

2016-2022年中国键盘产业竞争现状调研及十三五 市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国键盘产业竞争现状调研及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/247981247981.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

键盘是用于操作设备运行的一种指令和数据输入装置，也指经过系统安排操作一台机器或设备的一组功能键（如打字机、电脑键盘）。键盘也是组成键盘乐器的一部分，也可以指使用键盘的乐器，如钢琴、数位钢琴或电子琴等，键盘有助于练习打字。

键盘是最常用也是最主要的输入设备，通过键盘可以将英文字母、数字、标点符号等输入到计算机中，从而向计算机发出命令、输入数据等。起初这类键盘多用于品牌机，如HP、联想等品牌机都率先采用了这类键盘，受到广泛的好评，并曾一度被视为品牌机的特色。随着时间的推移，渐渐的市场上也出现独立的具有各种快捷功能的产品单独出售，并带有专用的驱动和设定软件，在兼容机上也能实现个性化的操作。

中国报告网发布的《2016-2022年中国键盘产业竞争现状调研及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章键盘行业相关概述

第一节键盘的基本情况

一、键盘的定义

二、键盘的构造

三、键盘的发展史

第二节键盘的分类

一、按工作原理分

二、按外形分

三、按应用分

四、按键数分

第二章2015年键盘行业发展环境分析

第一节2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节中国键盘行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、键盘产业标准分析

四、进出口政策影响分析

第三节中国键盘行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展趋势

第四节中国键盘行业社会环境分析

一、网民规模及普及率

二、网民上网接入方式

三、居民家庭电脑拥有量

四、网吧规模分析

第三章2013-2015年中国键盘市场供需分析

第一节中国键盘市场供给状况

一、2013-2015年中国键盘产量分析

二、2016-2022年中国键盘产量预测

第二节中国键盘市场需求状况

一、2013-2015年中国键盘需求分析

二、2016-2022年中国键盘需求预测

第三节2015年中国键盘行业品牌分析

第四节2015年中国键盘市场价格分析

一、罗技键盘价格

二、雷柏键盘价格

三、达尔优键盘价格

四、雷蛇键盘价格

五、樱桃键盘价格

第四章中国键盘行业产业链分析

第一节键盘行业产业链概述

第二节键盘上游产业发展状况分析

一、改性塑料

(一) PC

1、PC市场发展现状

2、PC生产情况分析

3、PC价格走势分析

(二) HIPS

1、HIPS市场发展现状

2、HIPS生产情况分析

3、HIPS价格情况分析

(三) ABS

1、ABS市场发展现状

2、ABS生产情况分析

3、ABS价格走势分析

二、IC芯片

(一) IC芯片市场发展现状

(二) IC芯片供需情况分析

第三节键盘下游应用需求市场分析

一、计算机市场现状分析

二、台式计算机产量分析

三、台式计算机销量分析

四、计算机需求前景分析

第五章2013-2015年中国键盘进出口状况分析

第一节2013-2015年中国键盘进口分析

一、键盘进口数量情况

二、键盘进口金额情况

三、键盘进口来源分析

四、键盘进口均价分析

第二节2013-2015年中国键盘出口分析

一、键盘出口数量情况

二、键盘出口金额情况

三、键盘出口流向分析

四、键盘出口均价分析

第六章国内键盘生产厂商竞争力分析

第一节深圳雷柏科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第二节罗技科技（苏州）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第三节旭丽电子（东莞）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析

第四节群光电子（东莞）有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析

第五节东莞伍联电子科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节深圳市新贵实业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节东莞达尔优电子有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第八节深圳市雷蛇电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

第七章2016-2022年中国键盘行业发展趋势与前景分析

第一节2016-2022年中国键盘行业投资前景分析

一、键盘行业发展前景

二、键盘发展趋势分析

第二节2016-2022年中国键盘行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2016-2022年键盘行业投资策略及建议

第八章键盘企业投资战略与客户策略分析

第一节键盘企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展的需要

第二节键盘企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节键盘企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节键盘企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略需要解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表12013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表22014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表32014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表42013-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表52013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表62013-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表72014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表82013-2015年中国货物进出口总额变化趋势图

