

2011-2015年中国智能坐便器市场调研与发展前景 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国智能坐便器市场调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8798787987.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 智能坐便器行业发展概述

第一节 智能坐便器概念

- 一、智能坐便器的特性
- 二、智能坐便器的功能

第二节 智能坐便器对比分析

- 一、与现有同类产品相比
- 二、与传统座便相比
- 三、即热式便器与传统的智能坐便器的区别

第三节 马桶市场分析

- 一、节水马桶分类
- 二、节水马桶市场发展状况
- 三、马桶市场发展状况分析

第二章2009-2010年中国智能坐便器行业投资环境分析

第一节2009-2010年中国经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国智能坐便器社会环境分析

- 一、居民消费观念
- 二、人们生活品质的提高

第三节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第三章 2009-2010年中国智能坐便器运行态势分析

第一节2009-2010年中国智能卫浴行业发展分析

- 一、智能化家居行业分析
- 二、卫浴行业智能化突围分析
- 三、卫浴洁具智能化走向分析

第二节2009-2010年中国智能坐便器行业现状分析

- 一、智能坐便器行业发展分析

二、智能化坐便器企业发展动向分析

三、全自动智能马桶发展动向

第三节2009-2010年中国智能卫浴行业发展分析

一、智能坐便器行业发展特点分析

二、智能坐便器行业标准分析

第四章2009-2010年中国智能坐便器市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国智能坐便器市场现状分析

一、智能坐便器市场发展现状

二、智能坐便器价格因素分析

三、智能坐便器市场消费观念分析

第二节2009-2010年中国智能坐便器市场分析

一、智能马桶市场流行分析

二、智能卫浴市场分析

三、智能坐便盖市场分析

第五章 2009-2010年中国部分智能坐便器品牌市场调查

第一节 惠达智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第二节 箭牌智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第三节 法恩莎智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第四节 安华智能坐便器

一、性能评价

二、品牌口碑

第六章2009-2010年中国智能坐便器产品测评分析

第一节2009-2010年益高智能坐便器产品测评分析

一、益高智能坐便器发展背景

二、益高智能坐便器性能评测

三、测评总结

第二节2009-2010年中国箭牌智能坐便器产品测评分析

一、箭牌智能坐便器品牌背景

二、箭牌智能坐便器性能评测

三、测评总结

第三节2009-2010年中国安华智能坐便器产品测评分析

一、安华智能坐便器性能评测

二、测评总结

第四节2009-2010年中国欧凤智能坐便器产品测评分析

一、欧凤智能坐便器性能评测

二、测评总结

第七章2009-2010年中国智能坐便器行业消费市场分析

第一节2009-2010年卫浴设备消费市场分析

一、卫浴消费者消费行为分析

二、影响卫浴价格因素分析

三、卫浴市场价格变动情况

第二节2009-2010年中国智能马桶盖消费市场分析

一、销售员介绍评析

二、消费者评价分析

三、产品质量评析

第三节2009-2010年中国智能马桶消费市场分析

一、智能洁具消费日趋理性

二、智能马桶功能性问题分析

三、智能坐便器普及状况分析

第八章 2008-2010年中国卫生陶瓷制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国卫生陶瓷制品制造行业总体数据分析

一、2008年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2009-2010年中国智能坐便器行业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国卫浴设备行业竞争总况

一、卫浴市场两极分化状况

二、外资在中国洁具中端市场竞争状况

三、金融危机下国际卫浴品牌在二三级市场扩张

第二节 2009-2010年中国重点智能坐便器市场竞争力测评

一、新明珠在高端智能坐便器市场竞争分析

二、维卫智能坐便器开发状况分析

三、洁身器公司智能坐便器竞争分析

四、冠珠萨米特智能坐便器借上市提升竞争力

五、东鹏洁具智能坐便器战略

第十章 2009-2010年中国智能坐便器企业提升竞争力策略分析

第一节 2009-2010年中国卫浴企业竞争策略分析

一、现代洁具企业竞争策略

二、陶瓷卫浴回头客争夺策略

三、中国卫浴企业开拓国际市场策略

第二节 2009-2010年中国卫浴行业品牌策略分析

一、卫浴品牌竞争发展弊端分析

二、中国卫浴品牌发展策略

三、中国卫浴行业品牌推广策略

四、卫浴品牌塑造优化策略分析

第十一章 2009-2010年中国重点智能坐便器龙头生产企业竞争性财务数据分析

第一节 合肥荣事达集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 和成（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 美标(天津)陶瓷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖南四维洁具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 北京金陶洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十二章 2011-2015年中国卫浴行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国卫浴行业发展趋势预测

