

2018年中国液态金属市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国液态金属市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/347984347984.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液态金属是一种常温下可以流动的金属材料，是近年来国际散热领域革命性的突破。液态金属作为主导未来高科技竞争的超级材料之一，在医学、消费电子、航空航天、生物医学、精密机械等领域都有重要的应用前景。

液态金属产业链资料来源：公开资料整理

航空航天与军事领域

液态合金具有更佳的超合金锻件的实力与注塑成型工艺的效率，起固化收缩率相比普通金属的15%-20%，达到了令人惊讶的0.2%。由于其具有的特性，被航空航天与军用企业相中，计划充分利用液态金属最纯粹的合金形状能力来替代相对昂贵的数控机器零件如翼控制面机载设备。在国防领域美国国防部也在研究利用液态金属作为KEP高效穿甲弹系统的动能杆关键组成部分，由于其具有良好的密度与平滑性能，经过美国陆军的测试也表明其复合材料的用于穿甲弹等武器弹头制造领域前景优良。

体育用品

应该说，液态金属Vitreloy最初的应用就是作为高尔夫球杆的杆头，利用其良好的弹性，可以使得球击的更远。尽管在10年前由于成本的因素这种材料已经不再被用于高尔夫球杆的制造了，但是这种球杆的高尔夫球集坚硬与柔软于一身，新型材料比不锈钢或钛这些普通材料制成的球杆头吸收的能量少，因此球杆送到球上的能量更多一些，而传到打球人手上的能量则少一些，因此一直有部分市场需求。而由于这种材料良好的弹性，延展性，耐划伤性，耐腐蚀性，使得其成为用于制造体育用品理想的材料，当然，由于成本原因，目前液态金属仍然价格高昂，因此投入使用尚待时日。

光学系统

在光学领域，由于液态金属合金由于其无定形的原子结构和精确的注射成型工艺，液态金属反射镜能够提供无失真或者能够干扰晶粒反射的光学表面。液态反射镜还具有独特的能力，其后是可以作为热成形的一个更为复杂的形状和表面。同时液态合金也能在热成形过程中保持他们抛光镜面的光洁度，因此未来在光学系统领域会有更加广泛的应用。

医疗

由于液态金属合金具有较好的弹性以及形状记忆的特质，因此其制造的微型夹并不会随着时间的推移而减少，所以由液态金属合金制造而成的机械设备产品等就可以获得更好的性能，同时期产品的生命周期也获得了延伸。一个典型的例子是防护用的例子是Biolase公司制造的手持激光设备iLase，通过使用液态金属来节省公司数以年记的时间来生产更薄的，符合人体工学设计的，紧凑的，精致的产品。另一个典型的医疗领域的应用是利用液态金属的耐用性与可重复性以及精度较高的优势，利用小装置来设计腔注塑模具，能达到精确的药物输送效果。我们可以预计在可见的未来，伴随着液态金属成本的下降，其所具有的各种其他材料所不具有的优势必将使得其能够在医疗器械设备这块发挥更大的作用，也为人类带来更多的福音。

观研天下发布的《2018年中国液态金属市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一部分 产业环境透视

第一章 液态金属行业发展概述

第一节 液态金属的定义及分类

一、液态金属的成分

二、液态金属的分类

第二节 液态金属的其他概述

一、液态金属新工艺

二、液态金属灌装

三、液态金属的营养分析

四、我国液态金属文化

第二章 2018年中国液态金属行业投资环境分析

第一节 2018年中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、中国汇率调整分析

三、中国CPI指数分析

四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2018年中国液态金属行业政策环境及影响分析

第三节 2018年中国液态金属业社会发展环境分析

一、2018年居民生活水平分析

二、2018年零售市场情况分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2018年中国液态金属行业产业运行形势透析

第一节 2018年中国液态金属行业运行现状

一、液态金属行业发展特点分析

二、液态金属行业投资现状分析

三、液态金属行业总产值分析

四、液态金属行业技术发展分析

第二节 2018年中国液态金属业存在的问题

一、产品缺乏创新

二、营销秩序混乱

三、地方过分保护

第三节 2013-2018年液态金属产销状况分析

一、液态金属产量分析

二、液态金属产能分析

三、液态金属市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第四章 中国液态金属行业经济运行分析

第一节 2013-2018年液态金属行业运行情况分析

第二节 2018年液态金属行业进出口分析

一、2018年液态金属行业进口总量及价格

二、2018年液态金属行业出口总量及价格

三、2018-2024年液态金属进出口态势展望

第五章 2018年中国液态金属行业消费市场分析

第一节 中国人口结构及消费者信心指数

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2013-2018年我国居民收入水平

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2013-2018年中国液态金属消费市场分析

一、中国液态金属消费特征

二、液态金属消费的内在核心

三、消费者选择品牌液态金属决定因素分析

第四节 未来中国液态金属消费趋势

第三部分 区域市场分析

第六章 中国液态金属行业区域市场分析

第一节 华北地区液态金属行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区液态金属行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区液态金属行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第四节 华南地区液态金属行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第五节 华中地区液态金属行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第六节 西南地区液态金属行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第七节 西北地区液态金属行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 液态金属行业竞争格局分析

第一节 液态金属行业集中度分析

- 一、液态金属市场集中度分析
- 二、液态金属企业集中度分析

三、液态金属区域集中度分析

第二节 液态金属行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 液态金属行业竞争格局分析

- 一、液态金属行业竞争分析
- 二、中外液态金属产品竞争分析
- 三、我国液态金属市场集中度分析
- 四、国内主要液态金属企业动向

第八章 中国液态金属行业整体运行指标分析

第一节 2013-2018年中国液态金属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2013-2018年中国液态金属行业产销分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析

第九章 液态金属重点企业发展分析

第一节 云南中宣液态金属科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 北京态金科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 常州世竟液态金属有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第四节 镇江中科液态金属有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五节 宜安科技

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第六节 安泰科技

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第五部分 行业投资分析

第十章 液态金属行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 液态金属行业投资效益分析

- 一、2018-2024年液态金属行业投资方向
- 二、2018-2024年液态金属行业投资建议

第四节 液态金属行业投资策略研究

- 一、2018-2024年液态金属行业投资策略
- 二、2018-2024年液态金属细分行业投资策略

第十一章 液态金属行业投资风险预警

第一节 影响液态金属行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响液态金属行业运行的有利因素
- 二、2018-2024年影响液态金属行业运行的稳定因素
- 三、2018-2024年影响液态金属行业运行的不利因素
- 四、2018-2024年我国液态金属行业发展面临的挑战
- 五、2018-2024年我国液态金属行业发展面临的机遇

第二节 液态金属行业投资风险预警

- 一、2018-2024年液态金属行业市场风险预测
- 二、2018-2024年液态金属行业政策风险预测
- 三、2018-2024年液态金属行业经营风险预测
- 四、2018-2024年液态金属行业技术风险预测
- 五、2018-2024年液态金属行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年液态金属行业其他风险预测

第六部分 行业发展趋势

第十二章 液态金属行业发展趋势与投资战略研究

第一节 液态金属市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化

第二节 液态金属行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 液态金属行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国液态金属行业品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、液态金属实施品牌战略的意义
- 三、液态金属企业品牌的现状分析
- 四、我国液态金属企业的品牌战略
- 五、液态金属品牌战略管理的策略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 液态金属行业研究结论及建议

第二节 液态金属行业发展建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/347984347984.html>