

# 中国电动公交车产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动公交车产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/227981227981.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动公交车主要是指纯电动公交车，全部使用电能行驶，该产品噪音小，行驶稳定性高，并且实现零排放。[电动公交车是指以车载电源为动力，电动公交车选配合适的车载蓄电池或电缆供电设备提供电能驱动行驶的公交车。电动公交车具备良好动力性能、持续行驶里程达500公里、电池使用寿命长（两年以上）而且成本较低、与整车的配备良好。符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。

中国报告网发布的《中国电动公交车产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一部分电动公交车行业发展综述

第一章电动公交车行业概述

第一节行业相关界定

一、电动公交车的定义

二、行业发展历程

第二节电动公交车产品细分及特性

一、产品分类情况

二、行业存在问题及建议

第三节电动公交车行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章中国电动公交车行业宏观经济环境分析

第一节国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节国内宏观经济形势分析

一、国民经济运行情况

二、工业发展形势

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、对外贸易&进出口28'

第三章中国电动公交车行业政策环境分析

第一节电动公交车行业政策法规环境分析

一、行业“十三五”规划解读

二、产业政策分析

三、行业环保政策分析

1、国内相关环保规定

2、国外相关环保规定

四、行业政策走势及其影响

1、电动公交车产业准入政策分析

2、国家鼓励政策

3、落后产能淘汰政策分析

4、电动公交车行业人才政策取向分析

5、电动公交车行业布局政策取向分析

第二节电动公交车行业技术环境分析

一、国际技术发展趋势

二、国内技术水平现状

三、科技创新主攻方向

第二部分电动公交车行业深度分析

第四章2013-2015年中国电动公交车行业总体发展状况

第一节中国电动公交车行业规模情况分析

一、行业产值情况分析

二、行业销售状况分析

三、行业市场容量状况分析

四、行业规模分析

第二节中国电动公交车行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第五章2015年中国电动公交车行业市场发展分析

第一节2015年中国电动公交车市场分析

一、2014年电动公交车市场形势回顾

二、2015年电动公交车市场形势分析

第二节中国电动公交车行业市场产品价格走势分析

## 一、中国电动公交车行业市场价格影响因素分析

## 二、2013-2015年中国电动公交车行业市场价格走势分析

### 第三节中国电动公交车行业进出口市场分析

#### 一、2015年中国电动公交车行业进口市场分析

#### 二、2015年中国电动公交车行业出口市场分析

### 第四节纯电动公交车示范项目

#### 一、项目概述

##### 1、项目背景

##### 2、项目主要内容

##### 3、项目实施情况

#### 二、节能原理

#### 三、技术内容

#### 四、推广应用条件

#### 五、效益分析

##### 1、节能效益

##### 2、经济效益

##### 3、社会效益

### 第五节中国电动公交车产业的发展建议

### 第六节纯电动公交车充电需求特性及充电设施规划方法的研究

#### 一、国内外研究现状

#### 二、国内大型电动汽车充电站建设与运营现状

##### 1、北京市大型电动汽车充电站

##### 2、青岛市薛家岛电动汽车智能充换储放一体化示范电站

#### 三、纯电动公交车充电需求特性影响因素

##### 1、纯电动公交车普及规模

##### 2、动力电池容量及特性

##### 3、充电机种类及特性

##### 4、纯电动公交车充电模式

##### 5、续驶里程和电池荷电状态

##### 6、环境因素

#### 四、纯电动公交车充电需求特性分析

#### 五、电动汽车充电设施规划方法的研究

##### 1、电动汽车充电站的规划布局

##### 2、布设密度与服务半径

##### 3、充电设施设计

## 六、展望

### 第三部分电动公交车行业竞争格局分析

#### 第六章2013-2015年中国电动公交车行业竞争格局分析

##### 第一节电动公交车行业竞争结构分析

- 一、纯电动公交车行业产业竞争强度分析
- 二、纯电动公交车行业替代品威胁分析
- 三、纯电动公交车行业潜在进入者的威胁分析
- 四、纯电动公交车行业供应商的讨价还价能力分析
- 五、纯电动公交车行业购买者的讨价还价能力分析
- 六、纯电动公交车行业产业成长性分析
- 七、纯电动公交车行业发展的政府规制分析

##### 第二节电动公交车企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

##### 第三节电动公交车行业竞争格局分析

- 一、电动公交车行业集中度分析
- 二、电动公交车行业竞争程度分析

##### 第四节2015-2020年电动公交车行业竞争策略分析

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响
- 二、2015-2020年电动公交车行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年电动公交车行业竞争策略分析
  - 1、创造性地开拓市场
  - 2、网络营销优势分析
  - 3、注重建设现代化营销网络

### 第七章中国电动公交车行业重点企业发展分析

#### 第一节比亚迪

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、发展战略

#### 第二节上海申沃客车有限公司

- 一、企业概况

## 二、企业经营状况分析

## 三、企业竞争力分析

## 四、企业发展目标

### 第三节安凯汽车

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展状况

### 第四节威海广泰空港设备股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业文化

### 第五节中通客车控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、节能措施

##### 1、科技节能

##### 2、整车节能

##### 3、电气系统节能

##### 4、动力节能

##### 5、节能工艺

##### 6、质量把控

### 第六节郑州宇通客车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、新能源客车发展状况

### 第七节厦门金龙联合汽车工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、金龙科技

### 第八节北汽福田汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展规划

第四部分电动公交车行业投资价值分析

第八章2015-2020年中国电动公交车行业发展前景预测

第一节行业发展前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机分析

第二节2015-2020年中国电动公交车行业市场发展趋势预测

一、2015-2020年行业需求预测

二、2015-2020年行业供给预测

第三节2015-2020年中国电动公交车技术发展趋势预测

一、公交运营特点

二、电动公交客车节油关键点

三、电动公交客车动力系统的基本结构及特点

四、技术发展趋势

五、南车时代电动公司公交客车动力总成技术简介

六、总结

第九章2015-2020年中国电动公交车行业投资价值分析

第一节行业投资机会分析

第二节行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的战略风险及自身应对策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/227981227981.html>