

中国铝合金行业发展深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铝合金行业发展深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607964.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

铝合金主要是以铝为基添加一定量其他合金化元素的合金，是轻金属材料之一。铝合金除具有铝的一般特性外，还具有较高的强度、良好的铸造性能和塑性加工性能、良好的导电和导热性能、良好的耐蚀性和可焊性；在航天、航空、交通运输、建筑、机电、轻化和日用品中有着广泛的应用。

其中铝合金按其成分和加工方法又分为变形铝合金和铸造铝合金。变形铝合金是先将合金配料熔铸成坯锭，再进行塑性变形加工，通过轧制、挤压、拉伸、锻造等方法制成各种塑性加工制品。铸造铝合金是将配料熔炼后用砂模、铁模、熔模和压铸法等直接铸成各种零部件的毛坯。

从产业链来看，铝合金上游为铝土矿的开采及冶炼环节，主要有铝土矿、氧化铝、废铝、电解铝等原材料及电力等能源；中游是铝合金制造领域，包括变形铝合金和铸造铝合金；下游则是应用领域，包括建筑、交通运输、航空航天、机械、化工、电子电器、包装等领域。

资料来源：观研天下整理

一、上游产业

1、铝土矿

我国铝土矿资源储量少，长期难以满足国内市场旺盛的需求。有数据显示，在2021年全球铝土矿资源储备分布，我国铝土矿储备仅占世界的3.13%。而产量方面，2018-2021年，我国铝土矿产量呈现下降态势。数据显示，2021年我国铝土矿产量为8500万吨，较2020年下降了769万吨。

数据来源：观研天下整理

在此环境下，我国铝土矿对外依存度不断提升。尤其是近年来，受环保政策等因素影响，我国进口铝土矿增速明显。2020年，我国进口铝土矿11155.82万吨，较2019年增长10.82%。2021年受到海运费大幅上涨,进口成本上升形成抑制，导致同比下降3.8%，为10737.5万吨。

数据来源：中国海关，观研天下整理

2、氧化铝

氧化铝是电解铝主要原材料，随着我国铝行业的不断发展，2016-2021年我国氧化铝产业也是稳定增长，但近几年受限于电解铝产能增长管控等因素，产量增幅较小。据数据显示，2021年我国氧化铝产量为7747.5万吨，同比增长5.9%。2022年1-6月我国氧化铝累计产量为4020.4万吨，累计增长2.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

3、电解铝

电解铝是铝合金直接原材料。近年来随着下游市场需求的增长，我国电解铝产量也随之稳步增加，但受限于产能的严格监控，近几年产量增幅较小。据数据显示，2021年我国电解铝产量为3850.3万吨，同比增长3.8%。2022年1-5月我国电解铝产量为1639.5万吨，同比增长0.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

价格方面，自2021年年初以来，我国电解铝平均成交均价呈现增长的趋势。数据显示，2021年12月电解铝平均成交价分别为19382元/吨，比上月上涨1%，同比上涨18.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

进口方面，2020年以来，由于我国铝价持续走高，而国外铝价相对较低，再加上由于国内疫情得到有效控制，下游需求不断增长，而国外市场却保持低迷，因此使得我国电解铝进口量激增。数据显示，2021年我国电解铝进口量为157.97万吨，同比增长48.4%；进口金额为40.77亿美元，同比增长110.8%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

二、中游产业

近年来由于铝合金耐高温、可循环利用、低成本等优点，日益受到各个领域的广泛应用，也使得市场不断扩大。数据显示，2021年我国铝合金行业市场规模从2017年的2011.18亿元增长到了2997.55亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国是铝合金生产大国，且产量呈现稳步增长态势。数据显示，2021年我国铝合金产量突破1000万吨达到1068万吨，同比增长14%。2022年1-7月我国铝合金产量672.6万吨，同比增长11.1%。

数据来源：观研天下整理

行业相关企业方面，自2019年以来，随着我国环保及行业的监管日益严格，行业相关企业注册量开始下滑。据资料显示，2021年我国铝合金相关企业注册量为29380家，同比下降57.2%。

数据来源：企查查，观研天下整理

三、下游产业

1、汽车

汽车是我国铝合金主要的应用领域之一。据了解，铝合金在传统动力汽车领域，广泛应用于发动机、变速箱、散热器等零部件；在电动汽车领域，广泛应用于电池包结构件、电池冷却板、电机壳体、减速器壳体等零部件。

（1）汽车市场

目前我国已成为全球第一大汽车产销国。虽然近几年来，受行业景气度和贸易摩擦影响，汽车市场发展放缓，产销量逐渐下滑。但预计随着我国经济继续保持平稳增长，人们收入水平将不断提高，中国潜在汽车消费需求仍然巨大，汽车消费仍属于“首次刚需消费”阶段。从人均 GDP 和汽车保有的国际横向比较看，中长期我国汽车市场仍具有较大的增长潜力。且随着新能源汽车的崛起及汽车行业的回暖，汽车产销量开始回升，行业对铝合金的需求量持续增长。数据显示，2021年我国汽车产量为2608.2万辆，同比增长3.4%；汽车销量为2627.5万辆，同比增长3.8%。

