

2022年中国锂电池行业分析报告- 市场规模与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国锂电池行业分析报告-市场规模与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/557972557972.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锂电池是一类由锂金属或锂合金为正/负极材料、使用非水电解质溶液的电池，主要分为锂金属电池和锂离子电池两类。锂离子电池不含有金属态的锂，并且是可以充电的。

一、锂电池市场规模

随着我国城镇化进程的快速推进，能源需求不断增加。不过，在节能减排要求逐步提高的大环境下，新能源电动汽车产量高速增长，推动了我国锂电池产业保持快速增长态势。根据数据显示，2019年我国锂离子电池市场规模达到1750亿元，同比增长1.33%，预计2020年约为1803亿元。

2014-2020年我国锂电池市场规模及预测情况 资料来源：观研天下整理

二、产业链

在产业链方面，目前，我国拥有丰富的锂资源和完善的锂电池产业链，以及庞大的基础人才储备，使得我国已经成为全球最大的锂电池材料和电池生产基地。在产业链方面，我国锂电池行业上游主要是石墨矿、锂矿等原材料，中游主要分为正及负极、电解液等，下游应用领域为新能源汽车、储能、消费电子等。

中国锂电池产业链 数据来源：观研天下整理

1、锂电池上游

锂电池产业链上游为原材料资源的开采、加工，主要包括钴、锰、镍、锂、石墨材料、碳材料等。据了解，自从锂离子电池商业化以来，钴酸锂因其工作电压较低而被作为正极材料的主流使用。

以正极材料所需的原材料为例，我国锂电池正极材料包括三元正极材料、磷酸铁锂材料、钴酸锂材料、锰酸锂材料等，其中三元正极材料为主要材料，2020年出货量23.6万吨，占比达46%；其次为磷酸铁锂材料，2020年出货量占比达25%。

我国锂电池正极材料结构

数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国三元正极材料及锰酸锂出货量统计情况 数据来源：观研天下整理

在企业方面，我国锂电池上游原材料开采、加工代表企业有方大碳素、盐湖集团、宝钢资源、金川集团等。

我国锂电池上游原材料开采、加工代表企业及其营业收入情况

原材料

代表企业

2021年Q1营业收入（亿元）

石墨矿

方大碳素

93.04

中国宝安

3.70

中国中铁

2.36

锂矿

盐湖集团

30.17

中信国安

6.04

西藏矿业

1.36

锰矿

宝钢资源

836.07

镍矿

金川集团

453.00

盛屯矿业

114.95

贵研铂业

86.88 数据来源：观研天下整理

2、锂电池中游

锂电池产业链中游主要涉及各种正极、负极材料，还有电解液、隔膜以及电芯等。在锂电池制造产业链中，电池包的制造核心部分就是电芯，电芯封装后再集成线束和PVC膜构成电池模组，再加入线束连接器、BMS电路板构成动力电池成品。

2015-2020年，随着3C产品、储能以及新能源汽车等需求量稳定增加，我国锂电池产量及出货量规模逐年扩大。根据数据显示，2020年，我国锂离子电池产量达188.45亿只，同比增长19.87%；锂电池总出货量158.5GWh，同比增长20.4%。

2015-2020年我国锂离子电池行业产量及增长情况 数据来源：观研天下整理

2015—2020年我国锂电池出货量及增长情况 数据来源：观研天下整理

在企业方面，我国锂电池行业正极材料的企业有天赐材料、德方纳米、当升科技、道式技术，正极导电剂的企业有上海海逸科贸有限公司、上海翠科化工，负极材料的企业有中科电器、杉杉股份、当升科技、中科英华等。

