

中国智能控制器行业发展深度调研与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能控制器行业发展深度调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607972.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.智能控制器概况

智能控制器是内置于智能设备中的一种计算机控制单元,其通过接口获取设备工作状态、命令执行结果以及环境数据等信息,执行内部控制程序,输出控制信号来控制设备,实现对被控设备的自动化控制。智能控制器生产所需零部件包括IC芯片、MOS管、PCB、五金件、二三极管、电容电阻等,材料总成本占比85%,其中IC芯片成本占比最高,为22.86%。

数据来源:观研天下数据中心整理

2.智能控制器行业现状

智能控制器是汽车电子、家用电器、智能家居、电动工具及工业设备的重要组成部分,近年来各个应用市场的发展使得智能控制器市场需求持续增长。同时行业相关政策的出台推动智能控制器行业市场规模持续扩大。数据显示,2017-2021年我国智能控制器行业市场规模由16215亿元增长至27070亿元,预计2022年我国智能控制器行业市场规模将达到31813亿元。

数据来源:观研天下数据中心整理

我国智能控制器行业相关政策

时间

政策

主要内容

2021.06

《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》

依托优质企业组建创新联合体或技术创新战略各联盟,开展协同创新,加大基础零部件、基础电子元器件、基础软件、基础材料、基础工艺、高端仪器设备、集成电路、网络安全等领域关键核心技术、产品、装备攻关和示范应用。推动国家重大科研基础设施和大型科研仪器向优质企业开放,建设生产应用示范平台和产业技术基础公共服务平台。

2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

实施产业基础再造工程,加快补齐基础零部件及元器件、基础软件、基础材料、基础工艺和产业技术基础等瓶颈短板。依托行业龙头企业,加大重要产品和关键核心技术攻关力度,加快工程化产业化突破。

2020.05

《2020年政府工作报告》

推动制造业升级和新兴产业发展,提高科技创新支撑能力。

2020.05

《工业和信息化部办公厅关于深入推进移动物联网全面发展的通知》

在提升移动物联网应用广度和深度方面提出“生活智慧化方面，推广移动物联网技术在智能家居、可穿戴设备、儿童及老人照看、宠物追踪等产品中的应用”以及“进一步扩展移动物联网技术的适用场景，拓展基于移动物联网技术的新产品、新业态和新模式”。

2020.03

《工业和信息化部办公厅关于印发通知》(工信厅企业[2020]10号)

利用数字化工具尽快恢复生产运营。支持中小企业运用线上办公、财务管理、智能通讯、远程协作、视频会议、协同开发等产品和解决方案，尽快恢复生产管理。支持数字化服务商打造智能办公平台，推出虚拟云桌面、超高清视频、全息投影视频等解决方案，满足虚拟团队管理、敏感数据防控等远程办公场景升级新需求。

2019.11

《关于推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见》

强化研发设计服务和制造业有机融合，瞄准转型升级关键环节和突出短板，推动研发设计服务与制造业融合发展、互促共进。引导研发设计企业与制造企业嵌入式合作，提供需求分析、创新试验、原型开发等服务。完善知识产权交易和中介服务体系，推进创新成果转移转化。

。

2019.08

《工业和信息化部关于促进制造业产品和服务质量提升的实施意见》

加快重点产业质量升级，增强装备制造业质量竞争力。实施工业强基工程，着力解决基础零部件、电子元器件、工业软件等领域的薄弱环节，弥补质量短板。

2019.06

《鼓励外商投资产业目录(2019年版)》

将新型电子元器件制造列入鼓励外商投资产业。

2019.01

《关于印发<进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)>的通知》

加强引导支持，带动新品消费。支持绿色、智能家电销售。有条件的地方可对产业链条长、带动系数大、节能减排协同效应明显的新型绿色、智能化家电产品销售，给予消费者适当补贴。促进家电产品更新换代。

2018.09

《国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》

加快提升新型信息产品供给体系质量，拓展信息消费新产品、新业态、新模式。升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品。

