

2018年中国智能电视市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国智能电视市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/347985347985.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能电视是基于互联网应用技术，搭载开放式操作系统与芯片，拥有开放式应用平台，可实现双向人机交互，通过自定义安装软件对功能进行补充和升级的，集影音、娱乐、数据等功能于一体的电视产品。

智能电视能为用户带来有别于有线数字电视接收机（机顶盒）的、丰富的个性化体验，成为电视的趋势

2013-2017年我国智能电视保有量情况资料来源：公开资料整理

智能电视的兴起，可以说是中国电视市场和中国家电市场的一次革新，以智能电视为代表，带动了中国整体智能家电产业的发展。从城市到农村，从个人需求到家庭需求，中国智能电视保有量持续增长。数据显示，2015年中国智能电视保有量超过1亿台，2017年中国智能电视保有量超过了1.8亿台。预计2018年中国智能电视保有量将突破两亿，基本在国内覆盖了大部分家庭，家庭、个人对于智能电视的使用习惯彻底成熟。从电视价格上来看，3000元以下、3000-5000元价位的智能电视分布最广，最受用户青睐，智能电视市场也主要向中低端市场集中。

智能家电的发展，与信息技术的不断扩展和革新有直接的关联，并且由此诞生了一个新鲜名词“物联网”。虽然物联网家电不可能涵盖智能家电的所有特性，但其实是智能家电最明显最主流的发展方向。国家政策在这方面的助力也显得尤为及时和给力。

小家电将成为未来智能化的重点。首先，小家电产品功能单一，其本身的自动化程度较高，因此产品智能化较为简单。其次，小家电产品价格较便宜，即使是智能化之后价格也不会超出消费者的接受能力，因此市场推广较为容易。再者，因为产品技术难度较低，互联网企业容易介入，可以通过产品成本化销售快速打开市场。最后，消费者对小家电智能化期望较高，而且小家电的智能化探索也即将完成，所以小家电将成为未来智能化重点。

观研天下发布的《2018年中国智能电视市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格

局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第一部分 产业环境透视

第一章 智能电视行业概述

第一节 智能电视简介

一、智能电视的定义

二、智能电视的用途

第二节 智能电视的主要特点及分类

一、智能电视的特点

二、智能电视的分类

第三节 智能电视行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 智能电视行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能电视行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、智能电视产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、智能电视技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国外智能电视行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国智能电视行业发展经验与启示

一、美国智能电视行业发展现状分析

二、美国智能电视行业运营模式分析

三、美国智能电视行业对我国的启示

第二节 日本智能电视行业发展经验与启示

一、日本智能电视行业发展现状分析

二、日本智能电视行业运营模式分析

三、日本智能电视行业对我国的启示

第三节 韩国智能电视行业发展经验与启示

一、韩国智能电视行业发展现状分析

二、韩国智能电视行业运营模式分析

三、韩国智能电视行业对我国的启示

第四节 欧盟智能电视行业发展经验与启示

一、欧盟智能电视行业发展现状分析

二、欧盟智能电视行业运营模式分析

三、欧盟智能电视行业对我国的启示

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能电视行业运行现状分析

第一节 我国智能电视行业发展状况分析

一、我国智能电视行业发展总体概况

二、我国智能电视行业发展特点分析

三、我国智能电视行业商业模式分析

四、我国智能电视行业市场规模分析

五、我国智能电视行业价格走势分析

第二节 2018年我国智能电视市场结构分析

一、产品结构

二、价格段结构

三、省市结构

四、渠道结构

第三节 我国智能电视行业热点分析

一、松下发布Firefox OS智能电视包含曲面机型

二、QQ物联携手康佳打造首款QQ智能电视

三、大麦科技发布全球首款智能分体电视

四、大游可为海信携手腾讯共建智能电视游戏生态圈

第五章 我国智能电视所属行业运行指标分析

第一节 我国智能电视所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 我国智能电视所属行业产销情况分析