图表92013-2015年中国网民规模和互联网普及率变化趋势图

图表102013-2015年网民上网设备情况统计

图表112013-2015年中国居民百户家庭电脑拥有量

图表122013-2015年中国网吧数量统计

图表132013-2015年中国键盘产量统计

图表142016-2022年中国键盘产量预测趋势图

图表152013-2015年中国键盘表观消费量统计

图表162016-2022年中国键盘表观消费量预测趋势图

图表172015年中国键盘品牌排行情况

图表182015年中国键盘市场品牌关注比例

图表19罗技键盘型号及报价

图表20雷柏键盘型号及报价

图表21达尔优键盘型号及报价

图表22雷蛇键盘型号及报价

图表23樱桃键盘型号及报价

图表24键盘行业产业链

图表252014-2015年中国初级形态塑料及合成树脂行业经济指标统计

图表262013-2015年中国聚碳酸酯产量统计

图表272013-2015年中国聚苯乙烯（PS）树脂产量统计

图表282015年HIPS价格情况

图表292013-2015年中国ABS树脂产量统计

图表302013-2015年中国ABS树脂价格情况统计

- 图表312013-2015年中国IC芯片市场供需情况
- 图表322014-2015年中国计算机制造行业经济指标统计
- 图表332013-2015年中国台式计算机产量统计
- 图表342013-2015年中国台式计算机销量统计
- 图表352013-2015年键盘进口数量统计
- 图表362013-2015年键盘进口金额统计
- 图表372015年键盘进口来源地情况
- 图表382015年键盘进口来源地结构分布图
- 图表392015年键盘进口来源地情况
- 图表402015年键盘进口来源地结构分布图
- 图表412013-2015年键盘进口均价情况
- 图表422013-2015年键盘出口数量统计
- 图表432013-2015年键盘出口金额统计
- 图表442015年键盘出口liu向地情况
- 图表452015年键盘出口liu向地结构分布图
- 图表462015年键盘出口liu向地情况
- 图表472015年键盘出口liu向地结构分布图
- 图表482013-2015年键盘出口均价情况
- 图表49深圳雷柏科技股份有限公司基本情况
- 图表50深圳雷柏科技股份有限公司产品情况表
- 图表51深圳雷柏科技股份有限公司键盘产品情况表
- 图表52深圳雷柏科技股份有限公司键盘产品示意图
- 图表532015年深圳雷柏科技股份有限公司分产品情况表
- 图表542015年深圳雷柏科技股份有限公司业务结构情况
- 图表552013-2015年深圳雷柏科技股份有限公司收入及利润统计
- 图表562015年深圳雷柏科技股份有限公司分地区情况表
- 图表57罗技科技（苏州）有限公司基本情况
- 图表58罗技科技(苏州)有限公司键盘产品情况表
- 图表59罗技科技（苏州）有限公司键盘产品示意图
- 图表60罗技科技（苏州）有限公司收入及利润情况
- 图表61罗技科技（苏州）有限公司盈利能力指标
- 图表62旭丽电子（东莞）有限公司基本情况
- 图表63旭丽电子（东莞）有限公司收入及利润情况
- 图表64旭丽电子（东莞）有限公司盈利能力指标
- 图表65群光电子（东莞）有限公司基本情况

图表66群光电子（东莞）有限公司收入及利润情况

图表67群光电子（东莞）有限公司盈利能力指标

图表68东莞伍联电子科技有限公司基本情况

图表69东莞伍联电子科技有限公司键盘产品示意图

图表70东莞伍联电子科技有限公司收入及利润情况

图表71东莞伍联电子科技有限公司盈利能力指标

图表72深圳市新贵实业有限公司产品情况表

图表73深圳市新贵实业有限公司键盘产品情况表

图表74深圳市新贵实业有限公司键盘产品示意图

图表75深圳市新贵实业有限公司营销网络示意图

图表76东莞达尔优电子有限公司键盘产品情况表

图表77东莞达尔优电子有限公司键盘产品示意图

图表78深圳市雷蛇电子有限公司基本情况

图表79深圳市雷蛇电子有限公司键盘产品情况表

图表80深圳市雷蛇电子有限公司键盘产品示意图

图表81重点客户管理与企业战略规划

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/247981247981.html>