

2016-2022年中国膨化食品市场竞争态势及投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国膨化食品市场竞争态势及投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237973237973.html>

报告价格：电子版: 7220元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

膨化食品是近些年国际上发展起来的一种新型食品。它以谷物、豆类、薯类、蔬菜等为原料，经膨化设备的加工，制造出品种繁多，外形精巧，营养丰富，酥脆香美的食品。因此，独具一格地形成了食品的一大类。由于生产这种膨化食品的设备结构简单，操作容易，设备投资少，收益快，所以发展得非常迅速，并表现出了极大的生命力。

膨化技术的出现可以说为谷物类、淀粉类等这些我们称之为粗粮的原料在食品工业中的应用开辟了一条崭新的途径。而且膨化食品一般都需经调味处理，因此膨化食品加工业的发展必将带动调味料工业和薄膜等包装技术的发展。目前将大米作为原料应用于膨化食品的生产也是生产厂家的一个研究开发方向。随着食品工业的发展、新技术和新工艺的出现以及人们生活水平的提高、膨化工艺技术以及膨化设备也必然不断向前发展，生产更受人们欢迎的低油、天然产品。微波膨化技术、烘焙膨化技术作为新型膨化技术已经引起人们的重视并逐步在生产中得到应用。而超低温膨化技术、超声膨化技术、化学膨化技术都有可能在不久的将来得到实际的应用。膨化技术与膨化食品在我国方兴未艾，随着以上各项工作的开展，以及人民生活水平的不断提高，满足大众生活需要的膨化食品必将迅速发展。

随着人们生活水平的日益提高，消费者对食品安全的要求越来越高，膨化食品今后的发展必须建立在不断提升安全标准的基础之上。近年来我国膨化食品市场增速较快，2011年膨化食品总销售额保持了20%以上递增速度。相关数据显示，我国膨化食品年销售额约为150多亿元，产量约为125万吨。膨化食品行业在我国有着广阔的市场。近年来，食品安全问题成为国家和人民日益重视的问题，未来政府将继续解决食品安全突出问题，完善监管机制标准体系。2013年3月15日起，卫生部就《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》修订稿公开征求社会意见，修订含铝食品添加剂规定，该标准一旦实施，膨化食品中将不得使用铝添加剂。一些含铝色素和膨松剂等添加剂潜在的食品安全风险将随之消除。面对激烈的竞争和消费者对食品安全的更高要求，膨化食品企业应当积极进行技术革新，通过合理搭配配方，使用无害添加剂，食品安全将是企业竞争的基础和法宝。

中国报告网发布的《2016-2022年中国膨化食品市场竞争态势及投资价值评估报告》首先介绍了膨化食品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 产业概述