2017.08

《扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》(国发(2017) 40号)
鼓励企业发展面向定制化应用场景的智能家居“产品+服务”模式，推广智能电视、智能音响、智能安防等新型数字家庭产品，积极推广通用的产品技术标准及应用规范。

2016.11

《智慧家庭综合标准化体系建设指南》
围绕智慧家庭产业发展需求，支持搭建产业服务平台和试验验证平台，开展标准应用验证。加快基础标准、主要产品和服务标准的研制，形成与智慧家庭产业发展相适应的标准体系。完善智慧家庭产业公共服务平台，以健康管理、居家养老和智能家居等智慧家庭典型应用为切入点，推进智慧家庭服务的标准化，不断扩大应用覆盖范围和规模。充分发挥行业协会、产业联盟和标准化机构的作用，推动智慧家庭标准的宣贯与实施。加强与国际标准化组织的交流与合作，推动我国智慧家庭标准成为国际标准。

2016.08

《促进装备制造业质量品牌提升专项行动指南》
激发企业提升质量和品牌的内生动力。在工具、量具、模具、基础零部件、电子元器件等基础类装备，以及重点通用类装备等领域，试点建立产品质量分级制度。健全优质优价的市场机制，完善有利于扶优限劣的采购制度。推动品牌产品和高质量产品出口加强国际产能合作，加快高端技术装备和优质产能“走出去”。试点建立商标品牌交易机构，探索建立基于品牌、商标抵押的融资机制。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3.智能控制器行业竞争

近年来智能控制器相关企业大量涌现，2020年我国智能控制器相关企业注册量超10000家，较上年同比增长75.3%；2021年我国智能控制器相关企业注册量进一步增长，为25696家，较上年同比增长60.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从区域分布看，截至2022年8月25日，我国智能控制器相关企业总数量已超11万家，主要集中在广东、江苏、浙江、山东、陕西等地区，其中广东智能控制器相关企业注册量超2万家，占比近20%，江苏、浙江、山东智能控制器相关企业注册量均超1万家。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业竞争看，由于智能控制器具有定制化特征且产品迭代快，受制于技术和资源，智能控制器企业多深耕于某一个细分领域，覆盖下游所有行业的绝对龙头较少。近年来部分企业如拓邦股份、和而泰、朗科智能、和晶科技、振邦智能等不断提高技术水平，扩大生产规模，逐渐实现领先发展。据数据，2021年拓邦股份市占率排名第一，为23%。其次是和而泰，市占率排名第二，为19%。朗科智能和和晶科技均占比7%，贝仕达克和振邦智能均占比4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国智能控制器行业发展深度调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国智能控制器行业发展概述

第一节 智能控制器行业发展情况概述

一、智能控制器行业相关定义

二、智能控制器特点分析

三、智能控制器行业基本情况介绍

四、智能控制器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智能控制器行业需求主体分析

第二节 中国智能控制器行业生命周期分析

一、智能控制器行业生命周期理论概述

二、智能控制器行业所属的生命周期分析

第三节 智能控制器行业经济指标分析

一、智能控制器行业的赢利性分析

二、智能控制器行业的经济周期分析

三、智能控制器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智能控制器行业市场发展现状分析

第一节 全球智能控制器行业发展历程回顾

第二节 全球智能控制器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智能控制器行业地区市场分析

一、亚洲智能控制器行业市场现状分析

二、亚洲智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智能控制器行业市场前景分析

第四节 北美智能控制器行业地区市场分析

一、北美智能控制器行业市场现状分析

二、北美智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、北美智能控制器行业市场前景分析

第五节 欧洲智能控制器行业地区市场分析

一、欧洲智能控制器行业市场现状分析

二、欧洲智能控制器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智能控制器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智能控制器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智能控制器行业市场规模预测

