

中国物流行业市场分析与未来前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国物流行业市场分析与未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/137989137989.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国物流行业市场分析与未来前景预测报告（2012-2016）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章 物流行业发展概况

第一节 物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流产业的基本特征

第二节 物流的分类

一、从宏观角度对物流的分类

二、从微观角度对物流的分类

三、按物流活动的空间范围分类

四、按物流系统性质分类

五、按物流的作用分类

第二章 2012年全球物流市场走势分析

第一节 2012年全球物流市场分析

一、国际市场物流情况分析

二、各国物流行业特色分析

三、各国物流法规管理情况

五、中外物流市场对比分析

第二节 2012年主要国家物流行业动态分析

一、英国

二、德国

三、日本

四、美国

第三章 2012年中国物流行业发展分析

第一节 2012年中国物流业发展的综述

- 一、中国物流行业的发展特征
- 二、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 三、中国物流产业的政策体系
- 四、跨国公司与中国的物流产业
- 第二节 2012年中国物流市场发展概况
 - 一、物流市场需求层次结构及生态结构模型
 - 二、我国物流市场的竞争形式及策略
 - 三、国内农村物流市场亟待挖掘
 - 四、中国物流市场存在的主要不足
 - 五、中国物流市场需求分析
- 第三节 2012年中国物流成本分析
 - 一、国内物流行业面临成本危机
 - 二、中国物流成本高的原因
 - 三、物流成本纵向控制的综述
- 第四章 2012年中国物流行业发展动态分析
 - 第一节 2012年中国物流行业发展概况
 - 一、中国物流业热点分析
 - 二、中国物流业发展状况
 - 三、物流信息化建设情况
 - 四、中国物流业发展态势
 - 第二节 2012年中国物流市场分析
 - 一、嵊州市加快推进城乡物流网络建设
 - 二、百胜重庆物流中心
 - 三、华电加快煤炭物流项目工程建设
 - 四、物流经典案例分析
 - 第三节 2012年中国国际速递行业现状及发展趋势
 - 一、中国国际速递市场发展现状
 - 二、中国国际快递行业面临的挑战
 - 三、中国速递行业告别EMS垄断时代
 - 四、中国国际速递行业未来的发展趋势
 - 第四节 2012年中国各地区物流发展分析
 - 一、长三角快运发展分析
 - 二、浙江快递服务业发展分析
 - 三、安徽快递业发展分析
 - 四、湖南民营快递服务业发展分析

五、北京邮政速递的发展策略

第五节 邮政速递发展分析

- 一、邮政EMS现状分析
- 二、邮政速递业务发展电子商务分析
- 三、邮政速递市场定制服务分析
- 四、中国邮政速递发展对策

第五章 2012年中国物流市场发展分析

第一节 2012年物流市场发展现状

- 一、国外物流业发展整体概况
- 二、中国物流企业存在问题分析
- 三、农村物流市场发展分析
- 四、物流中心选址方法研究

第二节 2012年物流在企业中的发展分析

- 一、沃尔玛中国物流分析
- 二、森马现代物流中心分析
- 三、创维第三方物流制分析
- 五、连锁零售业物流现状分析

第三节 2012年中国物流区域市场发展分析

- 一、西北地区物流中心发展
- 二、南昌物流市场发展分析
- 三、随州烟草物流体系发展分析
- 四、银川物流中心发展分析
- 五、天津物流体系发展分析

第六章 2012年中国物流细分市场分析

第一节 水运物流市场分析

- 一、2012年行业发展现状特点
- 二、2012年市场需求情况分析
- 三、2012年行业竞争格局分析

第二节 公路物流市场分析

第三节 航空物流市场分析

第四节 铁路物流市场分析

第七章 2012年中国物流行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国物流市场竞争分析

- 一、物流企业并购整合分析
- 二、国家政策对企业竞争影响

三、中国物流市场竞争分析

第二节2012年中国物流企业竞争力分析

一、物流企业竞争力分析

二、中国物流行业核心竞争力分析

三、物流企业竞争力的战略分析

第三节2012年物流中小企业竞争分析

一、物流中小企业的生存竞争分析

二、中小物流企业生存现状

三、中小物流企业竞争力分析

第八章 2012年中国物流企业竞争策略分析

第一节 2012年物流市场竞争策略分析

一、物流市场增长潜力分析

二、物流主要潜力项目分析

三、现有物流竞争策略分析

四、物流潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节2012年物流企业竞争策略分析

一、金融危机对物流行业竞争格局的影响

二、金融危机后物流行业竞争格局的变化

三、中国物流市场竞争趋势

四、物流行业竞争格局展望

五、物流行业竞争策略分析

六、物流企业竞争策略分析

第九章 2012年中国物流重点企业分析

第一节UPS

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节FedEx

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节DHL

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节TNT

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节中铁快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节北京宅急送快运股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节中国民航快递

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十章 2012-2016年中国物流行业发展趋势预测分析

第一节2012-2016年中国物流的发展趋势分析

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节2012-2016年物流企业发展走势

一、企业整合趋势分析及案例

二、外商合资发展分析

三、企业特许经营发展分析

四、企业自营网络的发展

第三节 物流业的发展趋势分析

一、物流的电子商务趋势

二、物流的电子化与数字化

第四节2012-2016年物流市场趋势分析

第五节2012-2016年物流市场预测

一、2012-2016年物流市场需求前景

二、2012-2016年物流市场价格预测

第十一章 2012年中国物流行业投资环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国物流市场政策环境分析

一、物流行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、物流产业振兴规划

第十二章 2012-2016年中国物流行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国物流行业投资机会分析

一、物流投资潜力分析

二、物流投资吸引力分析

三、物流行业投资效益分析

第二节2012-2016年中国物流业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第三节专家建议

一、物流行业发展战略研究

二、对物流品牌的战略思考

三、物流行业投资战略研究

图表目录（部分）：

图表：2007-2011年国内生产总值

图表：2007-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2007-2011年年末国家外汇储备

图表：2007-2011年财政收入

图表：2007-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/137989137989.html>