

2019年中国职业教育行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国职业教育行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/407971407971.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

职业教育是我国教育事业的重要组成部分，职业教育分为学历职业教育和非学历职业教育。前者为各地中高职院校、职教集团等组成的公立学校，后者是主营业务职业教育服务的教育公司。

近年来我国高校毕业生人数逐渐增长及热门岗位对人才的需求，市场竞争激烈，职业教育行业将迎来发展拐点。预计到2020年，职业教育市场规模将达到万亿元以上。

2015-2020年我国高校毕业生人数及同比增长

2015-2020年我国职业教育市场规模及增速

图表来源：观研天下整理

目前我国职业教育行业正处于政策红利期，未来市场发展被看好。国家陆续出台相关政策来完善现代职业教育发展体系，日前国务院印发《国家职业教育改革实施方案》，方案指出：未来5-10年期间，职业教育将基本完成由政府举办为主向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变，由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变。这一系列转变表明我国职业教育行业发展前景向好，方案提出支持和规范社会力量兴办职业教育培训，对民办职业教育行业持积极态度，未来将有高质量民办职业教育企业陆续加入。

我国民办职业教育行业主要政策梳理

相关法规

颁布部门

施行/发布时间

主要内容

《中华人民共和国教育法》（2015年修订）

全国人大常委会

2016年6月1日

中国教育工作的根本大法，鼓励企业事业组织、社会团体、其他社会组织及公民个人依法举办学校及其他教育机构

《中华人民共和国民办教育促进法（2016年修订）

全国人大常委会

2017年9月1日

针对民办教育事业制定的规范性法律，对民办教育机构的设立、经营活动、相关主体、监督管理等事项作出了明确规定

《中华人民共和国就业促进法》（2015年修正）

全国人大常委会

2015年4月24日

国家依法发展职业教育，鼓励开展职业培训，促进劳动者提高职业技能，增强就业能力和创业能力

《中华人民共和国职业教育法》

全国人大常委会

1996年5月15日

职业教育是国家教育事业的重要组成部分，是促进经济、社会发展和劳动就业的重要途径。国家发展职业教育，推进职业教育改革，提供职业教育质量，建立、健全适应社会主义市场经济和社会进步需要的职业教育制度

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》

国务院

2014年5月2日

明确了今后一个时期加快发展现代职业教育的指导思想、基本原则、目标任务和政策措施等

《国务院关于鼓励社会力量兴办教育促进民办教育健康发展的若干意见》

国务院

2016年12月29日

放宽民办学校办学准入条件及鼓励社会力量进入教育领域

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》

国务院

2010年7月29日

今后一个时期指导全国教育改革的纲领性文件，并将包括大力发展职业教育、加快发展面向农村的职业教育及增强职业教育吸引力等涉及鼓励职业教育发展的内容纳入其中

《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》

国务院

2010年6月6日

规划提出大力发展现代远程教育，支持发展各类专业化培训机构，同时鼓励除学历教育外的专业化培训机构发展，为培训服务行业提供了生存及拓展空间

《国务院关于加强职业培训促进就业的意见》

国务院

2010年10月20日

为认真落实《国家中长期人才发展规划纲要（2010-2020年）》、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》要求，全面提高劳动者职业技能水平，加快技能队伍建设

《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》

国务院

2010年5月7日

鼓励民间资本参与发展教育和社会培训事业。支持民间资本兴办高等学校、中小学校、幼儿园、职业教育等各类教育和社会培训机构

《教育部关于鼓励和引导民间资金进入教育领域促进民办教育健康发展的实施意见》

教育部

2012年6月18日

对充分发挥民间资金推动教育事业发展的作用、拓宽民间资金参与教育事业发展的渠道等提出了支持的意见

国家教育事业发展规划“十三五”规划

国务院

2017年1月10日

创新教育供给方式，大力发展民办教育，拓展教育新形态，落实学校办学自主权，加快现代学校制度建设；扩大社会参与，提高教育开放水平，整体提升教育服务经济社会发展的能力

《关于深化产教融合的若干意见》

国务院办公厅

2017年12月5日

用10年左右时间，教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局总体形成，需求导向的人才培养模式健全完善，人才教育供给与产业需求重大结构性矛盾基本解决，职业教育、高等教育对经济发展和产业升级的贡献显著增强

《职业学校校企合作促进办法》

教育部、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、人力资源社会保障部、国家税务总局

2018年2月12日

建立了校企合作的基本制度框架。职业学校和企业可以在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作，形式包括但不限于1)共建专业，2)共建人才培养、培训方案，3)开展学徒制合作，以工学交替的方式进行双主体育人，4)合作共建管理教学和科研机构，5)合作研发岗位规范、质量标准等，6)组织职业技能竞赛、企业文化传承。于此同时，“办法”鼓励有条件的企业举办或者参与举办职业学校，鼓励职业学校与相关企业以组建职业教育集团等方式，建立长期、稳定合作关系。

