

中国塑料管道行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料管道行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587970.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料管道是指用塑料材质制成的管子的通称，它由管材、管件、阀门及其他联接件等联接成，可分为管件和管材两部分。其中管材是以合成树脂，也就是聚酯为原料、加入稳定剂、润滑剂、增塑剂等，在制管机内经挤压加工而成，主要用作房屋建筑的自来水供水系统配管、排水、排气和排污卫生管、地下排水管系统、雨水管以及电线安装配套用的穿线管等。

管材是建筑工程必需的材料，常用的有给水管、排水管、煤气管、暖气管、电线导管、雨水管等。随着技术的发展，管材也经历了普通铸铁管 水泥管 钢筋混凝土管、石棉水泥管 球墨铸铁管、镀锌钢管 塑料管及铝塑复合管的发展历程。目前，塑料管材是主流的管道材料。

塑料管道，镀锌管和钢筋混凝土管性能对比表

性能

塑料管道

镀锌管

承插式钢筋混凝土管道

使用年限

50年

20-30年

20-30年

理化性能

耐腐蚀、耐冲击、耐摩擦

耐冲击；耐磨性差、不耐腐蚀

耐冲击；耐磨性差、不耐腐蚀

承压强度

中等

较高

较差

破损率

无破损

破损率5%~10%

破损率5%~10%

介质水温

不大于40°C

不大于100°C

不受限制

施工难度

自重轻无需借助大型机械、工期短

自重很重，施工机械多，工期长

自重很重，施工机械多，工期长

应用领域

给水、排水、供暖、燃气、光缆等

给水、排水

排水、排污、给水

工程造价

管材价格较高、施工成本低

管材价格较低，施工成本高

管材价格较低，施工成本高

卫生性能

卫生

不卫生

不卫生

生产耗能（节能）

低（耗能为钢管生产的1/4）

高

高

通水能力（节能）

较好（较金属管输水能耗可降低5%）

较差

较差

重复利用（环保）

环保、可回收利用

建筑垃圾、不可回收利用

建筑垃圾、不可回收利用

产业政策导向

鼓励

冷镀锌管被禁用

-

数据来源：观研天下整理

1、我国塑料管道行业产销量稳步增长

受益于我国城市化进程推进迅速和塑料管道渗透率持续提升，我国塑料管道产销量稳步增长。根据中国塑料加工协会数据，2020年，我国塑料管道产量为1636万吨，同比增长1.9%；塑料管道销售额为3374亿元，同比增长1.9%，产销率为97.2%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、我国塑料管道行业渗透率未来仍有提升空间

目前，我国塑料管道在各类材料管道中平均市占率超过55%，且市占率仍有较大的提升空间，具体原因进行分析：

一方面，在给水管领域，塑料管与钢管相比，具有水质好、耐腐蚀性强、可用于通热水、使用寿命较长等优势，可以地质、地形条件限制或穿越铁路、河谷、地震区时使用，所以预计市场渗透率较高。另一方面，在排水管道领域中，塑料管道比钢管具有抗腐蚀性、抗渗漏性较好、成本低。而且，在市政排水领域，塑料管的占比已经超过50%，主要是对混凝土管和钢筋混凝土管替代，尤其在小口径领域发展迅速。

建筑给水领域塑料管对钢管的替代优势

对比项

水质

耐腐蚀

承压力

连接方式

可否用于热水

使用寿命

塑料管

好

好

较好

热熔、粘结

部分可以

长

镀锌钢管

差（二次污染）

差

好

螺纹

不可以

短

经济性对比

塑料管>钢管

政策对比

自2000年开始国家建设部已经明确发文禁止在生活用水使用镀锌钢管

数据来源：观研天下整理

市政给水领域塑料管和钢管对比

性能对比

强度

抗渗漏性

水质

连接方式

安装难度

耐腐蚀性

使用寿命

塑料管

弱

好

好

热熔

小

好

长

镀锌钢管

好

差

差

螺纹

大

差

短

经济性对比

塑料管在口径500mm以下较钢管经济性较强，500mm以上考虑塑料管件生产投资大，经济性下降

政策对比

塑料管节能、环保、使用寿命长，更受政策支持

数据来源：观研天下整理

2、老旧管网隐患突出，2022年预计塑料管网行业发展将加速

2021年，国家发改委下发的《“十四五”城镇污水处理及资源化利用发展规划》更是明确提出“十四五”期间，新增和改造污水收集管网8万公里。与此同时，多个省市地方政府“十四五”规划中也普遍涉及管网改造相关规划，例如河北省住建厅发布的《河北省住房和城乡建设“十四五”规划》，提出河北省城市供水老旧管网改造计划为383公里；城市燃气老旧管网改造计划为118公里；城市供热老旧管网改造计划为624公里。

