

# 2009-2012年中国膜行业深度调研及发展前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国膜行业深度调研及发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8798987989.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

《2010-2013年中国膜市场调研及运行分析报告》依托公司多年对膜行业的研究，结合膜行业历年供需关系变化规律，对膜行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《2010-2013年中国膜市场调研及运行分析报告》对我国膜的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 目录

#### 第一章 全球膜行业发展分析 1

##### 第一节 国际膜行业发展轨迹综述 1

###### 一、国际膜行业发展历程 1

###### 二、国际膜行业技术发展现状及趋势 1

##### 第二节 世界膜行业市场情况 5

###### 一、2008年世界膜产业发展现状 5

###### 二、2009年国际膜产品发展态势 7

##### 第三节 部分国家和地区膜行业发展状况 8

###### 一、2008-2009年欧洲膜行业发展分析 8

###### 二、2008-2009年日本膜行业发展分析 8

###### 三、2008-2009年韩国膜行业发展分析 8

###### 四、2008-2009年科威特膜行业发展分析 9

#### 第二章 我国膜行业发展现状 10

##### 第一节 中国膜行业发展概述 10

###### 一、中国膜行业发展历程 10

###### 二、中国膜行业技术发展现状及趋势 11

##### 第二节 我国膜行业发展状况 18

###### 一、中国膜行业发展回顾 18

###### 二、2008年膜行业发展情况分析 18

###### 三、2008年我国膜市场特点分析 19

###### 四、2009年我国膜市场发展分析 20

#### 第三章 中国膜行业经济运行分析 22

##### 第一节 2009年膜行业运行情况分析 22

- 一、2009年膜材料经济指标分析 22
- 二、2009年膜行业收入前十家企业 23
- 第二节 2009年膜行业产量分析 24
  - 一、2009年我国膜材料产量分析 24
  - 二、主要膜生产企业产销分析 34
- 第三节 膜行业进出口分析 35
- 第四章 我国主要工业膜品种分析 37
  - 第一节 反渗透膜 37
    - 一、反渗透膜的定义与原理 37
    - 二、衡量反渗透膜性能的主要指标 39
    - 三、我国反渗透膜市场概况 40
    - 四、中国反渗透膜市场发展前景 41
    - 五、反渗透膜在国内的应用 43
    - 六、2010年我国反渗透膜市场潜力预测 44
    - 七、2008-2009年我国反渗透膜发展的重要项目 44
  - 第二节 超滤膜 46
    - 一、我国超滤膜市场现状 46
    - 二、超滤膜产品与企业发展分析 47
    - 三、我国超滤膜市场应用与发展前景 48
    - 四、超滤技术在水处理中的应用 48
    - 五、超滤膜市场发展空间分析 50
    - 六、2009年我国超滤膜发展新情况 53
    - 七、超滤膜技术在21世纪水处理领域的展望 58
  - 第三节 无机膜 62
    - 一、无机膜概况 62
    - 二、无机膜的特点 63
    - 三、无机膜的应用领域 65
  - 第四节 陶瓷工业膜 67
    - 一、陶瓷膜产业发展概况 67
    - 二、陶瓷膜的发展前景分析 68
    - 三、陶瓷膜的应用领域分析 69
- 第五章 我国膜工业材料分析 73
  - 第一节 膜材料状况 73
    - 一、膜材料与膜组件 73
  - 第二节 膜工业材料发展分析 74

