

2011-2015年中国镓行业市场调研及未来发展趋势 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国镓行业市场调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/117968117968.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镓是一种地壳中含量极少的金属。随着电子工业及其它相关工业的高速发展，镓的市场出现了供不应求的局面，随着供求关系的变化，粗镓的价格也一路猛涨。由于电子工业及其它相关工业的飞速发展，镓的需求旺盛。但要发展我国的镓生产，还要密切关注世界镓市场的供求关系变化

中国报告网发布的《2011-2015年中国镓行业市场调研及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国镓行业的概念，接着分析了中国镓行业发展环境，然后对中国镓行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国镓行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国镓行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目 录

| |
|--------------------------------|
| 第一章2010年镓行业发展环境分析 1 |
| 第一节 2010年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析 1 |
| 第二节 2011年宏观经济形势预测 6 |
| 第三节 中国金属垫片发展社会环境分析 10 |
| 第四节 中国镓行业政策分析 12 |
| 第五节 中国镓行业相关法律分析 13 |
| 第二章 2009-2010年全球镓行业发展情况分析 15 |
| 第一节 全球镓行业发展概况 15 |
| 第二节 全球镓行业主要国家及地区分析 16 |
| 一、北美洲地区国家市场情况 16 |
| 二、欧洲地区国家市场情况 16 |
| 三、亚洲地区国家市场情况 16 |
| 第三节 全球镓行业技术发展分析 17 |
| 第四节 全球镓行业发展趋势分析 17 |
| 第三章2009-2010年中国镓行业发展运行情况分析 23 |
| 第一节 中国镓行业发展回顾 23 |
| 第二节 中国镓行业发展现状分析 24 |
| 第三节 镓行业经济运行状况分析 25 |
| 一、近几年行业企业数量变化 25 |
| 二、近几年行业从业人员变化 26 |

| | |
|---------------------------|----|
| 三、近几年行业企业规模变化 | 26 |
| 四、近几年行业企业性质投资主体变化 | 26 |
| 第四节 中国镓行业上下游产业分析 | 27 |
| 一、上游产业 | 27 |
| 二、下游产业 | 28 |
| 第四章 2009-2010年中国镓行业市场发展分析 | 29 |
| 第一节 中国镓行业市场供给现状 | 29 |
| 一、中国镓行业产能情况 | 29 |
| 二、中国镓行业产量情况 | 29 |
| 第二节 中国镓行业市场需求分析 | 30 |
| 第三节 中国镓行业进出口分析 | 31 |
| 第五章 2009年中国镓行业重点企业分析 | 32 |
| 第一节 南风化工集团股份有限公司 | 32 |
| 一、企业简介 | 32 |
| 二、企业竞争优势分析 | 32 |
| 三、企业财务分析 | 34 |
| 第二节 西部矿业股份有限公司 | 35 |
| 一、企业简介 | 35 |
| 二、企业竞争优势分析 | 36 |
| 三、企业财务分析 | 37 |
| 第三节 中国铝业股份有限公司 | 38 |
| 一、企业简介 | 38 |
| 二、企业竞争优势分析 | 39 |
| 三、企业财务分析 | 40 |
| 第四节 中国铝业股份有限公司河南分公司 | 41 |
| 一、企业简介 | 41 |
| 二、企业竞争优势分析 | 42 |
| 三、企业财务分析 | 42 |
| 第五节 江苏南大光电材料股份有限公司 | 44 |
| 一、企业简介 | 44 |
| 二、企业竞争优势分析 | 44 |
| 三、企业财务分析 | 45 |
| 第六章 中国镓行业技术发展分析 | 48 |
| 第一节 中国镓行业技术发展概述 | 48 |
| 第二节 中国镓主要技术差距分析 | 51 |

| | |
|------------------------------|----|
| 第三节 中国镓技术发展趋势分析 | 51 |
| 第七章 2009-2010年镓行业销售渠道分析 | 52 |
| 第一节 产品定义及应用（消费）主体 | 52 |
| 第二节 国内主要市场区域分布情况 | 54 |
| 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） | 55 |
| 第四节 销售模式及主要销售途径 | 55 |
| 第八章 2010-2015年中国镓行业发展及投资预测分析 | 56 |
| 第一节 2010-2015年中国镓行业发展预测 | 56 |
| 第二节 2010-2015年中国镓市场发展预测 | 56 |
| 一、行业供给市场预测 | 56 |
| 二、行业需求市场预测 | 57 |
| 第三节 2010-2015中国镓投资分析 | 57 |
| 第四节 中国镓行业投资环境分析 | 57 |
| 第五节 中国镓行业投资机会分析 | 59 |
| 第六节 中国镓行业发展建议及投资策略分析 | 59 |

中国报告网发布的《2011-2015年中国镓行业市场调研及未来发展趋势报告》共八章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/117968117968.html>