

2020年中国光刻胶行业前景分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国光刻胶行业前景分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/477962477962.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国光刻胶行业供需平衡分析

随全球光电产业、消费电子产业、半导体产业逐渐向我国转移，光刻胶下游产业PCB、LCD、半导体等产业迅速发展，国内对光刻胶的需求猛增。我国光刻胶行业发展起步较晚，生产能力主要集中于 PCB 光刻胶、TN/STN-LCD 光刻胶等中低端产品，而 TFT-LCD、半导体光刻胶等高端产品仍需大量进口。

我国光刻胶应用结构较为单一，劳动密集型的 PCB 光刻胶应用占 94%，产品以低端为主，2011 年来均价持续走低。

我国光刻胶应用结构 资料来源：观研天下数据中心整理

二、我国光刻胶行业竞争情况分析

1、低端光刻胶

我国 PCB 电子油墨行业岂不于上世纪 90 年代，行业发展初期，国内品牌的 PCB 电子油墨技术主要来自于韩国、日本、台湾。随着 PCB 电子油墨行业的快速发展，我国 PCB 电子油墨产品日益专业化和多样化，由于技术壁垒相对其他化学品较高，目前国内形成规模的 PCB 电子油墨企业也近十余家。

国内 PCB 产业蓬勃发展带动了 PCB 光刻胶（线路油墨）的消费，也使得国内企业迎来发展良机，目前在 PCB 领域，国产光刻胶具备了一定的技术和量产能力，已经实现对主流厂商大批量供货。容大感光、广信材料、东方材料、飞凯材料、永太科技等在内的大陆企业占据国内 46%左右湿膜光刻胶和光成像阻焊油墨市场份额。技术门槛更高的 LCD 光刻胶，国内也有所突破，晶瑞股份等企业在面板行业光刻胶已经有一定的供应，飞凯材料也处于客户验证阶段。经过十几年的研发努力，国产企业在低端光刻胶领域已经开始发力，有望逐步实现进口替代。

2、中端光刻胶

我国中端光刻胶的主要生产企业有苏州瑞红（晶瑞股份 100%控股）和北京科华微电子。

除了苏州瑞红和北京科华之外，国内的上海新阳也进入光刻胶领域，上海新阳的进入，表明国内对光刻胶的研发投入呈现上升的势头。

3、高端光刻胶

半导体光刻胶是光刻胶中最高端的组成部分，我国本土企业市场占有率极低。

国内半导体光刻胶典型生产厂家

厂家

晶瑞股份（子公司苏州瑞红）

南大光电

北京科华

容大感光

上海新阳资料来源：公开资料整理

半导体光刻胶作为制作集成电路的重要一环，离不开集成电路的飞速发展。集成电路（IC）产业是国民经济和社会发展的战略性、基础性和先导性产业，发展集成电路产业已上升成为国家战略。近年来在市场拉动和政策支持下我国集成电路产业整体实力显著提升，设计、制造、封装测试能力均逐步接近国际先进水平。

