

中国煤炭机械装备行业发展趋势分析与投资前景 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤炭机械装备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587974.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤炭机械装备制造业是为煤炭生产企业提供装备和服务的行业。按照煤矿开采的顺序，主要分为勘探设备、综掘设备、综采设备、辅助设备、提升运输设备、洗选设备，另外，还包括煤炭安全设备、电气设备以及露天矿设备等。

近年来，随着煤炭行业原先落后产能的淘汰，煤炭开采的机械化水平快速提高，生产万吨原煤需要的煤机产品量不断提高，这为煤炭机械装备行业提供更大的发展空间。据中国煤炭工业协会统计数据，我国大型煤炭企业采煤机械化程度由1978年的32.34%提高至2020年的98.9%。

数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国煤炭去产能情况（单位：万吨）

年份

全国煤矿去产能

山西

陕西

内蒙

新疆

其他省区

2016

29000

2325

2934

330

274

23197

2017

25000

2265

90

810

1163

20672

2018

15000
2380
581
1110
255
10724
2019
14190
4666
299
400
144
8621
2020
15000
4099
1693
0
60
9148
合计
98130
15685
5597
2650
1896
72302

数据来源：观研天下整理

与此同时，2016年，由于能源领域供给侧结构性改革成效明显，煤炭产量下降至34.11亿吨。不过，自2017年后，随着煤炭行业先进产能的建设，我国原煤产量从低谷逐渐回升，对煤炭机械设备行业需求也将持续上升。根据数据显示，2022年1-2月，我国煤炭产量达6.87亿吨，高于往年同期，预计2019-2023年全国建设煤矿投产净增量合计32713万吨。

数据来源：观研天下整理

2019-2023年分区域建设煤矿投产进度预测（万吨）

2019年

2020年净增量

2021年净增量E

2022年净增量E

2023年净增量E

合计

山西

7769

1500

1240

500

700

11709

内蒙

10926

3280

1800

2600

1600

20206

陕西

1088

3320

1300

1500

600

7808

新疆

4736

2200

1590

780

2035

11341

其他

567

470

750

300

150

2237

增量小计

25086

10770

6680

5680

5085

53301

河北、山东、河北、安徽、江西、四川、重庆及东北等减量

-5088

-3500

-3500

-4000

-4500

-20588

合计

19998

7270

3180

1680

585

32713

数据来源：观研天下整理

因此，在上述利好因素影响下，2017-2020年，我国煤炭机械设备行业总规模稳步提升。据煤炭机械工业协会数据显示，2020年，我国煤炭机械50强企业营业收入为899.56亿元，同比增加79.71亿元，同比增长9.72%。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国煤炭机械装备行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国煤炭机械装备行业发展概述

第一节 煤炭机械装备行业发展情况概述

- 一、煤炭机械装备行业相关定义
- 二、煤炭机械装备特点分析
- 三、煤炭机械装备行业基本情况介绍
- 四、煤炭机械装备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、煤炭机械装备行业需求主体分析

第二节中国煤炭机械装备行业生命周期分析

- 一、煤炭机械装备行业生命周期理论概述
- 二、煤炭机械装备行业所属的生命周期分析

第三节煤炭机械装备行业经济指标分析

- 一、煤炭机械装备行业的赢利性分析
- 二、煤炭机械装备行业的经济周期分析
- 三、煤炭机械装备行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球煤炭机械装备行业市场发展现状分析

第一节全球煤炭机械装备行业发展历程回顾

第二节全球煤炭机械装备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲煤炭机械装备行业地区市场分析

- 一、亚洲煤炭机械装备行业市场现状分析
- 二、亚洲煤炭机械装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲煤炭机械装备行业市场前景分析

第四节北美煤炭机械装备行业地区市场分析

- 一、北美煤炭机械装备行业市场现状分析
- 二、北美煤炭机械装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美煤炭机械装备行业市场前景分析

第五节欧洲煤炭机械装备行业地区市场分析

- 一、欧洲煤炭机械装备行业市场现状分析
- 二、欧洲煤炭机械装备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲煤炭机械装备行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界煤炭机械装备行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球煤炭机械装备行业市场规模预测

第三章 中国煤炭机械装备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对煤炭机械装备行业的影响分析

第三节中国煤炭机械装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对煤炭机械装备行业的影响分析

第五节中国煤炭机械装备行业产业社会环境分析

第四章 中国煤炭机械装备行业运行情况

第一节中国煤炭机械装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国煤炭机械装备行业市场规模分析

一、影响中国煤炭机械装备行业市场规模的因素

二、中国煤炭机械装备行业市场规模

三、中国煤炭机械装备行业市场规模解析

第三节中国煤炭机械装备行业供应情况分析

一、中国煤炭机械装备行业供应规模

二、中国煤炭机械装备行业供应特点

第四节中国煤炭机械装备行业需求情况分析

一、中国煤炭机械装备行业需求规模

二、中国煤炭机械装备行业需求特点

第五节中国煤炭机械装备行业供需平衡分析

第五章 中国煤炭机械装备行业产业链和细分市场分析

第一节中国煤炭机械装备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、煤炭机械装备行业产业链图解

第二节中国煤炭机械装备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对煤炭机械装备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对煤炭机械装备行业的影响分析