- 一、金属反射膜材料分析 74
- 二、新型膜材料促进海水淡化产业快速发展 81
- 第三节 2009年我国膜工业材料市场发展分析 82
  - 一、2009年进口膜材料市场价格情况 82
  - 二、2009年我国特制膜材料发展分析 83
- 第六章 膜行业投资与发展前景分析 84
  - 第一节 膜行业投资机会分析 84
    - 一、膜投资项目分析 84
    - 二、2009年膜投资机会 84
    - 三、2009年膜细分行业投资机会 84
    - 四、2009年膜投资新方向 85
  - 第二节 膜行业发展前景分析 85
    - 一、膜市场发展前景分析 85
    - 二、膜技术发展前景 87
    - 三、我国膜市场蕴藏的商机 87
    - 四、膜市场面临的发展商机 87
- 第七章 膜行业竞争格局分析 89
  - 第一节 膜行业竞争分析 89
    - 一、我国膜产品价格竞争分析 89
    - 二、我国膜技术竞争分析 89
    - 三、中外企业竞争分析 89
    - 四、2008-2009年我国膜市场竞争分析 90
  - 第二节 膜行业竞争结构分析 90
    - 一、行业内现有企业的竞争 91
    - 二、新进入者的威胁 92
    - 三、替代品的威胁 92
    - 四、供应商的讨价还价能力 93
    - 五、购买者的讨价还价能力 93
- 第八章 2009-2012年中国膜行业发展形势分析 94
  - 第一节 膜行业发展概况 94
    - 一、膜行业发展特点分析 94
    - 二、膜行业投资现状分析 94
    - 三、膜行业总产值分析 95
    - 四、膜行业技术发展分析 96
  - 第二节 2008-2009年膜行业市场情况分析 99

- 一、膜行业市场发展分析 99
- 二、膜市场存在的问题 103
- 三、膜市场规模分析 104
- 第九章 中国膜行业整体运行指标分析 106
- 第一节 2009年中国膜行业总体规模分析 106
- 一、企业数量结构分析 106
- 二、行业生产规模分析 106
- 第二节 2009年中国膜行业产销分析 106
- 一、行业产成品情况总体分析 106
- 二、行业产品销售收入总体分析 107
- 第三节 2009年年中国膜行业财务指标总体分析 107
- 一、行业盈利能力分析 107
- 二、行业偿债能力分析 107
- 三、行业发展能力分析 108
- 第十章 膜行业赢利水平分析 109
- 第一节 成本分析 109
- 一、2008-2009年膜原材料价格走势 109
- 二、2008-2009年膜行业人工成本分析 110
- 第二节 产销运存分析 110
- 第十一章 膜重点企业发展分析 111
- 第一节 GE（通用电气公司） 111
- 一、企业概况 111
- 二、2009年经营状况 111
- 三、2009年公司业绩分析 112
- 第二节 西门子 113
- 一、企业概况 113
- 二、公司经营状况 114
- 三、2009-2012年盈利能力分析 115
- 四、公司膜行业发展分析 116
- 五、2009年公司业绩分析 119
- 第三节 东丽 119
- 一、企业概况 119
- 二、2009年经营状况 120
- 三、公司膜行业发展分析 122
- 第四节 旭化成 125

- 一、企业概况 125
- 二、2009年经营状况 125
- 三、2009-2012年盈利能力分析 126
- 四、公司膜行业发展分析 127
- 第五节 陶氏 130
  - 一、公司概况 130
  - 二、2009年公司经营情况 131
  - 三、公司膜行业发展分析 133
  - 四、2009年公司业绩分析 135
- 第六节 海德能 135
  - 一、企业概况 136
  - 二、2009年经营状况 136
  - 三、公司膜行业发展分析 137
  - 四、品牌和市场推广 139
- 第七节 科氏 140
  - 一、企业概况 140
  - 二、2009年经营状况 142
- 第八节 诺芮特 143
  - 一、企业概况 143
  - 二、诺芮特Airlift膜生物反应器 143
  - 三、公司膜行业发展分析 144
- 第九节 住友 145
  - 一、企业概况 145
  - 二、2009年经营状况 145
  - 三、2009-2012年盈利能力分析 146
- 第十节 世韩 146
  - 一、企业概况 147
  - 二、世韩营销政策 147
- 第十二章 国产膜厂家发展分析 151
  - 第一节 天津工大膜天膜集团 151
    - 一、公司概况 151
    - 二、公司膜技术分析 154
    - 三、2009年公司动态 156
  - 第二节 蓝星清洁股份有限公司 157
    - 一、公司概况 157

