筑等产业。近几年随着我国消费水平的提升，下游家电、汽车等产品需求量持续攀升，进而带动工具钢行业快速发展。数据显示，2019年我国模具用工具钢市场规模约为45万吨。预计未来在消费升级背景下，汽车、家电等产业转型升级高端化发展，有望带动模具用工具钢行业保持增速发展，到2024年市场规模将增长到53万吨。

其中汽车领域是模具用工具钢的最大消费领域，约占据市场总量的40%左右。虽然与发达国家相比，我国汽车工业起步较晚，但国家产业政策支持市场发展迅速，近年来汽车整车制造业得到快速发展，保有量不断增加。据公安部统计，2021年全国机动车保有量达3.95亿辆，其中汽车3.02亿辆。

汽车产销量快速增长。目前已成为全球第一大汽车产销国。虽然近几年来，汽车市场发展放缓。但预计随着我国经济继续保持平稳增长，人们收入水平将不断提高，中国潜在汽车消费需求仍然巨大，汽车消费仍属于“首次刚需消费”阶段。从人均 GDP 和汽车保有的国际横向比较看，中长期我国汽车市场仍具有较大的增长潜力。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。

进入2022年初，由于疫情多点散发等因素影响，汽车产销均有所下降。随后进入6月，随着疫情防控成效和促消费政策效应显现，我国汽车生产全面恢复正常水平，消费市场快速回暖。2022年1-6月，我国汽车产销分别完成1211.7万辆和1205.7万辆，同比分别下降3.7%和6.6%，降幅比1-5月分别收窄5.9个百分点和5.6个百分点。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

在上述背景下，我国模具用工具钢也得了较为快速的发展，从而也推动了工具钢产业的发展。

除模具制造方面，工具钢也应用到了刀具市场。根据资料显示，工具钢（主要是高速钢）是前数控刀具主要材料，占据44.52%的市场空间。因此刀具市场的发展也影响着工具钢产业的发展。但值得注意的是，由于硬质合金相较于高速钢具有更高的硬度和耐磨性，使得硬质合金占比逐渐提升，高速钢市场逐渐收缩。

由此可见，我国高速钢要不断研发新技术。产品要向精密化、高端化方向发展，来满足刀具市场的越来越高的要求。

数据来源：观研天下整理

刀具是机械加工中不可或缺的一环。自2015 年以来，我国刀具销售逐年走强，到2018年刀具消费规模达到421亿元，但2019 年受国际环境与汽车等下游行业持续下行的影响，刀具消费额有所下滑，下滑至393亿元。进入2020市场开始回暖，2021年下游需求持续旺盛，全年刀具消费达 477 亿，创历史新高。

数据来源：中国机床工具工业协会，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国工具钢行业发展现状调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国工具钢行业发展概述

第一节 工具钢行业发展情况概述

一、工具钢行业相关定义

二、工具钢特点分析

三、工具钢行业基本情况介绍

四、工具钢行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工具钢行业需求主体分析

第二节 中国工具钢行业生命周期分析

- 一、工具钢行业生命周期理论概述
- 二、工具钢行业所属的生命周期分析
- 第三节工具钢行业经济指标分析
 - 一、工具钢行业的赢利性分析
 - 二、工具钢行业的经济周期分析
 - 三、工具钢行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球工具钢行业市场发展现状分析

- 第一节全球工具钢行业发展历程回顾
- 第二节全球工具钢行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲工具钢行业地区市场分析
 - 一、亚洲工具钢行业市场现状分析
 - 二、亚洲工具钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲工具钢行业市场前景分析
- 第四节北美工具钢行业地区市场分析
 - 一、北美工具钢行业市场现状分析
 - 二、北美工具钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美工具钢行业市场前景分析
- 第五节欧洲工具钢行业地区市场分析
 - 一、欧洲工具钢行业市场现状分析
 - 二、欧洲工具钢行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲工具钢行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界工具钢行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球工具钢行业市场规模预测

第三章 中国工具钢行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对工具钢行业的影响分析
- 第三节中国工具钢行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对工具钢行业的影响分析
- 第五节中国工具钢行业产业社会环境分析

