

# 2020年中国海上宽带卫星通信市场分析报告- 市场调查与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国海上宽带卫星通信市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/467987467987.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

传统海上通信都是依赖于海事卫星，但是它设备使用笨重，卫星容量小，资费高，且通信具有极大地延后性，这些都严重制约了海上通信的发展。海上卫星宽带则是利用宽带卫星、卫星船站、卫星地面站以及服务云等实现天地一体、基于IP技术的海上宽带通信系统。卫星宽带利用宽带卫星提供更大的带宽，可实现高速率、多应用、实时性、低资费的海上通信。

海上卫星宽带通信可根据船东的应用需求选择合适的服务套餐，从几千元到几万元每月不等，卫星宽带通信采用包月制，全天候在线，不限时不限量使用。同是几千元的数据套餐，海上卫星宽带E海通与inmarsat相比较，两者的资费是数量级的差距，折算后，1M的数据包，海上卫星宽带E海通仅约需0.15元，inmarsat则需100多元。

考虑到海洋卫星宽带通信终端的体积和设备成本，现阶段这渔船和其他3000多艘大中型海洋船舶是海洋卫星宽带通信的潜在用户。

全球船载通信市场需求量50万套以上，但是90%用户使用窄带L波段，VSAT宽带用户正在起步阶段，后期市场需求非常庞大，中国卫星通信行业三巨头战略合作将会加快中国卫星通信产业走向世界。

中国拥有几百万平方公里海域，上百万船只，上千万船员长期在海上生活，船只离开陆地二十海里就进入手机信号盲区，船员就无法使用三大运营商的电信网络，海上信息与陆地严重脱节。而海上宽带卫星通信正好可以解决海上通信的这些问题，现在国家和国内的重要相关企业已经启动海上宽带卫星通信的项目，未来发展的潜力不可小觑。