城市管道改造相关政策

时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021.04.25

国务院办公厅

《国务院办公厅关于加强城市内涝治理的实施意见》

到2025年，各城市因地制宜基本形成“源头减排、管网排放、蓄排并举、超标应急”的城市排水防涝工程体系。加大排水管网建设力度，逐步消除管网空白区，新建排水管网原则上应尽可能达到国家建设标准的上限要求。

2021.06.06

国家发改委

《“十四五”城镇污水处理及资源化利用发展规划》

新增污水集中处理设施同步配套建设服务片区内污水收集管网，确保污水有效收集。加快建设城中村、老旧城区、建制镇、城乡结合部和易地扶贫搬迁安置区生活污水收集管网，填补污水收集管网空白区。“十四五”期间，新增和改造污水收集管网8万公里。

2021.03.16

四川省人民政府

《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

推进工业集中发展区污水集中处理设施及管网建设，实施城镇生活污水处理提质增效和管网排查整治攻坚行动。

2021.04.07

山东省住建厅

《关于进一步加快全省城市雨污合流管网改造的通知》

创新建管机制：推广“厂网一体化”建管模式，将城市污水处理厂及污水范围内的污水管网建设、维护、管理合并交由污水处理投资商一体化运营。

2021.06.16

浙江省发改委

《浙江省城市内涝治理“十四五”规划》

“十四五”期间，全省累计新建改造雨水管网3500公里，雨污分流改造管网2000公里。

2021.10.21

河北省住建厅

《河北省住房和城乡建设“十四五”规划》

对“十四五”期间每年新增的供水、供热、燃气老旧管网实行“滚动”改造，按照即有即改、分类实施的原则，对“跑、冒、滴、漏”现象严重的管网进行更新改造。“十四五”期间改造任务量：城市供水老旧管网改造计划为383公里；城市燃气老旧管网改造计划为118公里；城市供热老旧管网改造计划为624公里

2021.11.16

安徽省住建厅

《“十四五”安徽省城镇污水处理及资源化利用发展规划（征求意见稿）》

全省规划新建污水管网2500公里，其中：城市1500公里，县城1000公里。全省改造老旧管网1148公里，合流管网552公里。“十四五”全省城镇污水处理主要指标及任务：2025年污水管网规模达26252公里。

2021.12.13

广东省住建厅

《广东省城镇燃气发展“十四五”规划》

“十四五”期间，全省新建互联互通管道299.3公里。加快推进老旧小区、城中村、偏远城区、重点工业园区、大型用气企业供气管道化改造，最大限度消除实现建成区管网空白区域，实现管网覆盖。

2021.12.27

河南省人民政府

“奋进新征程中原更出彩”主题系列新闻发布会（第六场）

实施安全韧性城市“提级改造”工程：加快推进城市内涝治理，力争5年内取得明显成效，新建改造城市行洪排涝河道500公里、雨水管渠5000公里。

数据来源：观研天下整理

因此，我国老旧管道改造将加速，塑料管道行业市场发展前景可观。依据2019年数据，上海服务年限超过50年和材质为混凝土的老旧供水管网长度尚余1200公里。假设以此来对全国城市存量管道进行估算，我国待改造的老旧管道长度达11万公里，如若3年内完成改造、

其中50%使用塑料管道，预计每年将贡献塑料管道需求增速约6.4%。

我国城市及县城的老旧管道改造需求测算

指标

数值

存量管道长度（万公里）

368

老旧管道占比

3%

待修管道长度（万公里）

11

待修管道长度（万吨）

608

年均改造长度（万吨，假设3年内完成改造）

203

年均塑料管道需求（万吨，假设50%塑料管道渗透率）

101

贡献塑料管道需求增速

6.4%

数据来源：观研天下整理

老旧小区改造项目中对塑料管材行业需求场景

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国塑料管道行业发展深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国塑料管道行业发展概述

第一节 塑料管道行业发展情况概述

- 一、塑料管道行业相关定义
- 二、塑料管道特点分析
- 三、塑料管道行业基本情况介绍
- 四、塑料管道行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、塑料管道行业需求主体分析

第二节 中国塑料管道行业生命周期分析

- 一、塑料管道行业生命周期理论概述
- 二、塑料管道行业所属的生命周期分析

第三节 塑料管道行业经济指标分析

- 一、塑料管道行业的赢利性分析
- 二、塑料管道行业的经济周期分析
- 三、塑料管道行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球塑料管道行业市场发展现状分析

第一节 全球塑料管道行业发展历程回顾

第二节 全球塑料管道行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲塑料管道行业地区市场分析

- 一、亚洲塑料管道行业市场现状分析
- 二、亚洲塑料管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲塑料管道行业市场前景分析

第四节 北美塑料管道行业地区市场分析

- 一、北美塑料管道行业市场现状分析
- 二、北美塑料管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美塑料管道行业市场前景分析

第五节 欧洲塑料管道行业地区市场分析

- 一、欧洲塑料管道行业市场现状分析
- 二、欧洲塑料管道行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲塑料管道行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界塑料管道行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球塑料管道行业市场规模预测