国内外锂电池中游材料及代表企业

中游材料

主要企业

国内

正极材料

天赐材料、德方纳米、当升科技、道式技术

正极导电剂

上海海逸科贸有限公司、上海翠科化工

正极粘接剂

厦门物投、深圳中诺盈科技有限公司

负极材料

中科电器、杉杉股份、当升科技、中科英华

负极增稠剂

深圳中诺盈科技有限公司

陶瓷隔膜

上海顶浩新材料、扬州中天利股份有限公司、上海双奥能源有限公司

聚烯烃隔膜

深圳星源材质、沧州明珠等

六氟磷酸离

瑞星化学、天津金牛、等

电解液

新宙邦、天赐材料、江苏国泰、多氟多、天津金牛等

电芯及封装

深圳日亚星科技有限公司、深圳亿近利科技有限公司、佛塑科技、江苏中金玛泰等

国外

正极材料

日亚化学

正极导电剂

TIMCAL

正极粘接剂

日本捷时雅

负极材料

LG化学、松下

负极增稠剂

帝斯曼DSM、美国斯比凯可

陶瓷隔膜

日本Asahi、韩国SK

聚烯烃隔膜

东燃化学、旭化成、韩国SR

六氟磷酸离

森田化学、关东化学、日本捷时雅

电解液

日本捷时雅、三菱化学公司、TOMIPURE、UBE公司

电芯及封装

韩国三星、SDI株式会社、LG化学 数据来源：观研天下整理

3、锂电池下游

我国锂电池主要应用于电动汽车、电力电车、消费电子、储能等领域，整体可归为储能、消费及动力锂电池三大类。未来，随着我国消费电子、新能源汽车等行业市场规模不断扩大，我国锂电池行业需求持续提高。2019年我国锂电池需求结构 数据来源：观研天下整理

(1) 新能源汽车市场

新能源汽车是指是指采用非常规的车用燃料作为动力来源，综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的具有新技术、新结构、技术原理先进的汽车。在新能源汽车成本结构中最重要的大部分分别是电池、电机和电控，而电池成本占新能源汽车成本比约40-50%。

新能源汽车整体成本结构 数据来源：观研天下整理

随着国家节能减排的政策不断推广和落实，以及未来锂电池生产技术提升、成本下降、新能源汽车及配套设施的普及度提高等，未来新能源汽车的动力电池需求仍将保持增长，而这也大大提升锂电池的市场需求。根据数据显示，2021年1-6月，新能源汽车产销分别达到121.5万辆和120.6万辆，同比增长94.4%和92.3%，保有量已达到603万辆，占汽车总量的2.06%，其中纯电动车共493万辆。

2014-2021年上半年我国新能源汽车产销量统计情况 数据来源：观研天下整理

2016-2021年上半年我国新能源汽车保有量统计情况 数据来源：观研天下整理

根据乘联会数据显示，2021年6月新能源汽车销量-轿车销量排行榜中，宏光MINIEV销量为30100辆，位居第一；Model3以21532辆的销量位居第二，本年累计销量达115588辆；秦PLUS DM销量9269辆，排名第三，本年累计销量达21376辆。其中排名前十的新能源汽车中有九款车型是中国本土品牌。

2021年6月新能源汽车销量-轿车销量排行榜

排名

车型

当月销量

本年累计

1

宏光mini ev

30100

182767

2

model3

21532

115588

3

秦plus DM

9269

21376

4

欧拉黑猫

6508

31994

5

奔奔EV

6358

29151

6

奇瑞eQ

6317

30783

7

汉EV

5815

38679

8

AION S

5001

29537

9

小鹏p7

4730

19496

10

秦plus BEV

4272

9096 数据来源：观研天下整理

（2）电动自行车市场

随着技术的进步，锂电池凭借着环保、使用寿命长、质量相对较轻等优势，在电动自行车领域的应用越发广泛。未来随着锂电池安全技术的提升、能量密度的提高，重量会更轻。目前，我国电动自行车年销量超过3000万辆，社会保有量接近3亿辆，千元以上自行车产量持续增长。据中国自行车协会统计，2019年，我国电动自行车销量达到3609万辆，2020年受疫情影响同比下降了6.43%，为2966万辆。不过，在电动自行车新国标实施后，我国电动自行车行业由高速发展转向高质量发展，预计2021年产量将进一步增长至3900万辆。

2015—2021年中国电动力车销量及预计情况 数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国锂电池行业分析报告-市场规模与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国锂电池行业发展概述

第一节 锂电池行业发展情况概述

- 一、锂电池行业相关定义
- 二、锂电池特点分析
- 三、锂电池行业基本情况介绍
- 四、锂电池行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、锂电池行业需求主体分析

第二节 中国锂电池行业生命周期分析

- 一、锂电池行业生命周期理论概述
- 二、锂电池行业所属的生命周期分析

第三节 锂电池行业经济指标分析

- 一、锂电池行业的赢利性分析
- 二、锂电池行业的经济周期分析
- 三、锂电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球锂电池行业市场发展现状分析

第一节全球锂电池行业发展历程回顾

第二节全球锂电池行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲锂电池行业地区市场分析

一、亚洲锂电池行业市场现状分析

二、亚洲锂电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锂电池行业市场前景分析

第四节北美锂电池行业地区市场分析

一、北美锂电池行业市场现状分析

二、北美锂电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美锂电池行业市场前景分析

第五节欧洲锂电池行业地区市场分析

一、欧洲锂电池行业市场现状分析

二、欧洲锂电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锂电池行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界锂电池行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球锂电池行业市场规模预测

