

2009-2012年中国美容美发行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国美容美发行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/5796757967.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7500元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

目前，人们对形象工程的关注，加剧了美容美发产业的细分。尤其是美容产业，在产品上，有女性产品、男性产品、婴儿产品等消费细分，在种类上，有美白类、保湿类、去皱类、消斑类、祛痘类等；美发产业虽没有美容行业细分明白透彻，档次却也参差不齐。除了美容美发、SPA水疗、香熏美体、足体保健、专业美甲店外，专业男士美容馆的开张、儿童专业理发馆的诞生，意味着美容美发市场进一步细分。消费者自我意识的日渐提升，需要消费领域提供相应的产品和服务加以满足，而足不出户就可以享受“美”的服务，现在已经可以变成现实。私人美容渐成气候，将成为2009-2012年美容美发行业的热点。因此特色化、细分化已成为不可替代的发展路径之一。只有将细分进行到底，才可能发现市场存在的空白点，进而寻找新的技术或服务占领市场。在女性美容美发市场竞争已经白热化的2009年，男性美容将注入不少清新的空气，男士化妆品、男士美容院、男士SPA会所、美容院男宾服务专区增长的数量将大大的增加。在未来5年内，中国男士对美容美发市场需求将有很大的增长空间。

随着生活水平的日益提高，美容理念也越来越清晰，消费者对美的要求达到了一定高度，从业者的美容美发水平已逐渐变得不能满足消费者的需求了。虽然经过十几年的发展，但一些美容机构仍处于作坊式管理和运作阶段，不能得到很好的发展。由于培训及行业发展不健全等诸多原因，高素质的美容美发人才比较缺乏。美容美发行业职业培训机构培训出来的人员普遍缺乏较为系统的知识，因此高学历人才的加入，必定使这些机构在管理、营销等方面都上一个较大的台阶。美容美发行业缺乏高素质人才已成燃眉之急，“良将难求”是众多经营者的共同心声。在未来美容美发机构的经营过程中，以服务为主，技术为辅，以满足消费者心理为经营方针，就是技术上乘、地方清洁、环境幽雅、服务周到、态度热情。未来的美容美发机构将不会以价格战作为主要的竞争模式，而是以规模化、专业化、品牌化来进行经营，用技术经管方式、艺术作品、服务态度来进行竞争。

爱美之心人皆有之，正是消费者对美的追求，美容美发市场一火再火、一涨再涨，从理发到美发、到染发、到形象设计，从化妆到皮肤护理、到美甲美体、美发美容服务领域之宽达到了空前的水平。中国美容美发产业俨然已经成为中国经济的一大重要支柱，成为第五大消费。2009-2012年，在机遇与挑战面前，我国美容企业该如何把握时机，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略？美容美发业的市场格局又将是怎样一派景象，在腾飞中的中国美容美发产业又会向哪一方向发展？

本研究咨询报告由在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国工商联美容化妆品业商会、中国香料香精化妆品工业协会、中华医学会医学美学与美容学分会、中国医师协会美容与整形医师分会、各省市美容美发协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确

的资料和数据。报告分析了中国及贵阳市的美容美发行业与市场现状，还从美容行业的细分市场及产业链和关联产业入手分析了美容美发行业发展的态势、美容美发业的经营状况、以及对美容美发业未来发展趋势等多方面进行了深度剖析，全面展示美容美发业市场现状，揭示美容美发业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国美容行业发展概述 1

第一节 2008年美容行业发展状况 1

- 一、2008年美容行业发展分析 1
- 二、2008年美容业新经济增长点分析 2
- 三、金融危机对美容业的影响 3

第二节 美容市场需求与培养目标定位的分析 7

- 一、美容市场规模分析 7
- 二、美容市场需求分析 10
- 三、美容市场发展对策 12

第三节 美容行业存在的问题 15

- 一、中国美容业发展潜在的问题 15
- 二、美容行业专业线品牌发展问题 17
- 三、影响美容产业快速发展的瓶颈分析 18

第四节 美容行业发展建议及对策 25

- 一、美容业发展要建设品牌文化 25
- 二、美容业投资需谨慎 29
- 三、促进美容行业发展的建议 30

第二章 中国美容行业细分市场分析 32

第一节 2008-2010年美容化妆品市场发展分析 32

- 一、2008年转型下的中国美容化妆品产业 32
- 二、2008年美容化妆品进出口数据分析 34
- 三、金融危机下美容化妆品的发展趋势 41
- 四、2009-2010年中国美容化妆品市场增长预测 46