海上宽带卫星通信与地面通信方式相比主要具有以下特点：

(1) 覆盖范围广：地球静止轨道(GEO)卫星距离地面35 786 km，只需要三颗GEO卫星就能覆盖全球除两极以外的所有区域；

(2) 通信系统容量大：卫星频率资源相当丰富，能提供宽带通信服务，并可方便地向更高频段扩展；

(3) 快速向市场提供服务：建立地面通信设施迅速，开展新的业务和应用周期短；

(4) 灵活性高：卫星通信系统的建立不受地理条件限制，无论是大城市还是偏远山区或是海岛都可建立通信，且通信距离与成本无关；

(5) 灾难容忍性强：在自然灾害如海啸、台风发生时仍能提供稳定的通信；

(6) 通信链路传输时延大：信号在GEO卫星与地面之间往返传输的时间约为0.25 s，对时间敏感度高的应用如语音通话会受到通信延迟的影响；

(7) 通信链路传输衰减大：通信链路传输距离很远，造成了信号衰减较大，且高频段(如Ku/Ka频段)易受雨衰、雪衰等不利天气影响；

(8) 信号视距传播：采用高频段信号通信，传输易受障碍物影响。

近年来，随着我国海上船只设备的更新及宽带卫星技术的进步，我国在海上宽带卫星

通信行业的市场规模保持快速增长，2019年行业市场规模已经达到\*\*亿元，估计2020年行业市场规模为\*\*亿元，同比增长\*\*%。具体如下：

## 2016-2020年中国海上宽带卫星通信行业市场规模

资料来源：观研天下数据中心整理

### 【报告大纲】

#### 第一章 海上宽带卫星通信发展概况

##### 第一节 海上宽带卫星通信定义

##### 第二节 海上宽带卫星通信发展历程

##### 第三节 海上宽带卫星通信发展的意义

##### 第四节 海上宽带卫星通信行业进入壁垒分析

###### 一、技术壁垒

###### 二、资金壁垒

###### 三、资质壁垒

###### 四、其他

##### 第五节 海上宽带卫星通信行业发展的影响因素

###### 一、有利因素

###### 二、不利因素

#### 第二章 海洋通信行业发展现状分析

##### 第一节 中国海洋通信行业发展状况分析

###### 一、中国海洋通信行业发展阶段

###### 二、中国海洋通信行业发展总体概况

###### 三、中国海洋通信行业发展特点分析

##### 第二节 中国海洋通信行业市场规模分析

##### 第三节 中国海洋通信行业企业竞争格局分析

##### 第四节 海洋通信企业市场营销策略探讨

###### 一、服务营销的特点

###### 1、服务产品的无形性

###### 2、服务的不可分离性

###### 3、服务产品的可变性

###### 4、服务产品的易失性

###### 二、海洋通信企业的营销策略

###### 1、内部营销与交互作用营销

###### 2、差别化管理

### 3、服务质量管理

### 4、平衡供求的策略

## 三、海洋通信企业提高服务质量的营销策略

### 1、服务质量的主要影响因素模型

### 2、服务质量影响因素关系分析

### 3、海洋通信企业提高服务质量的营销策略分析

### 4、海洋通信企业的品牌营销

## 四、海洋通信企业品牌营销中存在的问题

### 1、品牌营销处于初级阶段

### 2、缺乏品牌塑造意愿

### 3、服务品牌理念脱离实质

### 4、品牌营销定位不具备持续价值

## 五、海洋通信企业品牌营销策略分析

### 1、实行差异化的服务

### 2、树立服务品牌营销意识

### 3、提高顾客满意度与忠诚度

### 4、打造高品质的企业服务文化

## 第三章 海上宽带卫星通信行业发展现状分析

### 第一节 海上宽带卫星通信行业发展阶段

### 第二节 海上宽带卫星通信发展现状

#### 1、市场现状

#### 2、技术现状

### 第三节 海上宽带卫星通信发展存在的问题和对策

### 第四节 海上宽带卫星通信行业市场规模分析

### 第五节 海上宽带卫星通信行业盈利情况分析

## 第四章 海上宽带卫星通信设备及服务分析

### 第一节 卫星系统

#### 一、定义

#### 二、作用或功能

#### 三、特点

### 第二节 卫星船站

#### 一、定义

#### 二、作用或功能

### 三、特点

#### 第三节 路由器

##### 一、定义

##### 二、作用或功能

##### 三、特点

#### 第四节 宽带网络

##### 一、定义

##### 二、作用或功能

##### 三、特点

#### 第五节 远程视频监控

##### 一、定义

##### 二、作用或功能

##### 三、特点

### 第五章 海上宽带卫星通信行业企业分析

#### 第一节 深圳海卫通网络科技有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第二节 广州中海电信有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

###### 1、企业偿债能力分析

###### 2、企业运营能力分析

###### 3、企业盈利能力分析

##### 四、企业竞争优势分析

#### 第三节 海上通（舟山）卫星通信有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业产品服务分析

##### 三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第四节 鑫诺卫星通信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第五节 中海电信-中国远洋海运集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

#### 第六节 南京京迪通信技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

### 第六章 海上宽带卫星通信安装案例

#### 第一节 山东海运集团

一、宽带套餐服务

二、宽带价格

三、海上宽带卫星通信安装的优势（好处）

#### 第二节 “北部湾之星”

## 一、轮船概况

### 二、海上宽带卫星通信覆盖情况

### 三、海上宽带卫星通信安装的优势（好处）

## 第三节 海巡船

### 一、轮船概况

### 二、海上宽带卫星通信安装的优势（好处）

## 第四节 青山岛

### 一、轮船概况

### 二、海上宽带卫星通信安装的优势（好处）

## 第五节 浏河沙

### 一、轮船概况

### 二、海上宽带卫星通信安装的优势（好处）

## 第六节 “万山号”

### 一、轮船概况

### 二、海上宽带卫星通信安装的优势（好处）

## 第七节 石油勘探船舶

### 一、轮船概况

### 二、海上宽带卫星通信安装的优势（好处）

## 第八节 巨星号船

### 一、轮船概况

### 二、海上宽带卫星通信安装的优势（好处）

## 第七章 2020-2026年海上宽带卫星通信行业前景及趋势预测

### 第一节 2020-2026年海上宽带卫星通信市场趋势预测

#### 一、2020-2026年海上宽带卫星通信市场发展潜力

#### 二、2020-2026年海上宽带卫星通信市场趋势预测展望

### 第二节 2020-2026年海上宽带卫星通信市场发展趋势

#### 一、技术发展趋势

#### 二、产品发展趋势

#### 三、市场发展趋势

### 第三节 2020-2026年海上宽带卫星通信市场规模预测

### 第四节 2020-2026年海上宽带卫星通信行业投资前景预测

## 第八章 2020-2026年海上宽带卫星通信行业投资机会与风险防范

### 第一节 海上宽带卫星通信行业投融资情况



- 一、行业资金渠道分析
- 二、海上宽带卫星通信行业投资现状分析
- 第二节 2020-2026年海上宽带卫星通信行业投资前景及防范
  - 一、政策风险及防范
  - 二、技术风险及防范
  - 三、供求风险及防范
  - 四、宏观经济波动风险及防范
  - 五、关联产业风险及防范
  - 六、产品结构风险及防范
  - 七、其他风险及防范
- 第三节 中国海上宽带卫星通信行业投资建议
  - 一、海上宽带卫星通信行业未来发展方向
  - 二、海上宽带卫星通信行业主要投资建议

## 第九章 研究结论及发展建议

- 第一节 海上宽带卫星通信行业研究结论及建议
- 第二节 海上宽带卫星通信行业发展建议
  - 一、行业投资策略建议
  - 二、行业投资方向建议
  - 三、行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表 海上宽带卫星通行业生命周期
- 图表 海上宽带卫星通行业产业链结构
- 图表 2016-2019年中国海上宽带卫星通行业市场规模
- 图表 2016-2019年海上宽带卫星通行业重要数据指标比较
- 图表 2016-2019年中国海上宽带卫星通市场占全球份额比较
- 图表 2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表 2016-2019年中国城镇居民可支配收入变化情况
- 图表 2016-2019年中国农村居民人均纯收入变化情况
- 图表 2016-2019年中国居民消费者信心指数

图表详见报告正文..... (GY YX)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国海上宽带卫星通信市场分析报告-市场调查与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/467987467987.html>