

2009-2012年皮革服装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年皮革服装行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/5797857978.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008年规模以上皮革服装企业产值增速回落，产量同比十年来首次下降。2008年规模以上皮革服装企业工业总产值389.5亿元，同比增长15.6%，同比增速回落4.5个百分点；皮革服装产量5653万件，同比下降0.9%，增速减缓5.2个百分点。2008年皮革服装出口量值减速加快，进口量值增速大幅回落。2008年皮革服装出口量2232万件，出口额9.9亿美元，同比分别下降34.7%和23.1%，同比减速加快12.9个百分点和1.7个百分点。2008年皮革服装进口10.6万件，4140万美元，同比分别增长3.3%和54.1%，增速分别回落69.4个百分点和28.7个百分点。经济放缓导致的经济衰退已影响到大多数行业，皮革业也遭遇自己的麻烦。消费需求的下滑给设计师带来了更大的压力，也使得他们必须更加精确地把握流行趋势的变化。革服装业务是一个全球性业务。然而，把它作为一个独立的零售概念，却是一个挑战。因此，有必要提供一定范围的配套产品，以便最大限度地减少季节性效应。目前皮革服装行业的流行趋势是朝着更加自然和休闲的外观发展。另一个即将到来的趋势是生态皮革，如果行业管理部门以国际标准界定生态产品范围，这有可能成为许多制革厂的一个重要机会。

皮革行业作为轻工业中的重要产业，在服务三农、出口创汇、扩大就业等方面作出了突出贡献。2008年及2009年1-3月行业生产效益保持增长，增速持续回落。皮革、毛皮及制品行业规模以上企业2008年工业总产值5611亿元，同比增长19%，增速回落7个百分点；2009年1-3月产值完成1134亿元，同比增长8%，增速回落14个百分点。2008年出口额增幅有所回落，2009年1-3月出口额十年首降；进口额持续下降。皮革、毛皮及制品行业2008年出口额425.3亿美元，同比增长10.4%，增速减缓0.1个百分点；其中：皮面皮鞋出口95.6亿美元，旅行用品及箱包出口139.4亿美元，同比分别增长9%和28.9%。2009年1-3月出口额86.3亿美元，同比下降3.5%，减速比上1-2月放缓3.6个百分点；2009年1-3月进口额9.3亿美元，同比下降24.3%。投资、出口、消费是共同拉动经济增长的“三驾马车”。在金融危机的影响下皮革行业出口增长首次下降，行业发展面临很大的困难。其生产效益虽保持了增长态势，但2009皮革产品出口额十年来首降；中国的皮革行业何时才可复苏？金融危机对中国的影响确实比较大，主要表现是外贸企业的影响冲击更大一些，总体来看由于皮革行业是出口导向型的外向型的行业，金融危机对行业的影响很大。2009年十大产业振兴规划的出台，对制革及制品业有积极的规划，这也是一个非常好的消息。行业的企业（尤其是外贸企业）要紧抓住这个机遇，在抓好国外市场订单的情况下，调整结构，积极转向内销市场。随着这些动作的实施，再过几个月整个行业会有一些积极的现象。预计通过中国皮革企业自身的发展、国家出台的系列利好政策、协会的积极努力三方合力，在2009年第四季度企业会逐渐走出金融危机的阴影。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国服装协会、中国纺织工业协会、中国皮革工业协会等单位公布和提供的大量资料，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独

到的见解，为企业了解目前革皮服装市场发展现状，把握市场发展趋势，制定发展战略提供了大量的信息资料和有力的参考依据。本报告重点分析了中国革皮服装市场发展现状及发展特点、革皮服装销售情况、革皮服装进出口情况、中国革皮服装市场竞争格局、革皮服装市场的发展趋势等。并深入分析了中国革皮服装市场的总体需求规模。报告在结合有关专家、大量的实际调查情况下，对我国目前革皮服装的投资热点问题以及革皮服装未来发展趋势作出了建设性的预测。另外，对革皮服装企业市场策略总结的基础上提出新的举措，为新的市场竞争提供了战略方面的指导。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 革皮服装行业发展概述