第二节 2008-2010年整形美容市场发展分析 47

- 一、2008年整形市场发展态势 47
- 二、2008年整形美容消费趋势分析 48
- 三、2009年整容市场流行新趋势 49

四、2010年国内整形美容销售额预测	52
第三章 中国美发行业发展情况	54
第一节 2008-2009年美发市场分析	54
一、中国美容美发行业发展概况	54
二、2008年美容美发市场走势分析	59
三、2008-2009年美发业市场发展情况	72
四、美发市场发展存在的问题	73
第二节 2009年美发行业发展态势	77
一、2009年美发业发展现状	77
二、2009年美发行业发展态势	79
三、2009年美发业发展潮流	80
第三节 美发关联产业发展分析	81
一、美容美发产业链发展情况	81
二、2009年美容美发用品发展前景	83
三、美发产品终端连锁发展趋势	84
第四章 中国美容美发行业发展概述	90
第一节 美容美发行业发展概况	90
一、美容美发产业基本概况	90
二、我国美容美发产业增值分析	91
第二节 行业发展基本特征	92
一、市场化	92
二、产业化	92
三、成熟化	93
四、集团化	93
五、国际化	93
第三节 行业发展的特性	93
一、良好的自律性	93
二、强大的需求性	94
三、观念的更新性	94
四、稳步的可持续性	94
五、快速的成长性	95
第五章 美容美发业服务市场分析	96
第一节 美容美发业发展概况	96
一、行业的基本组成	96
二、行业发展状况的基本数据	96

三、美容美发服务业经营分析 97

第二节 美容美发服务业的连锁经营概况 99

一、连锁经营的概念 99

二、连锁经营的现实意义 99

第三节 美容美发服务业的连锁经营概况 100

一、美容美发业连锁经营的类型和区别 100

二、美容美发服务业采用特许连锁经营模式的现状 101

三、适应美容美发服务业现状的最佳方式 103

四、直营连锁在美容美发服务业发展中存在的问题 104

五、做好美容美发服务业直营连锁的关键因素 105

第二部分 贵阳市及行业区域市场分析

第六章 贵阳市投资发展环境分析 107

第一节 贵阳市经济环境分析 107

一、2008年贵阳市国民经济和社会发展情况 107

二、2009年1季度贵阳市经济运行情况报告 125

三、2009年第1季度贵阳市固定资产投资运行情况 134

四、2009年4月贵阳市工业生产平稳增长 138

五、2009年贵阳市部分重点技术改造项目进展情况 139

第二节 贵阳市社会环境分析 142

一、贵阳市人口发展及总人数 142

二、贵阳市人均消费量情况 148

三、贵阳市人均纯收入情况 149

四、贵阳城乡居民收入消费情况 150

第七章 贵阳美容美发行业发展概述 152

第一节 贵阳市美容行业发展情况 152

一、贵州省美容市场发展分析 152

二、贵阳市美容美发业发展现状 153

第二节 美发行业发展情况 154

第三节 贵阳市美容美发行业协会发展情况 154

一、协会发展情况 154

二、开展行业规范发展和自律情况 155

三、积极开展培训 156

四、广泛开展经贸活动 157

五、积极引导企业争创名牌 157

六、帮助会员企业融资 157

七、积极投身社会公益活动	157
八、行业目前存在的问题和困难	158
九、对今后发展的建议	159
第八章 美容美发业区域市场情况	160
第一节 长三角区域市场情况分析	160
一、上海	160
二、南京	161
三、绍兴	162
四、宁波	165
第二节 珠三角区域市场情况分析	166
一、广州	166
二、珠海	174
三、深圳	174
第三节 环渤海区域市场情况分析	177
一、北京	177
二、天津	177
三、大连	178
第四节 其他省市发展情况分析	178
一、武汉	179
二、重庆	179
三、成都	184
四、西安	190
五、乌鲁木齐	190
六、海口	191
七、佳木斯	192
八、江西	194
第三部分 领先企业分析	
第九章 全国美容美发领先企业分析	197
第一节 深圳市首脑美容美发艺术有限公司	197
一、公司概况	197
二、2009年公司动态	197
第二节 北京艺人美场集团公司	198
一、公司概况	198
二、公司产业链分析	199
第三节 创意名美发美容连锁机构	199