1.1 膨化食品定义

1.1.1 膨化食品定义

1.1.2 膨化食品产品参数

1.2 膨化食品分类

1.3 膨化食品应用领域

1.4 膨化食品产业链结构

1.5 膨化食品产业概述及主要地区发展现状

1.5.1 膨化食品产业概述

1.5.2 膨化食品全球主要地区发展现状

1.6 膨化食品产业政策分析

1.7 膨化食品行业新闻动态分析

第二章 膨化食品生产成本分析

2.1 膨化食品原材料价格分析

2.2 膨化食品设备的供应商及价格分析

2.3 劳动力成本分析

2.4 其他成本分析

2.5 生产成本结构分析

2.6 膨化食品生产工艺分析

2.7 全球2010-2015年膨化食品价格、成本及毛利分析

第三章 技术资料和制造工厂分析

3.1 全球主要生产商2014年产能及商业投产日期

3.2 全球主要生产商2014年膨化食品工厂分布

3.3 全球主要生产商2014年膨化食品市场地位和技术来源

3.4 全球主要生产商2014年膨化食品关键原料来源分析

第四章 膨化食品产量细分（按地区、产品类别及应用）

4.1 全球主要地区2010-2015年膨化食品产量细分

4.2 全球2010-2015年膨化食品主要产品类别产量

4.3 全球2010-2015年膨化食品主要应用领域产量

4.4 全球膨化食品主要生产商2015年价格分析

4.5 美国2010-2015年膨化食品产能、产量、价格、成本及产值分析

4.6 欧盟2010-2015年膨化食品产能、产量、价格、成本及产值分析

4.7 日本2010-2015年膨化食品产能、产量、价格、成本及产值分析

4.8 中国2010-2015年膨化食品产能、产量、价格、成本及产值分析

第五章 膨化食品消费量及消费额的地区分析

5.1 全球主要地区2010-2015年膨化食品消费量分析

5.2 全球主要地区2010-2015年膨化食品消费额分析

5.3 全球主要地区2010-2015年消费价格分析

第六章 膨化食品2010-2015年产供销需市场现状和分析

6.1 2010-2015年膨化食品产能及产量统计

6.2 膨化食品2010-2015年产量及市场份额

6.3 膨化食品2010-2015年销量综述

6.4 膨化食品2010-2015年供应量、销量及缺口量

6.5 中国2010-2015年膨化食品进口量、出口量及消费量

6.6 膨化食品2010-2015年成本、价格、产值、毛利率

第七章 膨化食品核心企业研究

7.1 宾堡集团

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品图片与参数

7.1.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.1.4 联系信息

7.2 菲多利

7.2.1 企业介绍

7.2.2 产品图片与参数

7.2.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.2.4 联系信息

7.3 家乐氏

7.3.1 企业介绍

7.3.2 产品图片与参数

7.3.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.3.4 联系信息

7.4 Shearer's

7.4.1 企业介绍

7.4.2 产品图片与参数

7.4.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.4.4 联系信息

7.5 卡乐比

7.5.1 企业介绍

7.5.2 产品图片与参数

7.5.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.5.4 联系信息

7.6 Lorenz Snack-World

7.6.1 企业介绍

7.6.2 产品图片与参数

7.6.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.6.4 联系信息

7.7 ITC

7.7.1 企业介绍

7.7.2 产品图片与参数

7.7.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.7.4 联系信息

7.8 Old Dutch

7.8.1 企业介绍

7.8.2 产品图片与参数

7.8.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.8.4 联系信息

7.9 圣卡罗

7.9.1 企业介绍

7.9.2 产品图片与参数

7.9.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.9.4 联系信息

第八章 膨化食品价格和毛利率分析

8.1 价格、供应及消费分析

8.1.1 价格分析

8.1.2 供应分析

8.2 毛利率分析

8.3 全球各地区价格对比

8.4 膨化食品不同种类产品价格分析

8.5 不同价格水平膨化食品市场份额分析

8.6 不同应用领域膨化食品毛利率分析

第九章 膨化食品营销渠道分析

9.1 膨化食品营销渠道现状分析

9.2 贸易商和分销商及其联系信息

9.3 出厂价、渠道价和终端价分析

9.4 各地区膨化食品进口、出口和贸易

第十章 膨化食品行业2016-2022年发展预测

10.1 膨化食品2016-2022年产能及产量预测

10.2 膨化食品2016-2022年产量及市场份额

10.3 膨化食品2016-2022年销量综述

10.4 膨化食品2016-2022年供应量、销量及缺口量

10.5 膨化食品2016-2022年进口量、出口量及消费量

10.6 膨化食品2016-2022年成本、价格、产值、毛利率

第十一章 膨化食品供应链分析

11.1 膨化食品原材料主要供应商和联系方式

11.2 膨化食品生产设备供应商及联系方式

11.3 膨化食品主要供应商和联系方式

11.4 膨化食品主要客户联系方式

11.5 膨化食品供应链条关系分析

第十二章 膨化食品新项目投资可行性分析

12.1 膨化食品新项目SWOT分析

12.2 膨化食品新项目可行性分析

图表目录

图 膨化食品产品

表 膨化食品产品参数

表 膨化食品产品分类

图 2015年全球不同种类膨化食品产量市场份额

表 膨化食品应用领域表

图 全球2015年膨化食品不同应用领域销量市场份额

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237973237973.html>