第三章 中国塑料管道行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对塑料管道行业的影响分析

第三节 中国塑料管道行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对塑料管道行业的影响分析

第五节 中国塑料管道行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料管道行业运行情况

第一节 中国塑料管道行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国塑料管道行业市场规模分析

一、影响中国塑料管道行业市场规模的因素

二、中国塑料管道行业市场规模

三、中国塑料管道行业市场规模解析

第三节中国塑料管道行业供应情况分析

一、中国塑料管道行业供应规模

二、中国塑料管道行业供应特点

第四节中国塑料管道行业需求情况分析

一、中国塑料管道行业需求规模

二、中国塑料管道行业需求特点

第五节中国塑料管道行业供需平衡分析

第五章 中国塑料管道行业产业链和细分市场分析

第一节中国塑料管道行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料管道行业产业链图解

第二节中国塑料管道行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料管道行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料管道行业的影响分析

第三节我国塑料管道行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国塑料管道行业市场竞争分析

第一节中国塑料管道行业竞争现状分析

一、中国塑料管道行业竞争格局分析

二、中国塑料管道行业主要品牌分析

第二节中国塑料管道行业集中度分析

一、中国塑料管道行业市场集中度影响因素分析

二、中国塑料管道行业市场集中度分析

第三节中国塑料管道行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国塑料管道行业模型分析

第一节中国塑料管道行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国塑料管道行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国塑料管道行业SWOT分析结论

第三节中国塑料管道行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国塑料管道行业需求特点与动态分析

第一节中国塑料管道行业市场动态情况

第二节中国塑料管道行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节塑料管道行业成本结构分析

第四节塑料管道行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国塑料管道行业价格现状分析

第六节中国塑料管道行业平均价格走势预测

一、中国塑料管道行业平均价格趋势分析

二、中国塑料管道行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国塑料管道行业所属行业运行数据监测

第一节中国塑料管道行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国塑料管道行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国塑料管道行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国塑料管道行业区域市场现状分析

第一节中国塑料管道行业区域市场规模分析

一、影响塑料管道行业区域市场分布的因素

二、中国塑料管道行业区域市场分布

第二节中国华东地区塑料管道行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区塑料管道行业市场分析

- (1) 华东地区塑料管道行业市场规模
- (2) 华南地区塑料管道行业市场现状
- (3) 华东地区塑料管道行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区塑料管道行业市场分析
 - (1) 华中地区塑料管道行业市场规模
 - (2) 华中地区塑料管道行业市场现状
 - (3) 华中地区塑料管道行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区塑料管道行业市场分析
 - (1) 华南地区塑料管道行业市场规模
 - (2) 华南地区塑料管道行业市场现状
 - (3) 华南地区塑料管道行业市场规模预测

第五节华北地区塑料管道行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区塑料管道行业市场分析
 - (1) 华北地区塑料管道行业市场规模
 - (2) 华北地区塑料管道行业市场现状
 - (3) 华北地区塑料管道行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区塑料管道行业市场分析
 - (1) 东北地区塑料管道行业市场规模
 - (2) 东北地区塑料管道行业市场现状
 - (3) 东北地区塑料管道行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区塑料管道行业市场分析

- (1) 西南地区塑料管道行业市场规模
- (2) 西南地区塑料管道行业市场现状
- (3) 西南地区塑料管道行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区塑料管道行业市场分析
 - (1) 西北地区塑料管道行业市场规模
 - (2) 西北地区塑料管道行业市场现状
 - (3) 西北地区塑料管道行业市场规模预测

第十一章 塑料管道行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国塑料管道行业发展前景分析与预测

第一节中国塑料管道行业未来发展前景分析

一、塑料管道行业国内投资环境分析

二、中国塑料管道行业市场机会分析

三、中国塑料管道行业投资增速预测

第二节中国塑料管道行业未来发展趋势预测

第三节中国塑料管道行业规模发展预测

一、中国塑料管道行业市场规模预测

二、中国塑料管道行业市场规模增速预测

三、中国塑料管道行业产值规模预测

四、中国塑料管道行业产值增速预测

五、中国塑料管道行业供需情况预测

第四节中国塑料管道行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国塑料管道行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国塑料管道行业进入壁垒分析

一、塑料管道行业资金壁垒分析

二、塑料管道行业技术壁垒分析

三、塑料管道行业人才壁垒分析

四、塑料管道行业品牌壁垒分析

五、塑料管道行业其他壁垒分析

第二节塑料管道行业风险分析

- 一、塑料管道行业宏观环境风险
- 二、塑料管道行业技术风险
- 三、塑料管道行业竞争风险
- 四、塑料管道行业其他风险

第三节中国塑料管道行业存在的问题

第四节中国塑料管道行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国塑料管道行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国塑料管道行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国塑料管道行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节塑料管道行业营销策略分析

- 一、塑料管道行业产品策略
- 二、塑料管道行业定价策略
- 三、塑料管道行业渠道策略
- 四、塑料管道行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587970.html>