三、我国光刻胶行业价格走势分析

近年来随研发资金投入，国内部分厂家在 LCD 光刻胶和半导体光刻胶方面已有较大进展，光刻胶均价有上涨趋势，除 PCB 外的光刻胶应用占比有望提升。

2011-2019年我国光刻胶平均市场价格走势

资料来源：观研天下数据中心整理（yimu）

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 光刻胶行业相关概述

第一节 光刻胶行业概况

一、光刻胶的定义

二、光刻胶的特点

三、光刻胶的主要应用领域

第二节 中国光刻胶政策环境分析

一、国家政策汇总

二、地方性政策汇总

第三节 国内宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、全国居民收入情况

三、工业发展形势

四、固定资产投资情况

五、对外贸易&进出口

第三节 中国光刻胶社会环境分析

一、中国人口市场分析

二、制造业转型升级需要

三、社会环境对光刻胶行业的影响

第四节 中国技术发展环境分析

一、光刻胶行业发展技术进展

二、国内外技术差距

三、光刻胶行业技术发展趋势

第二章 2017-2020年全球光刻胶行业发展分析

第一节 全球光刻胶市场

- 一、光刻胶发展历史
- 二、全球光刻胶行业整体规模
- 三、全球光刻胶行业整体规模发展趋势

第二节 美国光刻胶市场分析

- 一、美国光刻胶市场发展现状
- 二、美国光刻胶市场需求
- 三、美国光刻胶市场企业竞争格局
- 四、美国光刻胶市场发展趋势

第三节 日本光刻胶市场分析

- 一、日本光刻胶市场发展现状
- 二、日本光刻胶市场需求
- 三、日本光刻胶市场企业竞争格局
- 四、日本光刻胶市场发展趋势

第四节 欧洲光刻胶市场分析

- 一、欧洲光刻胶市场发展现状
- 二、欧洲光刻胶市场需求
- 三、欧洲光刻胶市场企业竞争格局
- 四、欧洲光刻胶市场发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国光刻胶行业发展情况分析