- 二、公司膜工业业务分析 158
- 三、2008-2009年公司财务分析 159
- 四、2009年公司经营情况 162
- 第三节 贵阳时代汇通膜科技有限公司 165
  - 一、公司概况 165
  - 二、公司发展历程 167
- 第四节 江苏久吾高科技股份有限公司 168
  - 一、公司概况 168
  - 二、公司产品应用领域 169
- 第五节 深圳市超纯环保科技有限公司 171
  - 一、公司概况 171
  - 二、公司业务领域 178
- 第六节 山东招金膜天有限责任公司 179
  - 一、公司概况 179
  - 二、公司产品介绍 180
  - 三、公司发展策略 187
- 第七节 立升企业 188
  - 一、企业概况 189
  - 二、2009年经营状况 189
  - 三、立升的发展分析 191
- 第八节 北京碧水源科技 194
  - 一、企业概况 194
  - 二、碧水源科技技术分析 195
  - 三、碧水源污水膜处理销售分析 197
- 第十三章 膜行业投资策略分析 199
  - 第一节 行业发展战略研究 199
    - 一、技术开发战略 199
    - 二、产业战略规划 202
    - 三、业务组合战略 204
    - 四、营销战略规划 207
    - 五、区域战略规划 209
    - 六、企业信息化战略规划 219
  - 第二节 行业投资策略研究 221
    - 一、我国膜工业与可持续发展战略分析 221
    - 二、2008年我国膜生产投资动态 223