进入2022年初，由于疫情多点散发等因素影响，汽车产销均有所下降。随后进入6月，随着疫情防控成效和促消费政策效应显现，我国汽车生产全面恢复正常水平，消费市场快速回暖。2022年1-6月，我国汽车产销分别完成1211.7万辆和1205.7万辆，同比分别下降3.7%和6.6%，降幅比1 - 5月分别收窄5.9个百分点和5.6个百分点。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

（2）新能源汽车

自2020年下半年以来，我国新能源汽车市场一直保持高速增长，从而对铝合金的需求量也保持在较高的水平。目前我国新能源汽车产销规模连续六年位居世界首位。数据显示，2021年我国新能源汽车产量为354.5万辆，销量为352.1万辆，同比增长均为1.6倍。2022年1-7月，新能源汽车产销分别完成327.9万辆和319.4万辆，同比增长均为1.2倍。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

2、建筑

铝合金广泛用于建筑工程结构和建筑装饰,如屋架、屋面板、幕墙、门窗框、活动式隔墙、顶棚、暖气片、阳台和楼梯扶手以及其他室内装修及建筑五金等。目前铝合金是目前世界上最理想的绿色建筑结构材料（铝合金材料回收成本很低，能耗仅电解铝的5%。可循环再次利用率大，回收率可达到90%以上（是钢材回收率的5倍以上），基本和铝锭价格差异不大，是典型的绿色环保材料），在目前所有的建筑材料对比中具有无可比拟的优势。同时以铝代木可以大大减少砍伐保护绿色地球的森林，保护地球的绿色和低碳。因此，在建筑行业不断发展的大环境下，铝合金有着广阔的发展空间。

建筑业是基础性产业，是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活改善有着密切的关系。改革开放以来我国经济飞速发展，建筑业作为我国重要的物质生

产部门，也经历了一个高速发展的过程。

近年来，随着我国建筑业企业生产和经营规模的不断扩大，建筑业总产值持续增长。2021年，全国建筑业总产值达到293079亿元，比上年增加29132亿元，同比增长11.04%，增速比上年提高了4.80个百分点，连续两年上升。2022年上半年，全国建筑业企业完成建筑业总产值128979.8亿元，同比增长7.6%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

2021年，全国建筑业企业房屋施工面积157.55亿平方米，比上年增加8.08亿平方米，同比增长5.41%，增速比上年提高1.72个百分点，连续两年保持增长；竣工面积40.83亿平方米，比上年增加2.35亿平方米，同比增长6.11%。2022年上半年全国房屋施工面积120.7亿平方米，同比增长1.2%；房屋竣工面积14.7亿平方米，同比增长4.4%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

3、航空航天

由于铝合金价格相对便宜，导热性、导电性良好且抗腐蚀性能好，广泛应用于飞机机体、整体壁板、起落架、蒙皮等，同时也是目前卫星上应用最广泛的轻金属材料。此外部分铝合金还具有良好的低温性能，随着温度的下降，其强度和塑性都有所增加。在经典的航天飞机时代，乘员舱、前机身、中机身、后机身、垂尾、襟翼、升降副翼和水平尾翼均由铝合金制造。目前应用在航天器上的铝合金主要有铝合金厚板、铝蜂窝板和铝—锂合金等。其中，铝合金厚板具有高强度、良好的韧性、抗应力性能和抗剥落腐蚀性能，而且其断裂韧性较好，抗疲劳裂纹扩展能力强，作为航天航空用材料具有很好的综合性能。

（1）军用飞机

军机保有量稳定上升。数据显示，截至2021年，我国共有3285架军用飞机，较2020年增加25架。

数据来源：《world air forces 2022》，观研天下整理

但目前我国军机数量与美国等发达国家相比，差距仍然较大，同时国内存量军机也面临演习训练频繁、换发周期缩短的新局面，所以在“十四五”期间我国军用飞机将进入新机列装的加速上升通道。从而也将推动铝合金需求增长。

数据来源：观研天下整理

（2）民用飞机

随着民用飞机国产化进程提速，对铝合金需求也不断上升。根据相关资料显示，2020年我国民航货运飞机达186架，同比增长7.5%。2021年我国民航客机数量为198架，同比增长6.45%，占运输总机队的4.9%。

数据来源：国家民航局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国铝合金行业发展深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国铝合金行业发展概述

第一节 铝合金行业发展情况概述

一、铝合金行业相关定义

二、铝合金特点分析

三、铝合金行业基本情况介绍

四、铝合金行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铝合金行业需求主体分析

第二节中国铝合金行业生命周期分析

- 一、铝合金行业生命周期理论概述
- 二、铝合金行业所属的生命周期分析

第三节铝合金行业经济指标分析

- 一、铝合金行业的赢利性分析
- 二、铝合金行业的经济周期分析
- 三、铝合金行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球铝合金行业市场发展现状分析

第一节全球铝合金行业发展历程回顾

第二节全球铝合金行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲铝合金行业地区市场分析

- 一、亚洲铝合金行业市场现状分析
- 二、亚洲铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲铝合金行业市场前景分析