第一节 革皮服装定义及分类

一、革皮服装的定义

二、革皮服装的种类

三、革皮服装的特性

第二节 革皮服装行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 革皮服装行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球革皮服装市场发展分析

第一节 2008年全球革皮服装市场分析

一、2008年全球革皮服装市场回顾

二、2008年全球革皮服装市场环境

三、2008年全球革皮服装产销分析

四、2008年全球革皮服装流行趋势

第二节 2009年全球革皮服装市场分析

一、2009年全球革皮服装需求分析

二、2009年欧美革皮服装需求分析

三、2009年全球革皮服装产销分析

四、2009年中外革皮服装市场对比

第三节 主要国家地区革皮服装市场分析

- 一、2008-2009年美国革皮服装市场分析
- 二、2008-2009年欧洲革皮服装市场分析
- 三、2008-2009年日本革皮服装市场分析
- 四、2008-2009年韩国革皮服装市场分析
- 五、2008-2009年其他国家革皮服装市场

第三章 我国革皮服装行业发展现状

第一节 我国革皮服装行业发展现状

- 一、我国革皮服装行业发展现状
- 二、我国革皮服装市场特点分析
- 三、我国革皮服装设计现状分析

第二节 全国革皮服装市场分析

- 一、2008年全国革皮服装市场规模分析
- 二、2009年全国革皮服装市场变化趋势

第三节 革皮服装市场需求分析

- 一、2008年革皮服装市场销量分析
- 二、2009年革皮服装市场销量预测

第四节 革皮服装市场价格分析

- 一、革皮服装市场价格影响因素
- 二、2008年革皮服装市场价格走势
- 三、2009年革皮服装市场价格走势

第五节 2008-2009年革皮服装行业发展分析

- 一、2008-2009年革皮服装业产销存运行分析
- 二、2008-2009年革皮服装行业利润情况分析
- 三、2008-2009年革皮服装行业发展周期分析
- 四、2009-2012年革皮服装行业发展机遇分析
- 五、2009-2012年革皮服装行业利润增速预测

第六节 对中国革皮服装市场的分析及思考

- 一、革皮服装市场特点
- 二、革皮服装市场分析
- 三、革皮服装市场变化的方向
- 四、中国革皮服装产业发展的新思路
- 五、对中国革皮服装产业发展的思考

第四章 革皮服装行业经济运行分析

第一节 2008-2009年革皮服装产量分析

- 一、2008年革皮服装产量分析

二、2009年1-4月革皮服装产量分析

第二节 2008-2009年革皮服装行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2008年革皮服装行业主要经济指标分析

三、2009年1-4月革皮服装行业主要经济指标分析

第三节 2008-2009年我国革皮服装行业绩效分析

一、2008-2009年行业产销情况

二、2008-2009年行业规模情况

三、2008-2009年行业盈利能力

四、2008-2009年行业经营发展能力

五、2008-2009年行业偿债能力分析

第五章 我国革皮服装行业进出口分析

第一节 我国革皮服装进口分析

一、2008年进口总量分析

二、2008年进口结构分析

三、2008年进口区域分析

第二节 我国革皮服装出口分析

一、2008年出口总量分析

二、2008年出口结构分析

三、2008年出口区域分析

第三节 我国革皮服装进出口预测

一、2009年1季度进口分析

二、2009年1季度出口分析

三、2009年革皮服装进口预测

四、2009年革皮服装出口预测

第六章 中国革皮服装消费市场分析

第一节 革皮服装消费者市场细分

一、2009年我国人口细分与革皮服装市场人口结构

二、年龄结构细分与革皮服装市场消费结构

三、消费者利益细分市场与革皮服装市场消费结构

四、地理位置细分市场与革皮服装市场

第二节 革皮服装消费者情况分析

一、我国革皮服装消费现状的研究与分析

二、我国知识女性革皮服装消费情况分析

三、高校学生革皮服装消费特征分析

第三节 消费者购买偏好分析

- 一、品牌偏好分析
- 二、颜色偏好分析
- 三、商品价格分析
- 四、流行趋势分析

第七章 革皮服装销售及营销分析

第一节 中国革皮服装的营销方式

- 一、大型商场/百货公司
- 二、普通商场/服装店
- 三、户外革皮服装专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、邮购
- 七、网上销售

