

2020年中国私有云行业投资分析报告- 市场调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国私有云行业投资分析报告-市场调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/507986507986.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

私有云是为单一客户使用而构建的，由客户拥有基础设施，并可以控制在此基础设施上部署应用程序的方式，其核心特征是专属资源。在私有云技术发展历程共经历了三代。

私有云技术发展历程 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年私有云市场的应用场景细分及对应的市场份额中政府、制造、金融、医疗为私有云主要应用场景，合计占总规模的70%。

2018年私有云市场应用场景市场份额占比 数据来源：公开资料整理

私有云可以分为包含硬件产品、软件产品和服务。其中硬件产品指主要以物理形态支持私有云的IT基础设施；软件产品指私有云的软件形态产品；而服务贯穿私有云厂商为企业提供服务的全过程。根据中国信通院相关资料显示，目前在私有云细分市场中，硬件产品占比最大，达到70%左右。

私有云产业链分布

类别

典型厂商

硬件

服务器

浪潮信息、中科曙光、华为等

交换机、路由器

华为、中兴、新华三等

数据存储

浪潮信息、中科曙光、华为等

防火墙、入侵检测设备等

绿盟科技、启明星辰等

软件

操作系统、数据库等基础软件

开源系列、Oracle、华云数据等

安全相关软件

绿盟科技、启明星辰、深信服等

服务

系统建设、运维等

中科曙光、浪潮系、新华三、太极股份 数据来源：公开资料整理

2016-2018年我国私有云细分市场变动情况 数据来源：公开资料整理

海外巨头技术路径各不相同，国内企业竞争激烈。综观当下各种厂商的混合云解决方案可以看到，由于厂商各自的主业务不同，自然地形成了不同技术路线：一类是以AWS、

阿里、微软等公有云服务商为代表，力推的是将公有云技术架构延展到私有云中。另一类是以VMware、各OpenStack服务商为代表，方案是将自己的私有云与公有云集成，或者将私有云架构直接部署到公有云中。简而言之，国内外行业巨头纷纷布局混合云产品线，以便在未来市场发展中占取先机。

国内外云产品巨头产品与特点比对

公司

平台

推出产品

产品特点

亚马逊

AWS

AWSOutposts

混合云产品。有两种使用模式：VMwareCloudonAWSOutposts，允许用户使用熟悉的VMware控制平面和API；AWSOutposts，允许用户在本地使用与AWS云端相同的控制平面和API。优势：开发人员希望能够只构建一次应用程序，就可以灵活地在云、本地或混合架构中部署该应用程序，并以一致的性能运行。

微软

Azure

Azurestack

AzureStack混合云，是微软Azure公有云在客户本地数据中心的延伸。它能为用户带来适合于云计算时代的灵活性和快节奏的技术创新，推进企业业务数字化转型；也可以集成系统部署的特性，又能够解决某些应用场景对于数据安全和网络延迟的顾虑，能够很好地满足不同市场、不同行业对于安全合规的严苛要求

谷歌

Google

AnthosGKE

混合云产品，2019年4月正式推出，Anthos通过使用开放API和可扩展的管理扩展接口让多云能力成为现实。应用场景：让用户可以在任何云上简单、灵活、安全地运行应用程序，而无需学习不同的环境和API

阿里巴巴

Alibabacloud

ApsaraStack

2016年推出，是基于阿里云分布式架构，将公有云架构延伸至私有云中。优势：ApsaraStack具备IaaS、数据库、大数据、安全、中间件等全套优势；开箱即用，自带POLARDB数据库，无需单独购买软件License；高度兼容，基于SQL的实时OLTP时空业务综合数据处理方

案；客户遍布政府、金融、能源、制造等应用场景

IBM

IBMcloudprivate

IBMcloudprivate

私有云产品。可以部署在VMWare及OpenStack等多种IaaS架构上，上层可以部署各种IBM，第三方及社区的镜像及模版应用。在设计上提供了最大的灵活性及可靠性

数据来源：公开资料整理

从2018年中国云管理平台份额来看，按市场销售金额计算，新华三、华为、浪潮、华云处于市场领先地位，云管理平台参与商增加，私有云市场份额呈现分散化格局。

2018年我国私有云市场份额分布情况 数据来源：公开资料整理

得益于国内企业对于私有云部署的偏好，我国私有云市场仍具有较大的发展空间。数据显示，2020年中国私有云市场规模将达到788亿元，同比增长22.36%，年均增长保持20%左右。

2016-2022年我国私有云市场规模及增长情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国私有云行业投资分析报告-市场调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国私有云行业发展概述

第一节 私有云行业发展情况概述

- 一、私有云行业相关定义
- 二、私有云行业基本情况介绍
- 三、私有云行业发展特点分析

第二节 中国私有云行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、私有云行业产业链条分析
- 三、中国私有云行业上游环节分析
- 四、中国私有云行业下游环节分析