第三节我国煤炭机械装备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国煤炭机械装备行业市场竞争分析

第一节中国煤炭机械装备行业竞争现状分析

一、中国煤炭机械装备行业竞争格局分析

二、中国煤炭机械装备行业主要品牌分析

第二节中国煤炭机械装备行业集中度分析

一、中国煤炭机械装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤炭机械装备行业市场集中度分析

第三节中国煤炭机械装备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国煤炭机械装备行业模型分析

第一节中国煤炭机械装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国煤炭机械装备行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国煤炭机械装备行业SWOT分析结论

第三节中国煤炭机械装备行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国煤炭机械装备行业需求特点与动态分析

第一节中国煤炭机械装备行业市场动态情况

第二节中国煤炭机械装备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节煤炭机械装备行业成本结构分析

第四节煤炭机械装备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国煤炭机械装备行业价格现状分析

第六节中国煤炭机械装备行业平均价格走势预测

- 一、中国煤炭机械装备行业平均价格趋势分析
- 二、中国煤炭机械装备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤炭机械装备行业所属行业运行数据监测

第一节中国煤炭机械装备行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国煤炭机械装备行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国煤炭机械装备行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国煤炭机械装备行业区域市场现状分析

第一节 中国煤炭机械装备行业区域市场规模分析

- 一、影响煤炭机械装备行业区域市场分布的因素
- 二、中国煤炭机械装备行业区域市场分布

第二节 中国华东地区煤炭机械装备行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区煤炭机械装备行业市场分析
 - (1) 华东地区煤炭机械装备行业市场规模
 - (2) 华东地区煤炭机械装备行业市场现状
 - (3) 华东地区煤炭机械装备行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区煤炭机械装备行业市场分析
 - (1) 华中地区煤炭机械装备行业市场规模
 - (2) 华中地区煤炭机械装备行业市场现状
 - (3) 华中地区煤炭机械装备行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区煤炭机械装备行业市场分析
 - (1) 华南地区煤炭机械装备行业市场规模
 - (2) 华南地区煤炭机械装备行业市场现状
 - (3) 华南地区煤炭机械装备行业市场规模预测

第五节 华北地区煤炭机械装备行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区煤炭机械装备行业市场分析
 - (1) 华北地区煤炭机械装备行业市场规模
 - (2) 华北地区煤炭机械装备行业市场现状

(3) 华北地区煤炭机械装备行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区煤炭机械装备行业市场分析

(1) 东北地区煤炭机械装备行业市场规模

(2) 东北地区煤炭机械装备行业市场现状

(3) 东北地区煤炭机械装备行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区煤炭机械装备行业市场分析

(1) 西南地区煤炭机械装备行业市场规模

(2) 西南地区煤炭机械装备行业市场现状

(3) 西南地区煤炭机械装备行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区煤炭机械装备行业市场分析

(1) 西北地区煤炭机械装备行业市场规模

(2) 西北地区煤炭机械装备行业市场现状

(3) 西北地区煤炭机械装备行业市场规模预测

第十一章 煤炭机械装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国煤炭机械装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭机械装备行业未来发展前景分析

- 一、煤炭机械装备行业国内投资环境分析
- 二、中国煤炭机械装备行业市场机会分析
- 三、中国煤炭机械装备行业投资增速预测

第二节 中国煤炭机械装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤炭机械装备行业规模发展预测

- 一、中国煤炭机械装备行业市场规模预测
- 二、中国煤炭机械装备行业市场规模增速预测

- 三、中国煤炭机械装备行业产值规模预测
- 四、中国煤炭机械装备行业产值增速预测
- 五、中国煤炭机械装备行业供需情况预测
- 第四节中国煤炭机械装备行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国煤炭机械装备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国煤炭机械装备行业进入壁垒分析

- 一、煤炭机械装备行业资金壁垒分析
- 二、煤炭机械装备行业技术壁垒分析
- 三、煤炭机械装备行业人才壁垒分析
- 四、煤炭机械装备行业品牌壁垒分析
- 五、煤炭机械装备行业其他壁垒分析

第二节煤炭机械装备行业风险分析

- 一、煤炭机械装备行业宏观环境风险
- 二、煤炭机械装备行业技术风险
- 三、煤炭机械装备行业竞争风险
- 四、煤炭机械装备行业其他风险

第三节中国煤炭机械装备行业存在的问题

第四节中国煤炭机械装备行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国煤炭机械装备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国煤炭机械装备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国煤炭机械装备行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节煤炭机械装备行业营销策略分析

- 一、煤炭机械装备行业产品策略
- 二、煤炭机械装备行业定价策略
- 三、煤炭机械装备行业渠道策略
- 四、煤炭机械装备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/587974.html>