第三章 中国锂电池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对锂电池行业的影响分析

第三节中国锂电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对锂电池行业的影响分析

第五节中国锂电池行业产业社会环境分析

第四章 中国锂电池行业运行情况

第一节中国锂电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国锂电池行业市场规模分析

一、影响中国锂电池行业市场规模的因素

二、中国锂电池行业市场规模

三、中国锂电池行业市场规模解析

第三节中国锂电池行业供应情况分析

一、中国锂电池行业供应规模

二、中国锂电池行业供应特点

第四节中国锂电池行业需求情况分析

一、中国锂电池行业需求规模

二、中国锂电池行业需求特点

第五节中国锂电池行业供需平衡分析

第五章 中国锂电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国锂电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锂电池行业产业链图解

第二节中国锂电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锂电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锂电池行业的影响分析

第三节我国锂电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国锂电池行业市场竞争分析

第一节中国锂电池行业竞争现状分析

一、中国锂电池行业竞争格局分析

二、中国锂电池行业主要品牌分析

第二节中国锂电池行业集中度分析

一、中国锂电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国锂电池行业市场集中度分析

第三节中国锂电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国锂电池行业模型分析

第一节中国锂电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国锂电池行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锂电池行业SWOT分析结论

第三节中国锂电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国锂电池行业需求特点与动态分析

第一节中国锂电池行业市场动态情况

第二节中国锂电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节锂电池行业成本结构分析

第四节锂电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国锂电池行业价格现状分析

第六节中国锂电池行业平均价格走势预测

一、中国锂电池行业平均价格趋势分析

二、中国锂电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锂电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国锂电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国锂电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国锂电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国锂电池行业区域市场现状分析

第一节中国锂电池行业区域市场规模分析

一、影响锂电池行业区域市场分布的因素

二、中国锂电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区锂电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锂电池行业市场分析

- (1) 华东地区锂电池行业市场规模
- (2) 华南地区锂电池行业市场现状
- (3) 华东地区锂电池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锂电池行业市场分析

- (1) 华中地区锂电池行业市场规模
- (2) 华中地区锂电池行业市场现状
- (3) 华中地区锂电池行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锂电池行业市场分析

- (1) 华南地区锂电池行业市场规模
- (2) 华南地区锂电池行业市场现状
- (3) 华南地区锂电池行业市场规模预测

第五节华北地区锂电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锂电池行业市场分析

- (1) 华北地区锂电池行业市场规模
- (2) 华北地区锂电池行业市场现状
- (3) 华北地区锂电池行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锂电池行业市场分析

- (1) 东北地区锂电池行业市场规模
- (2) 东北地区锂电池行业市场现状
- (3) 东北地区锂电池行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锂电池行业市场分析

(1) 西南地区锂电池行业市场规模

(2) 西南地区锂电池行业市场现状

(3) 西南地区锂电池行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锂电池行业市场分析

(1) 西北地区锂电池行业市场规模

(2) 西北地区锂电池行业市场现状

(3) 西北地区锂电池行业市场规模预测

第十一章 锂电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国锂电池行业发展前景分析与预测

第一节 中国锂电池行业未来发展前景分析

- 一、锂电池行业国内投资环境分析
- 二、中国锂电池行业市场机会分析
- 三、中国锂电池行业投资增速预测

第二节 中国锂电池行业未来发展趋势预测

第三节 中国锂电池行业规模发展预测

- 一、中国锂电池行业市场规模预测
- 二、中国锂电池行业市场规模增速预测
- 三、中国锂电池行业产值规模预测
- 四、中国锂电池行业产值增速预测
- 五、中国锂电池行业供需情况预测

第四节 中国锂电池行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国锂电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国锂电池行业进入壁垒分析

- 一、锂电池行业资金壁垒分析
- 二、锂电池行业技术壁垒分析
- 三、锂电池行业人才壁垒分析

四、锂电池行业品牌壁垒分析

五、锂电池行业其他壁垒分析

第二节锂电池行业风险分析

一、锂电池行业宏观环境风险

二、锂电池行业技术风险

三、锂电池行业竞争风险

四、锂电池行业其他风险

第三节中国锂电池行业存在的问题

第四节中国锂电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国锂电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国锂电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国锂电池行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 锂电池行业营销策略分析

一、锂电池行业产品策略

二、锂电池行业定价策略

三、锂电池行业渠道策略

四、锂电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/557972557972.html>