第一节 中国光刻胶行业环境分析

- 一、我国光刻胶产业目前处于初级阶段
- 二、我国LCD和半导体用光刻胶仍需大量进口

第二节 中国光刻胶行业发展概况

- 一、我国光刻胶行业发展回顾
- 二、国内光刻胶市场简析
- 三、中国光刻胶产业化取得突破性进展
- 四、我国进一步加快光刻胶国产化进程

第三节 中国光刻胶行业存在的主要问题

- 一、我国光刻胶产业发展中面临的问题

二、中国光刻胶行业缺乏核心技术

三、我国光刻胶产业链亟待完善

第四节 促进光刻胶行业发展的对策措施

一、尽快掌握核心技术

二、降低生产成本

三、加强应用研究和市场开发

第四章 2020年中国光刻胶行业经营情况分析

第一节 企业数量分析

一、光刻胶行业主要生产企业数量

二、2017-2020年我国光刻胶销售额

第二节 中国光刻胶供需情况

一、2017-2020年中国光刻胶行业供给情况

三、2017-2020年中国光刻胶需求情况

第三节 进出口分析

一、中美贸易战对光刻胶进出口的影响

二、光刻胶进口数据分析

三、光刻胶出口数据分析

第四节 中国机器人市场价格走势分析

一、机器人市场定价机制组成

二、机器人市场价格影响因素

三、2017-2020年机光刻胶价格走势分析

第五章 中国光刻胶行业产业链发展分析

第一节 中国行业产业链结构分析

一、光刻胶行业上下游产业链模型结构

二、光刻胶行业上下游产业关联度分析

第二节 中国光刻胶行业上游产业发展分析

一、光刻胶行业上游产业发展现状分析

二、光刻胶行业上游产业供应特点分析

三、光刻胶行业上游产业发展对光刻胶行业发展的影响分析

第三节 中国光刻胶行业下游产业发展分析

一、光刻胶行业下游产业发展现状分析

二、光刻胶行业下游产业需求特点分析

三、光刻胶行业下游需求对光刻胶行业发展的影响分析

第四节 光刻胶行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章 中国光刻胶行业发展现状

第一节 PCB光刻胶分析

- 一、发展现状
- 二、发展应用
- 三、发展趋势

第二节 LCD光刻胶分析

- 一、发展现状
- 二、发展应用
- 三、发展趋势

第三节 半导体光刻胶分析

- 一、发展现状
- 二、发展应用
- 三、发展趋势

第七章 中国光刻胶行业区域发展分析

第一节 中国光刻胶市场区域结构分析

- 1、中国光刻胶行业区域发展结构分析
- 2、中国光刻胶行业区域结构特点分析

第二节 中国光刻胶行业市场区域分析

一、华北地区

- 1、华北地区光刻胶行业发展现状分析
- 2、华北地区光刻胶行业需求规模分析
- 3、发展前景分析

二、东北地区

- 1、东北地区光刻胶行业发展现状分析
- 2、东北地区光刻胶行业需求规模分析
- 3、发展前景分析

三、华南地区

- 1、华南地区光刻胶行业发展现状分析
- 2、华南地区光刻胶行业需求规模分析
- 3、发展前景分析

四、华东地区

- 1、华东地区光刻胶行业发展现状分析

2、华东地区光刻胶行业需求规模分析

3、发展前景分析

五、华中地区

1、华中地区光刻胶行业发展现状分析

2、华中地区光刻胶行业需求规模分析

3、发展前景分析

六、西部地区

1、西部地区光刻胶行业发展现状分析

2、西部地区光刻胶行业需求规模分析

3、发展前景分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 国主要光刻胶企业竞争分析

第六章 中国光刻胶行业企业竞争结构分析

第一节 中国光刻胶行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国光刻胶行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国光刻胶行业代表性企业发展分析

一、苏州瑞红

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

二、北京科华

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

三、星泰克

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

四、飞凯材料

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

五、上海新阳

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

六、永太科技

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第四节 国外主要企业

- 一、德国巴斯夫
- 二、日本黑金化成

第九章 中国光刻胶行业发展前景展望

第一节 光刻胶行业发展前景及趋势分析

- 一、光刻胶行业发展驱动性因素分析
- 二、光刻胶行业发展前景展望
- 三、光刻胶行业发展趋势分析

第二节 光刻胶行业投资特性分析

- 一、光刻胶行业进入壁垒分析
- 二、光刻胶行业盈利模式分析
- 三、光刻胶行业盈利因素分析

第三节 光刻胶行业风险提示

- 一、政策风险
- 二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、国际贸易政策风险

第四节 中国光刻胶行业市场前景预测

一、2021-2026年中国光刻胶行业市场规模预测

二、2021-2026年中国光刻胶行业需求预测

三、2021-2026年中国光刻胶行业供给预测

第十章 中国光刻胶行业发展战略研究

第一节 光刻胶市场发展潜力分析

第二节 光刻胶行业发展趋势分析

第三节 光刻胶行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国光刻胶品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、光刻胶实施品牌战略的意义

三、光刻胶企业品牌的现状分析

四、我国光刻胶企业的品牌战略

五、光刻胶品牌战略管理的策略

第五节 中国光刻胶行业主要投资建议

第十一章 企业快速做大市场策略探讨与建议

第一节 企业快速做大市场规模的策略

一、真正了解消费者的需求

二、给产品的品牌做清晰定位

三、产品目标市场定位

四、消费者购买的产品原因

五、广告口号能否打动消费者

六、品牌传播

七、产品和品牌的营销策划

第二节 光刻胶行业快速做大的战略性渠道建设着力点

- 一、企业自身营销资源和营销战略的分析
- 二、分析目标市场的特点和渠道功能的发挥机制
- 三、根据不同产品阶段特点提出解决预案
- 四、制定渠道建设的政策
- 五、提高行业渠道核心竞争力的途径

- 1、渠道认知与开拓阶段的推广政策
- 2、渠道巩固与发展阶段的推广政策
- 3、渠道维护与稳定阶段的推广政策

第四节 光刻胶企业做大市场规模营销推广策略

- 一、品牌定位是营销策划的方向
- 二、找准产品的核心消费群体
- 三、要了解目标消费者需求的关节点
- 四、广告口号能够触动消费者
- 五、产品包装设计要有策略指导
- 六、价格定位要合理
- 七、通过终端传播建立和提升品牌
- 八、在营销的每个环节都做到最好

图表目录

图表：光刻胶产业政策梳理

图表：光刻胶应用领域

图表：光刻胶行业产业链示意图

图表：2020年中国居民收入增长及趋势

图表：2020年中国服务业产值增长及趋势

图表：2020年中国GDP增长及增速

图表：2020年中国工业增加值增长及增速

图表：我国65岁以上老龄人口数量

图表：2016-2019中国光刻胶行业供给情况

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国光刻胶行业前景分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/477962477962.html>