第二节 后奥运时代革皮服装品牌的营销策略

- 一、明星效应
- 二、赛事赞助
- 三、公益营销
- 四、制造焦点
- 五、危机处理
- 六、体育营销
- 七、事件整合

第八章 革皮服装区域市场发展分析

第一节 华北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2008-2009年行业发展现状分析
- 二、2008-2009年市场需求情况分析
- 三、2008-2009年市场规模情况分析
- 四、2008-2009年行业竞争格局分析
- 五、2009-2012年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 革皮服装行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国革皮服装行业竞争格局综述

一、2008年革皮服装行业集中度

二、2008年革皮服装行业竞争程度

三、2008年革皮服装企业与品牌数量

四、2008年革皮服装行业竞争格局分析

第四节 2008-2009年革皮服装行业竞争格局分析

一、2008-2009年国内外革皮服装竞争分析

二、2008-2009年我国革皮服装市场竞争分析

三、2008-2009年我国革皮服装市场集中度分析

四、2009-2012年国内主要革皮服装企业动向

五、2009年国内革皮服装拟在建项目分析

第十章 革皮服装企业竞争策略分析

第一节 革皮服装市场竞争策略分析

一、2009年革皮服装市场增长潜力分析

二、2009年革皮服装主要潜力品种分析

三、现有革皮服装产品竞争策略分析

四、潜力革皮服装品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 革皮服装企业竞争策略分析

一、金融危机对革皮服装行业竞争格局的影响

二、金融危机后革皮服装行业竞争格局的变化

三、2009-2012年我国革皮服装市场竞争趋势

四、2009-2012年革皮服装行业竞争格局展望

五、2009-2012年革皮服装行业竞争策略分析

六、2009-2012年革皮服装企业竞争策略分析

第十一章 革皮服装重点品牌企业竞争分析

第一节 北京束兰国际服装有限责任公司（束兰）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第二节 浙江中辉皮草有限公司（依奴珈）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三节 银杉皮草有限公司（银杉）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第四节 河北华斯实业集团有限公司（怡嘉琦）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第五节 哈尔滨市道里区贵夫人皮草广场（华伦贝尔）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 革皮服装行业发展趋势分析

第一节 我国革皮服装行业前景与机遇分析

一、我国革皮服装行业发展前景

二、我国革皮服装发展机遇分析

三、2009年革皮服装的发展机遇分析

四、金融危机对革皮服装的影响分析

第二节 2009-2012年中国革皮服装市场趋势分析

一、2008-2009年革皮服装市场趋势总结

二、2009-2012年革皮服装发展趋势分析

三、2009-2012年革皮服装市场发展空间

四、2009-2012年革皮服装产业政策趋向

五、2009-2012年革皮服装技术革新趋势

六、2009-2012年革皮服装价格走势分析

七、2009-2012年国际环境对行业的影响

第十三章 未来革皮服装行业发展预测

第一节 未来革皮服装需求与消费预测

一、2009-2012年革皮服装产品消费预测

二、2009-2012年革皮服装市场规模预测

三、2009-2012年革皮服装行业总产值预测

四、2009-2012年革皮服装行业销售收入预测

五、2009-2012年革皮服装行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国革皮服装行业供需预测

一、2008-2012年中国革皮服装供给预测

二、2009-2012年中国革皮服装产量预测

三、2009-2012年中国革皮服装需求预测

四、2009-2012年中国革皮服装供需平衡预测

五、2009-2012年中国革皮服装产品价格预测

六、2009-2012年主要革皮服装产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十四章 革皮服装行业投资现状分析

