

2016-2022年中国保健冰糖行业发展态势及投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国保健冰糖行业发展态势及投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237983237983.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冰糖是砂糖的结晶再制品。自然生成的冰糖有白色、微黄、淡灰等色，此外市场上还有添加食用色素的各类彩色冰糖（主要用于出口），比如绿色、蓝色、橙色、微红、深红等多种颜色。由于其结晶如冰状，故名冰糖。也叫“冰粮”。在传统多晶体冰糖生产过程中，通过添加一些具有保健功能的辅料成分，从而生产出具有保健功能的新型冰糖。比较常见的保健冰糖包括梨汁冰糖、菊花冰糖、百合冰糖、绿茶冰糖等。生产工艺的关键点在于以辅料的汁液、水煮液等代替冰糖生产过程中的水分，其有效成分和冰糖一起结晶。

回顾中国食糖产业的发展历程，可以看出，中国食糖产业得益于全面放开经营的市场化运行道路，在政策的扶持下近十年来取得了长足的发展，国内食糖产量和消费量均大幅增长，目前已经跃居世界前列。不过，由于种种原因，我国食糖产业也面临着诸多的问题和矛盾，国内市场供需一直不能形成有效的平衡，不是出现供需缺口，就是出现阶段性供给过剩，市场自身调节能力较差、政策的影响度较高、进口依存度较大、国际市场竞争力较弱等等问题也较为突出。而产业链上，食糖产业上、中、下游企业对抗糖价剧烈波动风险的能力也相对较弱。近年来，受经济发展和种植收益等制约，我国传统糖料种植面临着较多的不利因素，一是科技含量较低，良种比例始终不能得到有效的突破，单产难以有效提高；二是种植成本上升，租地成本、运输、农药、化肥等成本提高，糖农收益较低，种植积极性下降；三是种植模式落后，机械化水平较低，种植和收获的过程始终依赖大量土地及劳动力投入，抑制了生产效率的提升。

我国食糖产量和消费量均大幅增长，目前已经跃居世界前列，成为全球重要的产糖国和消费国。随着糖业科技化和规模化发展，近年来我国食糖产业获得了良好的经济效益和社会效益。不过，由于种种原因，食糖产业面临着诸多问题和矛盾，产量难以持续稳定增长，供需缺口长期存在，进口依存度高，国际市场竞争力较弱等。目前我国食糖产业正处于整合和变革时期，从生产领域到流通领域，从糖农到用糖企业，各环节都面临全新市场环境的考验。在市场竞争方面，冰糖企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，冰糖行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些冰糖细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。中国保健食品行业进入新的成长期，企业促销及消费者的消费行为趋于理智，消费者选择产品更注重质量、品牌、实际功效等。中国保健食品行业开始进入繁荣发展的成长时期。人民生活方式的改变，是保健品产业发展的重要契机；多层次的社会生活需要，为保健品产业的发展提供了广阔空间。等等因素一定程度上推动了保健冰糖产品的开发。随着国内经济的发展，冰糖市场发展面临巨大机遇和挑战。

中国报告网发布的《2016-2022年中国保健冰糖行业发展态势及投资商机研究报告》首先介绍了保健冰糖行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，

经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 冰糖行业发展现状

第一章 冰糖相关概述

第一节 冰糖简述

一、冰糖的成份

二、冰糖分类

三、冰糖的价值

第二节 保健冰糖

一、保健冰糖特性

二、保健冰糖辅料

三、保健冰糖生产工艺

四、冰糖的保存

第二章 2016-2022年世界保健冰糖市场运行状况分析

第一节 2016-2022年世界保健冰糖业运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界制糖业政策体系研究