第四节北美铝合金行业地区市场分析

- 一、北美铝合金行业市场现状分析
- 二、北美铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美铝合金行业市场前景分析

第五节欧洲铝合金行业地区市场分析

- 一、欧洲铝合金行业市场现状分析
- 二、欧洲铝合金行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲铝合金行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界铝合金行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球铝合金行业市场规模预测

第三章 中国铝合金行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对铝合金行业的影响分析

第三节中国铝合金行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对铝合金行业的影响分析

第五节中国铝合金行业产业社会环境分析

第四章 中国铝合金行业运行情况

第一节中国铝合金行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国铝合金行业市场规模分析

一、影响中国铝合金行业市场规模的因素

二、中国铝合金行业市场规模

三、中国铝合金行业市场规模解析

第三节中国铝合金行业供应情况分析

一、中国铝合金行业供应规模

二、中国铝合金行业供应特点

第四节中国铝合金行业需求情况分析

一、中国铝合金行业需求规模

二、中国铝合金行业需求特点

第五节中国铝合金行业供需平衡分析

第五章 中国铝合金行业产业链和细分市场分析

第一节中国铝合金行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铝合金行业产业链图解

第二节中国铝合金行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铝合金行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铝合金行业的影响分析

第三节我国铝合金行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国铝合金行业市场竞争分析

第一节中国铝合金行业竞争现状分析

一、中国铝合金行业竞争格局分析

二、中国铝合金行业主要品牌分析

第二节中国铝合金行业集中度分析

一、中国铝合金行业市场集中度影响因素分析

二、中国铝合金行业市场集中度分析

第三节中国铝合金行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国铝合金行业模型分析

第一节中国铝合金行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国铝合金行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国铝合金行业SWOT分析结论

第三节中国铝合金行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国铝合金行业需求特点与动态分析

第一节中国铝合金行业市场动态情况

第二节中国铝合金行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节铝合金行业成本结构分析

第四节铝合金行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铝合金行业价格现状分析

第六节中国铝合金行业平均价格走势预测

一、中国铝合金行业平均价格趋势分析

二、中国铝合金行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铝合金行业所属行业运行数据监测

第一节中国铝合金行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铝合金行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国铝合金行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铝合金行业区域市场现状分析

第一节中国铝合金行业区域市场规模分析

一、影响铝合金行业区域市场分布的因素

二、中国铝合金行业区域市场分布

第二节中国华东地区铝合金行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铝合金行业市场分析

(1) 华东地区铝合金行业市场规模

(2) 华南地区铝合金行业市场现状

(3) 华东地区铝合金行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铝合金行业市场分析

(1) 华中地区铝合金行业市场规模

(2) 华中地区铝合金行业市场现状

(3) 华中地区铝合金行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铝合金行业市场分析

(1) 华南地区铝合金行业市场规模

(2) 华南地区铝合金行业市场现状

(3) 华南地区铝合金行业市场规模预测

第五节华北地区铝合金行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铝合金行业市场分析

(1) 华北地区铝合金行业市场规模

(2) 华北地区铝合金行业市场现状

(3) 华北地区铝合金行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铝合金行业市场分析

(1) 东北地区铝合金行业市场规模

(2) 东北地区铝合金行业市场现状

(3) 东北地区铝合金行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区铝合金行业市场分析

(1) 西南地区铝合金行业市场规模

(2) 西南地区铝合金行业市场现状

(3) 西南地区铝合金行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铝合金行业市场分析

(1) 西北地区铝合金行业市场规模

(2) 西北地区铝合金行业市场现状

(3) 西北地区铝合金行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国铝合金行业市场规模区域分布预测

第十一章 铝合金行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国铝合金行业发展前景分析与预测

第一节中国铝合金行业未来发展前景分析

- 一、铝合金行业国内投资环境分析
- 二、中国铝合金行业市场机会分析
- 三、中国铝合金行业投资增速预测

第二节中国铝合金行业未来发展趋势预测

第三节中国铝合金行业规模发展预测

- 一、中国铝合金行业市场规模预测
- 二、中国铝合金行业市场规模增速预测
- 三、中国铝合金行业产值规模预测
- 四、中国铝合金行业产值增速预测
- 五、中国铝合金行业供需情况预测

第四节中国铝合金行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国铝合金行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铝合金行业进入壁垒分析

- 一、铝合金行业资金壁垒分析
- 二、铝合金行业技术壁垒分析
- 三、铝合金行业人才壁垒分析

四、铝合金行业品牌壁垒分析

五、铝合金行业其他壁垒分析

第二节铝合金行业风险分析

一、铝合金行业宏观环境风险

二、铝合金行业技术风险

三、铝合金行业竞争风险

四、铝合金行业其他风险

第三节中国铝合金行业存在的问题

第四节中国铝合金行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铝合金行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铝合金行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国铝合金行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铝合金行业营销策略分析

一、铝合金行业产品策略

二、铝合金行业定价策略

三、铝合金行业渠道策略

四、铝合金行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607964.html>