第三节 中国私有云行业生命周期分析

- 一、私有云行业生命周期理论概述
- 二、私有云行业所属的生命周期分析

第四节 私有云行业经济指标分析

- 一、私有云行业的赢利性分析
- 二、私有云行业的经济周期分析
- 三、私有云行业附加值的提升空间分析

第五节 中国私有云行业进入壁垒分析

- 一、私有云行业资金壁垒分析
- 二、私有云行业技术壁垒分析
- 三、私有云行业人才壁垒分析
- 四、私有云行业品牌壁垒分析
- 五、私有云行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球私有云行业市场发展现状分析

第一节 全球私有云行业发展历程回顾

第二节 全球私有云行业市场区域分布情况

第三节 亚洲私有云行业地区市场分析

- 一、亚洲私有云行业市场现状分析
- 二、亚洲私有云行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲私有云行业市场前景分析

第四节 北美私有云行业地区市场分析

- 一、北美私有云行业市场现状分析
- 二、北美私有云行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美私有云行业市场前景分析

第五节 欧盟私有云行业地区市场分析

- 一、欧盟私有云行业市场现状分析
- 二、欧盟私有云行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟私有云行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界私有云行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球私有云行业市场规模预测

第三章 中国私有云产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品私有云总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国私有云行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国私有云产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国私有云行业运行情况

第一节 中国私有云行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国私有云行业市场规模分析

第三节 中国私有云行业供应情况分析

第四节 中国私有云行业需求情况分析

第五节 中国私有云行业供需平衡分析

第六节 中国私有云行业发展趋势分析

第五章 中国私有云所属行业运行数据监测

第一节 中国私有云所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国私有云所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国私有云所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国私有云市场格局分析

第一节 中国私有云行业竞争现状分析

一、中国私有云行业竞争情况分析

二、中国私有云行业主要品牌分析

第二节 中国私有云行业集中度分析

一、中国私有云行业市场集中度分析

二、中国私有云行业企业集中度分析

第三节 中国私有云行业存在的问题

第四节 中国私有云行业解决问题的策略分析

第五节 中国私有云行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国私有云行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国私有云行业需求特点与动态分析

第一节 中国私有云行业消费者基本情况

第二节 中国私有云行业消费者属性及偏好调查

第三节 私有云行业成本分析

第四节 私有云行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国私有云行业价格现状分析

第六节 中国私有云行业平均价格走势预测

一、中国私有云行业价格影响因素

二、中国私有云行业平均价格走势预测

三、中国私有云行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国私有云行业区域市场现状分析

第一节 中国私有云行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区私有云市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区私有云市场规模分析

四、华东地区私有云市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区私有云市场规模分析

四、华北地区私有云市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区私有云市场规模分析
- 四、华南地区私有云市场规模预测

第九章 2017-2020年中国私有云行业竞争情况

第一节 中国私有云行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国私有云行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国私有云行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 私有云行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国私有云行业发展前景分析与预测

第一节 中国私有云行业未来发展前景分析

- 一、私有云行业国内投资环境分析
- 二、中国私有云行业市场机会分析
- 三、中国私有云行业投资增速预测

第二节 中国私有云行业未来发展趋势预测

第三节 中国私有云行业市场发展预测

- 一、中国私有云行业市场规模预测
- 二、中国私有云行业市场规模增速预测
- 三、中国私有云行业产值规模预测
- 四、中国私有云行业产值增速预测
- 五、中国私有云行业供需情况预测

第四节 中国私有云行业盈利走势预测

- 一、中国私有云行业毛利润同比增速预测
- 二、中国私有云行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国私有云行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 私有云产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 私有云行业投资风险分析

- 一、私有云行业政策风险分析
- 二、私有云行业技术风险分析
- 三、私有云行业竞争风险分析
- 四、私有云行业其他风险分析

第三节 私有云行业企业经营发展分析及建议

- 一、私有云行业经营模式

二、私有云行业销售模式

三、私有云行业创新方向

第四节 私有云行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国私有云行业发展战略及规划建议

第一节 中国私有云行业品牌战略分析

一、私有云企业品牌的重要性

二、私有云企业实施品牌战略的意义

三、私有云企业品牌的现状分析

四、私有云企业的品牌战略

五、私有云品牌战略管理的策略

第二节 中国私有云行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国私有云行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国私有云行业发展策略及投资建议

第一节 中国私有云行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国私有云行业定价策略分析

第三节 中国私有云行业营销渠道策略

一、私有云行业渠道选择策略

二、私有云行业营销策略

第四节 中国私有云行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国私有云行业重点投资区域分析

二、中国私有云行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/507986507986.html>