第一节 2008年革皮服装行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月革皮服装行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十五章 革皮服装行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测
- 第二节 政策法规环境分析
 - 一、2009年革皮服装行业政策环境分析
 - 二、2009年国内宏观政策对其影响
 - 三、2009年行业产业政策对其影响
- 第三节 技术发展环境分析
 - 一、国内革皮服装技术现状
 - 二、2009年革皮服装技术发展分析
 - 三、2009-2012年革皮服装技术发展趋势分析
- 第四节 社会发展环境分析
 - 一、国内社会环境发展现状
 - 二、2009年社会环境发展分析
 - 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析
- 第五节 轻工、纺织行业振兴规划
 - 一、轻工、纺织行业振兴规划概述
 - 二、轻工、纺织行业振兴规划细则
 - 三、轻工、纺织行业振兴规划主要任务
 - 四、轻工、纺织行业振兴规划主要工程
 - 五、轻工、纺织行业振兴规划主要措施
 - 六、轻工、纺织行业振兴规划的意义与作用
 - 七、轻工、纺织行业振兴规划对革皮服装行业的影响
- 第十六章 革皮服装行业投资机会与风险
 - 第一节 行业活力系数比较及分析
 - 一、2009年相关产业活力系数比较
 - 二、2007-2008行业活力系数分析
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2009年相关产业投资收益率比较
 - 二、2007-2008行业投资收益率分析
 - 第三节 革皮服装行业投资效益分析
 - 一、2008-2009年革皮服装行业投资状况分析
 - 二、2009-2012年革皮服装行业投资效益分析
 - 三、2009-2012年革皮服装行业投资趋势预测
 - 四、2009-2012年革皮服装行业的投资方向

五、2009-2012年革皮服装行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响革皮服装行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响革皮服装行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响革皮服装行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响革皮服装行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年我国革皮服装行业发展面临的挑战分析

五、2009-2012年我国革皮服装行业发展面临的机遇分析

第五节 革皮服装行业投资风险及控制策略分析

一、2009-2012年革皮服装行业市场风险及控制策略

二、2009-2012年革皮服装行业政策风险及控制策略

三、2009-2012年革皮服装行业经营风险及控制策略

四、2009-2012年革皮服装行业技术风险及控制策略

五、2009-2012年革皮服装行业同业竞争风险及控制策略

六、2009-2012年革皮服装行业其他风险及控制策略

第十七章 革皮服装行业投资战略研究

第一节 革皮服装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国革皮服装品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、革皮服装实施品牌战略的意义

三、革皮服装企业品牌的现状分析

四、我国革皮服装企业的品牌战略

五、革皮服装品牌战略管理的策略

第三节 革皮服装企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 革皮服装行业投资战略研究

一、2009年服装行业投资战略

二、2009年革皮服装行业投资战略

三、2009-2012年革皮服装行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：革皮服装产业链分析

图表：国际革皮服装市场规模

图表：国际革皮服装生命周期

图表：2003-2008年中国革皮服装行业市场规模

图表：2002-2008年全球革皮服装产业市场规模

图表：2006-2008年革皮服装重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国革皮服装行业销售情况分析

图表：2003-2008年中国革皮服装行业利润情况分析

图表：2003-2008年中国革皮服装行业资产情况分析

图表：2007-2008年革皮服装产品进口数量比较

图表：2007-2008年革皮服装进口金额趋势比较

图表：2007-2008年革皮服装进口数量趋势比较

图表：2007-2008年革皮服装出口金额趋势比较

图表：2007-2008年革皮服装出口数量趋势比较

图表：2008年我国前十位出口革皮服装数量省市地区

图表：2008年我国前十位出口革皮服装金额省市地区

图表：2007-2008年中国革皮服装发展能力分析

图表：2007-2008年中国革皮服装竞争力分析

图表：2009-2012年中国革皮服装产能预测

图表：2009-2012年中国革皮服装消费量预测

图表：2009-2012年中国革皮服装市场前景预测

图表：2009-2012年中国革皮服装市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国革皮服装发展前景预测