- 一、机构概况 199
- 二、机构文化 201
- 第四节 八佰伴美发美容连锁机构 203
 - 一、机构概况 203
 - 二、2009年机构发型趋势 203
- 第五节 上海永琪美容美发连锁经营机构 204
 - 一、机构概况 204
 - 二、2009年机构动态 205
- 第六节 椰岛YESIDO美发美容机构 206
- 第十章 贵阳市知名的美容美发机构分析 208
 - 第一节 贵阳标榜美容美发机构 208
 - 第二节 贵阳海世界美容美发连锁机构 209
 - 第三节 贵州首力美发美容有限公司 209
 - 第四节 贵阳市樱之雪美容连锁机构 210
 - 第五节 贵州潇洒美发美容实业有限公司 211
 - 第六节 贵阳汇丰发型设计沙龙 212
- 第四部分 行业营销及发展趋势
- 第十一章 美容美发业营销及策略分析 213
 - 第一节 美容美发店促销分析 213
 - 一、促销的设计 213
 - 二、促销的筹备 216
 - 三、促销的教育 217
 - 四、促销的实施 218
 - 五、促销的监督 218
 - 六、促销的评估 219
 - 七、促销技巧检讨 220
 - 第二节 美容美发店的营销战略 220
 - 一、战略定位 221
 - 二、战略模型 221
 - 三、战略目标 221
 - 四、针对广告主的营销推广策略 224
 - 五、针对美容美发厅的营销推广策略 225
 - 六、运营模型 226
 - 七、运作方式 229
 - 第三节 “美容美发厅传媒系统”的多元盈利模型 231

- 一、广告销售盈利模型 231
- 二、影视广告制作盈利模型 232
- 三、产品开发销售盈利模型 233
- 四、产品代理直销盈利模型 233
- 五、网站运营盈利模型 234
- 六、公关活动盈利模型 235
- 七、电信增值盈利模型 236
- 八、媒体整合赢利模式 237
- 九、俱乐部赢利模型 237
- 第四节 美发连锁业的经营策略 238
 - 一、短期策略 238
 - 二、中期策略 240
 - 三、长期策略 241
- 第十二章 2009-2012年行业发展预测 242
 - 第一节 美容市场发展趋势 242
 - 一、2009年中国美容市场增长预测 242
 - 二、2009年美容化妆品技术革新趋势预测 243
 - 三、2010年美容市场发展趋势 248
 - 第二节 2009-2012年中国美容业发展趋势 249
 - 一、2010年我国美容业收入预测 249
 - 二、2009-2012年美容业发展趋势 250
 - 三、2009-2012年中国美容消费热点流行趋势 253
 - 第三节 2009-2012年美容美发业发展前景 254
 - 一、2009-2012年美容美发市场细分预测 254
 - 二、2009-2012年进一步规范美容美发市场 255
 - 三、2009-2012年美容美发业对高级人才需求预测 255
 - 四、2009-2012年美容美发教育前景展望 256
 - 第四节 2009-2012年美容美发业展望 257
 - 一、2009年美发流行新趋势 257
 - 二、2009-2012年美容美发行业未发展趋势 258
- 第五部分 行业投资分析
 - 第十三章 我国美容美发行业投资环境分析 261
 - 第一节 中国美容美发行业经济环境分析 261
 - 一、2008年宏观经济发展情况分析 261
 - 二、2008-2009年居民消费价格分类指数分析 278

- 三、2009年我国宏观经济运行分析 286
- 四、2009-2010年中国经济增长分析预测 301
- 第二节 中国美容美发行业社会环境分析 306
 - 一、2009年全国居民收入情况分析 306
 - 二、2009年全国社会消费品零售总额 307
 - 三、2009年全国居民消费价格分析 308
- 第三节 中国美容美发行业政策环境分析 312
 - 一、美容业执照上岗的意义探析 312
 - 二、2008年9月1日起施行《化妆品标识管理规定》 316
 - 三、2010年化妆品成分必须全部标识 317
- 第十四章 美容美发行业投资方向 318
- 第一节 美容美发行业的法律风险与防范 318
 - 一、美容美发行业法律风险的具体体现 318
 - 二、美容美发店收益情况 319
 - 三、化解风险的措施 319
- 第二节 中国美容美发行业的商机分析 320
 - 一、自主开厂 320
 - 二、代理商 321
 - 三、培训机构 321
 - 四、专业教育 321
 - 五、咨询服务 321
 - 六、连锁发廊/美容院 322
 - 七、零售店 322
 - 八、OEM专业生产 322
 - 九、包装设计 322
 - 十、技术研发 323
 - 十一、包材供应商 323
 - 十二、原料供应商 323
 - 十三、国外企业注册代理 323
 - 十四、知识产权 324
 - 十五、报刊媒体 324
 - 十六、质量认证市场 324
- 第三节 美容美发业投资方向 324
 - 一、美容美发市场投资情况 324
 - 二、美容美发投资机会 326