### 三、膜行业投资战略研究 224

#### 第十四章 膜行业发展趋势分析 225

##### 第一节 2009-2012年中国膜市场趋势分析 225

###### 一、2008-2009年国外膜产业发展趋势 225

###### 二、2008-2009年国内膜产业发展趋势 225

##### 第二节 2009-2012年膜产品发展趋势分析 226

###### 一、超滤膜与微滤膜发展趋势 226

###### 二、反渗透膜发展趋势 229

###### 三、纳滤膜发展趋势 229

#### 第十五章 膜企业管理策略建议 231

##### 第一节 销售策略分析 231

###### 一、产品定位策略分析 231

###### 二、企业宣传策略分析 232

##### 第二节 提高膜企业竞争力的策略 233

###### 一、提高中国膜企业核心竞争力的对策 233

###### 二、提高膜企业竞争力的策略 235

#### 图表目录

图表：2009年1-11月化学纤维制造业经济指标分析 22

图表：2009年1-11月全国化学纤维产量分析 24

图表：2009年1-11月北京化学纤维产量分析 24

图表：2009年1-11月天津化学纤维产量分析 25

图表：2009年1-11月河北化学纤维产量分析 25

图表：2009年1-11月山西化学纤维产量分析 25

图表：2009年1-11月辽宁化学纤维产量分析 26

图表：2009年1-11月吉林化学纤维产量分析 26

图表：2009年1-11月黑龙江化学纤维产量分析 27

图表：2009年1-11月上海化学纤维产量分析 27

图表：2009年1-11月江苏化学纤维产量分析 27

图表：2009年1-11月浙江化学纤维产量分析 28

图表：2009年1-11月安徽化学纤维产量分析 28

图表：2009年1-11月福建化学纤维产量分析 29

图表：2009年1-11月江西化学纤维产量分析 29

图表：2009年1-11月山东化学纤维产量分析 29

图表：2009年1-11月河南化学纤维产量分析 30

图表：2009年1-11月湖北化学纤维产量分析 30

- 图表：2009年1-11月湖南化学纤维产量分析 31
- 图表：2009年1-11月广东化学纤维产量分析 31
- 图表：2009年1-11月海南化学纤维产量分析 31
- 图表：2009年1-11月重庆化学纤维产量分析 32
- 图表：2009年1-11月四川化学纤维产量分析 32
- 图表：2009年1-11月云南化学纤维产量分析 33
- 图表：2009年1-11月陕西化学纤维产量分析 33
- 图表：2009年1-11月甘肃化学纤维产量分析 33
- 图表：2009年1-11月新疆化学纤维产量分析 34
- 图表：无机膜的种类及其代表 62
- 图表：多通道陶瓷膜元件中的渗透液透过途径示意图 64
- 图表：错流过滤示意图 65
- 图表：陶瓷膜设备示意图 65
- 图表：膜的分类方法 73
- 图表：各种膜组件特性 74
- 图表：几种金属反射膜在不同波长的反射率 74
- 图表：电阻式加热蒸镀 76
- 图表：溅镀原理,靶材原子被Ar+打出靶材表面而沉积到基板 76
- 图表：几种常用的金属反射层材料的溅射率及平均镀膜速度 77
- 图表：几种镀膜方式与薄膜性质比较 77
- 图表：几种镀膜方式镀出来的纯铝薄膜在不同波长时的反射率 79
- 图表：纯铝溅镀薄膜表面的hillock 79
- 图表：溅镀Al-Ti反射膜的表面情形 80
- 图表：蒸镀纯铝膜时,基板温度、镀膜速率与hillock密度的关系 80
- 图表：蒸镀纯铝膜时,基板温度、镀膜速率与晶粒大小的关系 81
- 图表：通常几种淡水获取方式的成本比较 99
- 图表：2009年1-11月全国合成纤维制造企业数量结构分析 106
- 图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业产成品分析 106
- 图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业销售收入分析 107
- 图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业盈利能力分析 107
- 图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业偿债能力分析 107
- 图表：2009年1-11月全国合成纤维制造业发展能力分析 108
- 图表：天津工大膜天膜集团发展历程 152
- 图表：天津工大膜天膜集团部分科研成果 153
- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司每股指标 159

- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司获利能力 159
- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司经营能力 159
- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司偿债能力 160
- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司资本结构 160
- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司发展能力 160
- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司现金流量 160
- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司主营业务收入 161
- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司主营业务利润 161
- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司营业利润 161
- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司利润总额 162
- 图表：2008-2009年蓝星清洁股份有限公司净利润 162
- 图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司资产负债表 163
- 图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司利润表 164
- 图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司现金流量表 164
- 图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司财务指标 165
- 图表：2005-2009年蓝星清洁股份有限公司财务收入表 165
- 图表：贵阳时代汇通膜科技有限公司服务网络 167
- 图表：江苏久吾高科技股份有限公司产品展示 170
- 图表：深圳市超纯环保科技有限公司机械过滤主要技术特性 172
- 图表：深圳市超纯环保科技有限公司活性炭滤器主要技术特性 173
- 图表：深圳市超纯环保科技有限公司超滤膜性能 174
- 图表：深圳市超纯环保科技有限公司技术要求与性能指标 175
- 图表：深圳市超纯环保科技有限公司部分工程业绩 176
- 图表：山东招金膜天有限责任公司过滤流动方式示意图 180
- 图表：山东招金膜天有限责任公司膜透过原理 181
- 图表：山东招金膜天有限责任公司超滤装置规格、性能表 181
- 图表：山东招金膜天有限责任公司超滤技术应用领域 182
- 图表：山东招金膜天有限责任公司液体脱气膜主要技术指标 182
- 图表：山东招金膜天有限责任公司微滤技术指标 183
- 图表：山东招金膜天有限责任公司滤芯规格 185
- 图表：山东招金膜天有限责任公司滤芯装置型号 186
- 图表：山东招金膜天有限责任公司反渗透膜元件工作原理 186
- 图表：区域发展战略咨询流程图 216
- 图表：区域SWOT战略分析图 217

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8798987989.html>