

# 2011-2015年中国品牌商用豆浆机市场需求分析与 投资策略咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国品牌商用豆浆机市场需求分析与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8797187971.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2009-2010年中国商用豆浆机行业市场发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2009-2010年中国商用豆浆机行业政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关行业政策影响分析
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2009-2010年中国商用豆浆机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

#### 第四节 2009-2010年中国商用豆浆机行业技术环境分析

### 第二章 2009-2010年中国小家电市场运行态势分析

#### 第一节 2009-2010年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、“家电下乡”政策带动小家电渠道的扩容
- 四、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

#### 第二节 2009-2010年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

#### 第三节 2011-2015年中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

### 第三章 2009-2010年世界豆浆机行业发展态势分析

## 第一节 2009-2010年世界豆浆机行业发展概况

- 一、世界豆浆机价格分析
- 二、世界知名豆浆机品牌分析
- 三、世界豆浆机市场竞争分析

## 第二节 2009-2010年世界豆浆机主要国家行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、日本
- 四、意大利

## 第三节 2011-2015年世界豆浆机产业发展趋势分析

## 第四章 2009-2010年中国商用豆浆机行业运行形势透析

### 第一节 2009-2010年中国商用豆浆机行业发展综述

- 一、行业发展特征分析
- 二、商用豆浆机市场价格分析
- 三、中国商用豆浆机品牌分析
- 四、2009年豆浆机销量

### 第二节 2009-2010年中国商用豆浆机技术发展状况分析

- 一、技术创新历程分析
- 二、最新技术分析

### 第三节 2009-2010年中国商用豆浆机行业发展存在的问题分析

## 第五章 2009-2010年中国商用豆浆机行业市场运行动态分析

### 第一节 2009-2010年中国商用豆浆机市场整体情况分析

- 一、“九阳豆浆机”入选山东省自主创新产品
- 二、九阳股份占有90%的豆浆机市场份额
- 三、美的大规模进入豆浆机行业

### 第二节 2009-2010年中国商用豆浆机市场供需情况分析

- 一、供给情况分析
- 二、需求情况分析
- 三、进出口情况分析

### 第三节 2009-2010年中国商用豆浆机行业市场供需平衡分析

## 第六章 2009-2010年中国商用豆浆机产品市场营销策略及消费者调查

### 第一节 2009-2010年中国商用豆浆机营销概况及策略

- 一、商用豆浆机市场营销现状
- 二、中国商用豆浆机营销问题的原因分析
- 三、商用豆浆机市场营销策略

## 第二节2009-2010年中国商用豆浆机细分市场营销方案

### 第三节2009-2010年中国商用豆浆机消费者行为及心理调查研究

#### 一、商用豆浆机市场调查对象情况分析

#### 二、商用豆浆机消费者消费习惯调查

#### 三、商用豆浆机消费者品牌状况调查

## 第七章2009-2010年中国商用豆浆机行业市场竞争格局分析

### 第一节2009-2010年中国商用豆浆机行业竞争格局概述

#### 一、品牌竞争

#### 二、销售渠道竞争

#### 三、价格竞争

### 第二节2009-2010年中国商用豆浆机行业提升竞争力策略分析

### 第三节2009-2010年中国商用豆浆机行业集中度分析

#### 一、商用豆浆机市场集中度分析

#### 二、商用豆浆机区域集中度分析

## 第八章2009-2010年中国商用豆浆机重点品牌企业竞争力分析

### 第一节 九阳股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 广东德尔电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 佛山市顺德区欧科电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 中山市美斯特实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 略.....

## 第九章 2009-2010年中国商用豆浆机相关行业发展局势分析

### 第一节 2009-2010年中国黄豆等豆类粮食的市场现状

- 一、黄豆的产量
- 二、黄豆的市场价格
- 三、其他豆类的产量及价格

### 第二节 2009-2010年豆制品食品营养学的发展现状

### 第三节 2009-2010年中国商用豆浆机相关工业发展现状

- 一、小型电机
- 二、金属工业
- 三、PC等强韧材料
- 四、其他相关工业

## 第十章 2011-2015年中国商用豆浆机行业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国商用豆浆机行业发展前景分析

- 一、商用豆浆机行业开发方向分析
- 二、商用豆浆机竞争格局预测分析
- 三、商用豆浆机价格预测分析

### 第二节 2011-2015年中国商用豆浆机市场供需趋势分析

- 一、商用豆浆机市场供给预测
- 二、商用豆浆机市场需求预测

#### 第四节 2011-2015年中国商用豆浆机企业发展趋势分析

- 一、企业多元化经营
- 二、企业重视自主创新
- 三、培养企业核心竞争力

#### 第十一章 2011-2015年中国商用豆浆机行业投资机会与风险分析

##### 第一节 2011-2015年中国商用豆浆机行业投资机会分析

- 一、三聚氰胺奶粉事件
- 二、人们生活水平的提高
- 三、人们对方便快捷的生活方式的追求

##### 第二节 2011-2015年中国商用豆浆机行业投资风险分析

- 一、竞争风险
- 二、政策风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、其他风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：九阳股份有限公司主要经济指标走势图

图表：九阳股份有限公司经营收入走势图

图表：九阳股份有限公司盈利指标走势图

图表：九阳股份有限公司负债情况图

图表：九阳股份有限公司负债指标走势图

图表：九阳股份有限公司运营能力指标走势图

图表：九阳股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东德尔电器有限公司经营收入走势图



- 图表：广东德尔电器有限公司盈利指标走势图
  - 图表：广东德尔电器有限公司负债情况图
  - 图表：广东德尔电器有限公司负债指标走势图
  - 图表：广东德尔电器有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：广东德尔电器有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司主要经济指标走势图
  - 图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司经营收入走势图
  - 图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司盈利指标走势图
  - 图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司负债情况图
  - 图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司负债指标走势图
  - 图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：佛山市顺德区欧科电器有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：中山市美斯特实业有限公司主要经济指标走势图
  - 图表：中山市美斯特实业有限公司经营收入走势图
  - 图表：中山市美斯特实业有限公司盈利指标走势图
  - 图表：中山市美斯特实业有限公司负债情况图
  - 图表：中山市美斯特实业有限公司负债指标走势图
  - 图表：中山市美斯特实业有限公司运营能力指标走势图
  - 图表：中山市美斯特实业有限公司成长能力指标走势图
  - 图表：2011-2015年中国商用豆浆机价格预测分析
  - 图表：2011-2015年中国商用豆浆机商用豆浆机市场供给预测
  - 图表：2011-2015年中国商用豆浆机商用豆浆机市场需求预测
  - 图表：略.....
- 更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/8797187971.html>