第三章 中国智能控制器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智能控制器行业的影响分析

第三节中国智能控制器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智能控制器行业的影响分析

第五节中国智能控制器行业产业社会环境分析

第四章 中国智能控制器行业运行情况

第一节中国智能控制器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智能控制器行业市场规模分析

一、影响中国智能控制器行业市场规模的因素

二、中国智能控制器行业市场规模

三、中国智能控制器行业市场规模解析

第三节中国智能控制器行业供应情况分析

一、中国智能控制器行业供应规模

二、中国智能控制器行业供应特点

第四节中国智能控制器行业需求情况分析

一、中国智能控制器行业需求规模

二、中国智能控制器行业需求特点

第五节中国智能控制器行业供需平衡分析

第五章 中国智能控制器行业产业链和细分市场分析

第一节中国智能控制器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智能控制器行业产业链图解

第二节中国智能控制器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智能控制器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智能控制器行业的影响分析

第三节我国智能控制器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国智能控制器行业市场竞争分析

第一节中国智能控制器行业竞争现状分析

一、中国智能控制器行业竞争格局分析

二、中国智能控制器行业主要品牌分析

第二节中国智能控制器行业集中度分析

一、中国智能控制器行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能控制器行业市场集中度分析

第三节中国智能控制器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国智能控制器行业模型分析

第一节中国智能控制器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智能控制器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智能控制器行业SWOT分析结论

第三节中国智能控制器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国智能控制器行业需求特点与动态分析

第一节中国智能控制器行业市场动态情况

第二节中国智能控制器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智能控制器行业成本结构分析

第四节智能控制器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国智能控制器行业价格现状分析

第六节中国智能控制器行业平均价格走势预测

- 一、中国智能控制器行业平均价格趋势分析
- 二、中国智能控制器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智能控制器行业所属行业运行数据监测

第一节中国智能控制器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国智能控制器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国智能控制器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国智能控制器行业区域市场现状分析

第一节中国智能控制器行业区域市场规模分析

- 一、影响智能控制器行业区域市场分布的因素
- 二、中国智能控制器行业区域市场分布

第二节中国华东地区智能控制器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 华东地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 华南地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 华东地区智能控制器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 华中地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 华中地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 华中地区智能控制器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 华南地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 华南地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 华南地区智能控制器行业市场规模预测

第五节华北地区智能控制器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智能控制器行业市场分析

- (1) 华北地区智能控制器行业市场规模
- (2) 华北地区智能控制器行业市场现状
- (3) 华北地区智能控制器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 东北地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 东北地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 东北地区智能控制器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 西南地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 西南地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 西南地区智能控制器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智能控制器行业市场分析
 - (1) 西北地区智能控制器行业市场规模
 - (2) 西北地区智能控制器行业市场现状
 - (3) 西北地区智能控制器行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国智能控制器行业市场规模区域分布预测

第十一章 智能控制器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国智能控制器行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能控制器行业未来发展前景分析

一、智能控制器行业国内投资环境分析

二、中国智能控制器行业市场机会分析

三、中国智能控制器行业投资增速预测

第二节 中国智能控制器行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能控制器行业规模发展预测

一、中国智能控制器行业市场规模预测

二、中国智能控制器行业市场规模增速预测

三、中国智能控制器行业产值规模预测

四、中国智能控制器行业产值增速预测

五、中国智能控制器行业供需情况预测

第四节中国智能控制器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智能控制器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智能控制器行业进入壁垒分析

- 一、智能控制器行业资金壁垒分析
- 二、智能控制器行业技术壁垒分析
- 三、智能控制器行业人才壁垒分析
- 四、智能控制器行业品牌壁垒分析
- 五、智能控制器行业其他壁垒分析

第二节智能控制器行业风险分析

- 一、智能控制器行业宏观环境风险
- 二、智能控制器行业技术风险
- 三、智能控制器行业竞争风险
- 四、智能控制器行业其他风险

第三节中国智能控制器行业存在的问题

第四节中国智能控制器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智能控制器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智能控制器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智能控制器行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 智能控制器行业营销策略分析

- 一、智能控制器行业产品策略
- 二、智能控制器行业定价策略
- 三、智能控制器行业渠道策略
- 四、智能控制器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607972.html>