2013-2018年中国智能电视销量及同比增长走势

一、我国智能电视行业工业总产值

二、我国智能电视行业工业销售产值

三、我国智能电视行业产销率

第三节 我国智能电视所属行业盈利能力分析

一、我国智能电视行业销售利润率

二、我国智能电视行业成本费用利润率

三、我国智能电视行业亏损面

第四节 我国智能电视所属行业发展能力分析

一、我国智能电视行业总资产增长率

二、我国智能电视行业利润总额增长率

三、我国智能电视行业主营业务收入增长率

第六章 智能电视行业进出口分析

第一节 2018年我国智能电视市场进口分析

一、2018年智能电视进口总量

二、2018年智能电视进口集中度

三、2018年智能电视进口价格情况

第二节 2018年我国智能电视市场出口分析

一、2018年智能电视出口总量

二、2018年智能电视出口集中度

三、2018年智能电视出口价格情况

第三节 2018-2024年我国智能电视进出口预测

一、2018-2024年我国智能电视进出口总量预测

二、2018-2024年我国智能电视进出口价格预测

三、2018-2024年我国智能电视进出口集中度预测

第三部分 竞争格局分析

第七章 我国智能电视行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、智能电视行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、智能电视行业企业间竞争格局分析

三、智能电视行业集中度分析

四、智能电视行业SWOT分析

1、智能电视行业优势分析

2、智能电视行业劣势分析

3、智能电视行业机会分析

4、智能电视行业威胁分析

第二节 我国智能电视行业竞争格局综述

一、智能电视行业竞争概况

二、我国智能电视行业竞争力分析

三、智能电视行业主要企业竞争力分析

第三节 智能电视行业竞争格局分析

一、国内外智能电视竞争分析

二、我国智能电视市场竞争分析

三、我国智能电视市场集中度分析

四、国内主要智能电视企业动向

五、国内智能电视企业拟在建项目分析

第八章 智能电视重点企业竞争分析

第一节 创维

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第二节 海信

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第三节 康佳

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四节 TCL

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第五节 长虹

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第六节 三星

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第七节 海尔

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第八节 夏普

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第九节 LG

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第十节 索尼

一、企业概况

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、企业经营策略和发展战略分析

五、企业竞争力评价

第四部分 行业前景预测

第九章 2018-2024年智能电视行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年智能电视市场发展前景

一、2018-2024年智能电视市场发展潜力

二、2018-2024年智能电视市场发展前景展望

三、2018-2024年智能电视细分行业发展前景分析

第二节 智能电视行业“十三五”总体规划

一、智能电视行业“十三五”规划纲要

二、智能电视行业“十三五”规划指导思想

三、智能电视行业“十三五”规划主要目标

第三节 2018-2024年智能电视市场发展趋势预测

一、2018-2024年智能电视行业发展趋势

二、2018-2024年智能电视市场规模预测

三、2018-2024年智能电视行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第四节 2018-2024年我国智能电视行业供需预测

一、2018-2024年我国智能电视行业供给预测

二、2018-2024年我国智能电视行业需求预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第五部分 行业投资分析与建议

第十章 2018-2024年智能电视行业投资机会与风险防范

第一节 智能电视行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能电视行业投资现状分析

第二节 2018-2024年智能电视行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能电视行业投资机遇

第三节 2018-2024年智能电视行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 智能电视行业发展战略研究

第一节 智能电视行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能电视品牌的战略思考

一、智能电视品牌的重要性

二、智能电视实施品牌战略的意义

三、智能电视企业品牌的现状分析

四、我国智能电视企业的品牌战略

五、智能电视品牌战略管理的策略

第三节 智能电视经营策略分析

一、智能电视市场细分策略

二、智能电视市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能电视新产品差异化战略

第四节 智能电视行业投资战略研究

一、2018年智能电视行业投资战略

二、2018-2024年智能电视行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 智能电视行业研究结论及建议

第二节 智能电视子行业研究结论及建议

第三节 智能电视行业发展建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/347985347985.html>