三、世界制糖业发展现状

第二节 2016-2022年世界保健冰糖市场发展现状分析

一、世界保健冰糖制造业产业格局

二、世界保健冰糖生产与消费情况

三、世界保健冰糖生产工艺研究

第三节 2016-2022年世界保健冰糖市场消费形势预测

第三章 2016-2022年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

第一节 2016-2022年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、对外贸易&进出口

第二节 2016-2022年中国保健冰糖市场政策环境分析

一、中国制糖业政策要点解析

二、食糖标准制定

三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管

第三节 2016-2022年中国冰糖市场社会环境分析

一、对社会经济方面

二、对民众饮食方面

三、对医疗方面

四、居民健康养生观念

第二部分 冰糖行业深度分析

第四章 2016-2022年中国制糖整体运行态势分析

第一节 2016-2022年中国制糖行业发展概况

一、中国糖原料生产的区域分布

二、中国制糖工业基本特征分析

三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾

四、中国糖企新设备及技术应用分析

五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

第二节 2016-2022年中国食糖流通格局分析

一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

二、食糖流通更趋多样化、灵活化

三、新的营销网络逐步形成

四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

第三节 中国食糖市场产销形势透析

一、中国食糖消费状况及影响分析

二、近三年中国食糖产量统计及同比分析

三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

第五章 2016-2022年中国保健冰糖产业整体运行状况分析

第一节 2016-2022年中国保健冰糖产业特性分析

一、中国保健冰糖产业发展模式

二、中国保健冰糖产业发展周期

三、中国保健冰糖产业进入壁垒

第二节 2016-2022年中国保健冰糖产业现状综述

一、中国保健冰糖生产企业规模及分布

二、中国保健冰糖生产工艺研究

三、中国保健冰糖加工设备及先进性分析

第六章 2008-2014年中国保健冰糖制造行业数据监测分析

第一节 2008-2014年中国保健冰糖制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国保健冰糖制造行业结构分析

第三节 2008-2014年中国保健冰糖制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 2008-2014年中国保健冰糖制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2014年中国保健冰糖制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2022年中国保健冰糖市场深度调研

第一节 2016-2022年中国保健冰糖市场消费分析

一、中国保健冰糖市场消费特点

二、我国保健冰糖市场针对性目标群体

三、中国食糖市场人均消费显著增长

四、我国食糖消费量占世界比重小

第二节 2016-2022年中国保健冰糖市场现状综述

一、保健冰糖市场关注度分析

二、保健冰糖市场价格分析

第三节 2016-2022年中国保健冰糖市场营销分析

一、保健冰糖买点解析

二、保健冰糖营销渠道及模式

三、“沪生堂”品牌营销战略解析

四、保健冰糖营销策略分析

第四节 2016-2022年中国保健冰糖细分热点品种透析

一、菊花冰糖

二、梨汁冰糖

三、益母草冰糖

第三部分 保健冰糖行业竞争分析

第八章 2016-2022年中国保健冰糖市场竞争格局透析

第一节 2016-2022年中国保健冰糖行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、保健品保健冰糖功效吸引消费者

第二节 2016-2022年中国保健冰糖行业集中度分析

第三节 2016-2022年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节 2016-2022年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第九章 2016-2022年中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广西鹿寨县国大食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第三节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第四节 广西凤糖生化股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第五节 光明食品（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略

第六节 广东金岭糖业集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第七节 佛山市南海嘉南食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第八节 上海浦仕联食品销售有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第九节 广州市佳龄保健品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第十节 柳州市古丽冰糖有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第十章 2016-2022年中国保健冰糖主要原料市场 探析及前景预测——白砂糖

第一节 2016-2022年中国白砂糖市场动态分析

第二节 近三年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比 分析

一、2012年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

二、2013年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

三、2014年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

第三节 2006-2014年中国砂糖进出口数据监测分析

一、砂糖进出口数量分析

二、砂糖进出口金额分析

三、砂糖进出口国家及地区分析

第四部分 保健冰糖行业发展前景

第十一章 2016-2022年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国制糖工业发展展望

一、2016-2022年我国制糖业预测分析

二、2014年中国食糖生产规划

三、未来我国食糖消费将持续快速增长

第二节 2016-2022年中国保健冰糖行业发展趋势分析

一、中国制糖业未来发展趋势

二、中国糖业的未来发展方向

三、中国保健冰糖发展新趋势探析

第三节 2016-2022年中国保健冰糖行业市场预测分析

一、中国成品糖产量预测分析

二、中国保健冰糖市场预测分析

第四节 2016-2022年中国保健冰糖市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国保健冰糖行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国保健冰糖业投资概况

一、中国制糖业投资概况

二、中国保健冰糖投资特性

三、市场的重点客户战略实施

四、品牌的战略思考

第二节 2016-2022年中国保健冰糖行业投资机会分析

一、糖业投资价值将逐渐显现

二、中国保健冰糖市场投资潜力

三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节 2016-2022年中国保健冰糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录

图表 全球糖业供需平衡表

图表 近年来全球食糖供应的过剩量逐步收窄

图表 2014全球前5大产糖国产量及占国际比例

图表 2014全球前5大产糖国出口量及占国际比例

图表 2016-2022年国内生产总值及增长速度

图表 2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表 2016-2022年社会消费品零售总额

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237983237983.html>