图表：2008年1-12月革皮服装产量全国合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量北京市合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量天津市合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量河北省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量山西省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量吉林省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量上海市合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量江苏省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量浙江省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量安徽省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量福建省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量江西省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量山东省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量河南省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量湖北省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量湖南省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量广东省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量广西区合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量海南省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量重庆市合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量四川省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量贵州省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量云南省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量陕西省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量甘肃省合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量新疆区合计

图表：2008年1-12月革皮服装产量内蒙古合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量全国合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量北京市合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量天津市合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量河北省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量山西省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量辽宁省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量吉林省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量黑龙江合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量上海市合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量江苏省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量浙江省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量安徽省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量福建省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量江西省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量山东省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量河南省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量湖北省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量湖南省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量广东省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量广西区合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量海南省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量重庆市合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量四川省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量贵州省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量云南省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量陕西省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量甘肃省合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量新疆区合计

图表：2009年1-4月革皮服装产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年2月服装行业收入前十家企业

图表：2008年5月服装行业收入前十家企业

图表：2008年8月服装行业收入前十家企业

图表：2008年11月服装行业收入前十家企业

图表：2009年1-4月服装行业经济指标全国合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标北京市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标天津市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标内蒙古合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标辽宁省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标吉林省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标黑龙江合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标上海市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江苏省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标浙江省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标安徽省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标福建省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标江西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标山东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标河南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖北省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-4月服装行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月革皮服装进口数据

图表：2008年1季度革皮服装进口数据

图表：2008年1月革皮服装进口数据

图表：2008年2月革皮服装进口数据

图表：2008年3月革皮服装进口数据

图表：2008年2季度革皮服装进口数据

图表：2008年4月革皮服装进口数据

图表：2008年5月革皮服装进口数据

图表：2008年6月革皮服装进口数据

图表：2008年3季度革皮服装进口数据

图表：2008年7月革皮服装进口数据

图表：2008年8月革皮服装进口数据

图表：2008年9月革皮服装进口数据

图表：2008年4季度革皮服装进口数据

图表：2008年10月革皮服装进口数据

图表：2008年11月革皮服装进口数据

图表：2008年12月革皮服装进口数据

图表：2008年1-12月革皮服装出口数据

图表：2008年1季度革皮服装出口数据

图表：2008年1月革皮服装出口数据

图表：2008年2月革皮服装出口数据

图表：2008年3月革皮服装出口数据

图表：2008年2季度革皮服装出口数据

图表：2008年4月革皮服装出口数据

图表：2008年5月革皮服装出口数据

图表：2008年6月革皮服装出口数据

图表：2008年3季度革皮服装出口数据

图表：2008年7月革皮服装出口数据

图表：2008年8月革皮服装出口数据

图表：2008年9月革皮服装出口数据

图表：2008年4季度革皮服装出口数据

图表：2008年10月革皮服装出口数据

图表：2008年11月革皮服装出口数据

图表：2008年12月革皮服装出口数据

图表：2009年1-4月革皮服装进口数据

图表：2009年1季度革皮服装进口数据

图表：2009年1月革皮服装进口数据

图表：2009年2月革皮服装进口数据

图表：2009年3月革皮服装进口数据

图表：2009年2季度革皮服装进口数据

图表：2009年4月革皮服装进口数据

图表：2009年1-4月革皮服装出口数据

图表：2009年1季度革皮服装出口数据

图表：2009年1月革皮服装出口数据

图表：2009年2月革皮服装出口数据

图表：2009年3月革皮服装出口数据

图表：2009年2季度革皮服装出口数据

图表：2009年4月革皮服装出口数据

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/5797857978.html>