一、房产市场对行业发展影响

二、卫浴产品艺术化

三、节水节能

四、卫浴配套产品

五、智能化卫浴

六、简约观念

第二节 2011-2015年中国卫浴市场发展趋势预测分析

一、洁具市场潜力分析

二、中国卫浴行业发展趋势预测

三、卫浴业市场复苏预测

四、高端卫浴市场空白点预测分析

第三节 2011-2015年中国卫浴设备行业发展前景及流行趋势

一、用户对卫浴行业前景影响分析

二、卫浴空间发展趋势

三、卫浴设备流行趋势分析

四、卫浴设备未来发展走向分析

五、卫浴设备设计趋势分析

第十三章2011-2015年中国智能坐便器行业发展趋势分析

第一节2011-2015年中国智能坐便器行业趋势分析

一、洁具智能化趋势

二、智能坐便器发展趋势

三、智能马桶发展前景

第二节2011-2015年中国坐便器市场智能化走向分析

一、智能化马桶发展趋势

二、市场智能化走向

三、健康环保型走向

第十四章2011-2015年中国智能坐便器行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国智能坐便器行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节2011-2015年对中国智能坐便器品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、智能坐便器品牌的特性和作用

四、智能坐便器品牌的价值战略

五、中国智能坐便器品牌竞争趋势

六、智能坐便器企业品牌发展战略

七、智能坐便器行业品牌竞争策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：惠达HDE1068A1智能坐便器

图表：箭牌AB1298M/L智能坐便器

图表：法恩莎FB1653M/L智能坐便器

图表：安华aB1338智能坐便器

图表：智能盖板参数

图表：2006-2010年5月份中国卫生陶瓷制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国卫生陶瓷制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国卫生陶瓷制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国卫生陶瓷制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国卫生陶瓷制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国卫生陶瓷制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国卫生陶瓷制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国卫生陶瓷制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国卫生陶瓷制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国卫生陶瓷制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国卫生陶瓷制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：日本TOTO公司产品销售构成

图表：日本TOTO公司海外生产基地一览表

图表：TOTO卫浴NEOREST智能坐便器

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：合肥荣事达集团有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：合肥荣事达集团有限责任公司经营收入走势图
- 图表：合肥荣事达集团有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债情况图
- 图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债指标走势图
- 图表：合肥荣事达集团有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：合肥荣事达集团有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山科勒有限公司经营收入走势图

图表：佛山科勒有限公司盈利指标走势图

图表：佛山科勒有限公司负债情况图

图表：佛山科勒有限公司负债指标走势图

图表：佛山科勒有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司成长能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债情况图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司经营收入走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司负债情况图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司负债指标走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市欧美尔陶瓷实业有限公司成长能力指标走势图

图表：和成（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：和成（中国）有限公司经营收入走势图

图表：和成（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：和成（中国）有限公司负债情况图

图表：和成（中国）有限公司负债指标走势图

图表：和成（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：和成（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司主要经济指标走势图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司经营收入走势图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司盈利指标走势图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司负债情况图

图表：美标(天津)陶瓷有限公司负债指标走势图

- 图表：美标(天津)陶瓷有限公司运营能力指标走势图
- 图表：美标(天津)陶瓷有限公司成长能力指标走势图
- 图表：湖南四维洁具股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：湖南四维洁具股份有限公司经营收入走势图
- 图表：湖南四维洁具股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：湖南四维洁具股份有限公司负债情况图
- 图表：湖南四维洁具股份有限公司负债指标走势图
- 图表：湖南四维洁具股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：湖南四维洁具股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：浙江星星便洁宝有限公司主要经济指标走势图
- 图表：浙江星星便洁宝有限公司经营收入走势图
- 图表：浙江星星便洁宝有限公司盈利指标走势图
- 图表：浙江星星便洁宝有限公司负债情况图
- 图表：浙江星星便洁宝有限公司负债指标走势图
- 图表：浙江星星便洁宝有限公司运营能力指标走势图
- 图表：浙江星星便洁宝有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京金陶洁具有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京金陶洁具有限公司经营收入走势图
- 图表：北京金陶洁具有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京金陶洁具有限公司负债情况图
- 图表：北京金陶洁具有限公司负债指标走势图
- 图表：北京金陶洁具有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京金陶洁具有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2011-2015年中国智能坐便器行业市场需求预测分析
- 图表：2011-2015年中国智能坐便器行业供给预测分析
- 图表：2011-2015年中国智能坐便器行业竞争格局预测分析
- 图表：2011-2015年中国智能坐便器行业市场盈利预测分析
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/8798787987.html>