第四章 中国工具钢行业运行情况

第一节 中国工具钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工具钢行业市场规模分析

一、影响中国工具钢行业市场规模的因素

二、中国工具钢行业市场规模

三、中国工具钢行业市场规模解析

第三节 中国工具钢行业供应情况分析

一、中国工具钢行业供应规模

二、中国工具钢行业供应特点

第四节 中国工具钢行业需求情况分析

一、中国工具钢行业需求规模

二、中国工具钢行业需求特点

第五节 中国工具钢行业供需平衡分析

第五章 中国工具钢行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工具钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工具钢行业产业链图解

第二节 中国工具钢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工具钢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工具钢行业的影响分析

第三节 我国工具钢行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国工具钢行业市场竞争分析

第一节 中国工具钢行业竞争现状分析

一、中国工具钢行业竞争格局分析

二、中国工具钢行业主要品牌分析

第二节中国工具钢行业集中度分析

一、中国工具钢行业市场集中度影响因素分析

二、中国工具钢行业市场集中度分析

第三节中国工具钢行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国工具钢行业模型分析

第一节中国工具钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国工具钢行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国工具钢行业SWOT分析结论

第三节中国工具钢行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国工具钢行业需求特点与动态分析

第一节中国工具钢行业市场动态情况

第二节中国工具钢行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工具钢行业成本结构分析

第四节工具钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工具钢行业价格现状分析

第六节中国工具钢行业平均价格走势预测

一、中国工具钢行业平均价格趋势分析

二、中国工具钢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工具钢行业所属行业运行数据监测

第一节中国工具钢行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工具钢行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工具钢行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国工具钢行业区域市场现状分析

第一节中国工具钢行业区域市场规模分析

一、影响工具钢行业区域市场分布的因素

二、中国工具钢行业区域市场分布

第二节中国华东地区工具钢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工具钢行业市场分析

(1) 华东地区工具钢行业市场规模

(2) 华东地区工具钢行业市场现状

(3) 华东地区工具钢行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工具钢行业市场分析

(1) 华中地区工具钢行业市场规模

(2) 华中地区工具钢行业市场现状

(3) 华中地区工具钢行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工具钢行业市场分析

(1) 华南地区工具钢行业市场规模

(2) 华南地区工具钢行业市场现状

(3) 华南地区工具钢行业市场规模预测

第五节华北地区工具钢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工具钢行业市场分析

(1) 华北地区工具钢行业市场规模

(2) 华北地区工具钢行业市场现状

(3) 华北地区工具钢行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工具钢行业市场分析

(1) 东北地区工具钢行业市场规模

(2) 东北地区工具钢行业市场现状

(3) 东北地区工具钢行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工具钢行业市场分析

(1) 西南地区工具钢行业市场规模

(2) 西南地区工具钢行业市场现状

(3) 西南地区工具钢行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工具钢行业市场分析

(1) 西北地区工具钢行业市场规模

(2) 西北地区工具钢行业市场现状

(3) 西北地区工具钢行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国工具钢行业市场规模区域分布预测

第十一章 工具钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国工具钢行业发展前景分析与预测

第一节中国工具钢行业未来发展前景分析

一、工具钢行业国内投资环境分析

二、中国工具钢行业市场机会分析

三、中国工具钢行业投资增速预测

第二节中国工具钢行业未来发展趋势预测

第三节中国工具钢行业规模发展预测

一、中国工具钢行业市场规模预测

二、中国工具钢行业市场规模增速预测

三、中国工具钢行业产值规模预测

四、中国工具钢行业产值增速预测

五、中国工具钢行业供需情况预测

第四节中国工具钢行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国工具钢行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工具钢行业进入壁垒分析

一、工具钢行业资金壁垒分析

二、工具钢行业技术壁垒分析

三、工具钢行业人才壁垒分析

四、工具钢行业品牌壁垒分析

五、工具钢行业其他壁垒分析

第二节工具钢行业风险分析

一、工具钢行业宏观环境风险

二、工具钢行业技术风险

三、工具钢行业竞争风险

四、工具钢行业其他风险

第三节中国工具钢行业存在的问题

第四节中国工具钢行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国工具钢行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工具钢行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国工具钢行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工具钢行业营销策略分析

一、工具钢行业产品策略

二、工具钢行业定价策略

三、工具钢行业渠道策略

四、工具钢行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文