《国家职业教育改革实施方案》

国务院

2019年2月13日

经过5-10年左右时间，职业教育基本完成由政府举办为主向政府统筹管理、社会多元办学的格局转变，由追求规模扩张向提高质量转变，由参照普通教育办学模式向企业社会参与、专业特色鲜明的类型教育转变，大幅提升新时代职业教育现代化水平，为促进经济社会发展和提高国家竞争力提供优质人才资源支撑。

资料来源：国务院、教育部等部门网站（ZQ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国职业教育行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国职业教育行业发展概述

第一节 职业教育行业发展情况概述

一、职业教育行业相关定义

二、职业教育行业基本情况介绍

三、职业教育行业发展特点分析

第二节 中国职业教育行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、职业教育行业产业链条分析

三、中国职业教育行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国职业教育行业生命周期分析

一、职业教育行业生命周期理论概述

二、职业教育行业所属的生命周期分析

第四节 职业教育行业经济指标分析

一、职业教育行业的赢利性分析

二、职业教育行业的经济周期分析

三、职业教育行业附加值的提升空间分析

第五节 中国职业教育行业进入壁垒分析

一、职业教育行业资金壁垒分析

二、职业教育行业技术壁垒分析

三、职业教育行业人才壁垒分析

四、职业教育行业品牌壁垒分析

五、职业教育行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球职业教育行业市场发展现状分析

第一节 全球职业教育行业发展历程回顾

第二节 全球职业教育行业市场区域分布情况

第三节 亚洲职业教育行业地区市场分析

一、亚洲职业教育行业市场现状分析

二、亚洲职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲职业教育行业市场前景分析

第四节 北美职业教育行业地区市场分析

一、北美职业教育行业市场现状分析

二、北美职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美职业教育行业市场前景分析

第五节 欧盟职业教育行业地区市场分析

一、欧盟职业教育行业市场现状分析

二、欧盟职业教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟职业教育行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界职业教育行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球职业教育行业市场规模预测

第三章 中国职业教育产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品职业教育总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国职业教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国职业教育产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国职业教育行业运行情况

第一节 中国职业教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国职业教育行业市场规模分析

第三节 中国职业教育行业供应情况分析

第四节 中国职业教育行业需求情况分析

第五节 中国职业教育行业供需平衡分析

第六节 中国职业教育行业发展趋势分析

第五章 中国职业教育所属行业运行数据监测

第一节 中国职业教育所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国职业教育所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国职业教育所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国职业教育市场格局分析

第一节 中国职业教育行业竞争现状分析

一、中国职业教育行业竞争情况分析

二、中国职业教育行业主要品牌分析

第二节 中国职业教育行业集中度分析

一、中国职业教育行业市场集中度分析

二、中国职业教育行业企业集中度分析

第三节 中国职业教育行业存在的问题

第四节 中国职业教育行业解决问题的策略分析

第五节 中国职业教育行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国职业教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国职业教育行业消费市场动态情况

第二节 中国职业教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 职业教育行业成本分析

第四节 职业教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国职业教育行业价格现状分析

第六节 中国职业教育行业平均价格走势预测

一、中国职业教育行业价格影响因素

二、中国职业教育行业平均价格走势预测

三、中国职业教育行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国职业教育行业区域市场现状分析

第一节 中国职业教育行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地职业教育市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区职业教育市场规模分析

四、华东地区职业教育市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区职业教育市场规模分析

四、华中地区职业教育市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区职业教育市场规模分析

第九章 2016-2018年中国职业教育行业竞争情况

第一节 中国职业教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国职业教育行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国职业教育行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 职业教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国职业教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国职业教育行业未来发展前景分析

一、职业教育行业国内投资环境分析

二、中国职业教育行业市场机会分析

三、中国职业教育行业投资增速预测

第二节 中国职业教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国职业教育行业市场发展预测

一、中国职业教育行业市场规模预测

二、中国职业教育行业市场规模增速预测

三、中国职业教育行业产值规模预测

四、中国职业教育行业产值增速预测

五、中国职业教育行业供需情况预测

第四节 中国职业教育行业盈利走势预测

一、中国职业教育行业毛利润同比增速预测

二、中国职业教育行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国职业教育行业投资风险与营销分析

第一节 职业教育行业投资风险分析

一、职业教育行业政策风险分析

二、职业教育行业技术风险分析

三、职业教育行业竞争风险分析

四、职业教育行业其他风险分析

第二节 职业教育行业企业经营发展分析及建议

一、职业教育行业经营模式

二、职业教育行业销售模式

三、职业教育行业创新方向

第三节 职业教育行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国职业教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国职业教育行业品牌战略分析

一、职业教育企业品牌的重要性

二、职业教育企业实施品牌战略的意义

三、职业教育企业品牌的现状分析

四、职业教育企业的品牌战略

五、职业教育品牌战略管理的策略

第二节 中国职业教育行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国职业教育行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国职业教育行业发展策略及投资建议

第一节 中国职业教育行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国职业教育行业定价策略分析

第三节 中国职业教育行业营销渠道策略

一、职业教育行业渠道选择策略

二、职业教育行业营销策略

第四节 中国职业教育行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国职业教育行业重点投资区域分析

二、中国职业教育行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/407971407971.html>