三、投资美容美发连锁加盟情况 327

四、另类美容院的投资发展情况 341

五、投资特色盈利美容院的方向 343

六、投资美容院的经营新模式 345

七、我国美发产业机遇与挑战共存 346

八、养发馆是正在兴起的新商机 348

附录：

附录一：《美发美容业开业的专业条件和技术要求》 350

附录二：《美容美发业管理暂行办法》 356

图表目录：

图表：2008年1月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 34

图表：2008年2月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 34

图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 34

图表：2008年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 34

图表：2008年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 35

图表：2008年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 35

图表：2008年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 35

图表：2008年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 35

图表：2008年7月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 35

图表：2008年8月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 36

图表：2008年9月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 36

图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 36

图表：2008年10月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 36

图表：2008年11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 36

图表：2008年12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 37

图表：2008年4季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 37

图表：2008年1-12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品出口数据 37

图表：2008年1月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 37

图表：2008年2月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 37

图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 38

图表：2008年1季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 38

图表：2008年4月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 38

图表：2008年5月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 38

图表：2008年6月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 38

图表：2008年2季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 39

- 图表：2008年7月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 39
- 图表：2008年8月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 39
- 图表：2008年9月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 39
- 图表：2008年3月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 39
- 图表：2008年10月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 40
- 图表：2008年11月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 40
- 图表：2008年12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 40
- 图表：2008年4季度精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 40
- 图表：2008年1-12月精油及香膏、芳香料制品、化妆盥洗品进口数据 40
- 图表：美容机构民营经济成分占绝对优势 55
- 图表：美容行业从业者学历分布 56
- 图表：美容行业从业者培训状况 57
- 图表：美容行业主要从业者中职业资格分布 57
- 图表：美容主要消费群体年龄分布 58
- 图表：美容主要消费群体的职业分布 58
- 图表：美容的主要消费方式 59
- 图表：2008年1月美容美发行业最受关注十大产品排行 59
- 图表：2007年12月-2008年1月美容美发市场最受关注产品走势分析图 60
- 图表：2008年1月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图 60
- 图表：2008年1月美容美发市场全国采购商区域分布图 60
- 图表：2008年2月份美容美发市场最受关注十大产品排行榜 61
- 图表：2008年1月与2月美容美发市场最受关注产品走势分析图 61
- 图表：2008年2月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图 62
- 图表：2008年2月份美容美发市场全国采购商区域分布图 62
- 图表：2008年4月美容美发行业最受关注十大产品排行 63
- 图表：2008年3-4月美容美发市场最受关注产品走势分析图 63
- 图表：2008年4月美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图 64
- 图表：2008年4月美容美发市场全国采购商区域分布图 64
- 图表：2008年5月美容美发行业最受关注十大产品排行 65
- 图表：2008年4-5月美容美发市场最受关注产品走势分析图 65
- 图表：2008年5月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图 66
- 图表：2008年5月美容美发市场全国采购商区域分布图 66
- 图表：2008年6月美容美发行业最受关注产品排行 67
- 图表：2008年5-6月美容美发市场最受关注产品走势对比图 67
- 图表：2008年6月美容美发市场最受关注十大产品供应与求购对比图 67

- 图表：2008年6月美容美发市场全国采购商区域分布图 68
- 图表：2008年7月份美容美发行业最受关注十大产品排行 68
- 图表：2008年6-7月美容美发市场最受关注产品走势分析图 68
- 图表：2008年7月份美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图 69
- 图表：2008年7月美容美发市场全国采购商区域分布图 69
- 图表：2008年12月美容美发行业最受关注十大产品排名 70
- 图表：2008年11-12月美容美发市场最受关注产品走势对比图 70
- 图表：2008年12月美容美发市场十大关注产品供应与求购对比图 71
- 图表：2008年12月美容美发市场全国采购区域分布图 71
- 图表：贵阳市行政区划图 108
- 图表：2000-2007年贵阳市总人口统计表 148
- 图表：2008年1-4季度国内生产总值 261
- 图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度 262
- 图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度 262
- 图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 263
- 图表：2004-2008年年末国家外汇储备 263
- 图表：2004-2008年税收收入及其增长速度 264
- 图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度 265
- 图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度 266
- 图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 267
- 图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度 268
- 图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度 268
- 图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 269
- 图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 270
- 图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 270
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度 271
- 图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 272
- 图表：2008年货物进出口总额及其增长速度 272
- 图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度 273
- 图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度 273
- 图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 274
- 图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度 274
- 图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度 275
- 图表：2008年人口数及其构成 276
- 图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度 276

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 277

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 278

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析 278

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析 279

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析 279

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析 280

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析 280

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析 281

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析 281

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析 282

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析 282

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析 283

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析 283

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析 284

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 284

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 285

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 285

图表：2008-2009年3月国房景气指数 287

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数 288

图表：2008-2009年2月国家货币供应量 288

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况 289

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况 289

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图 290

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况 290

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额 291

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率 291

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况 292

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率 292

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅 293

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数 310

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/5796757967.html>