

2016-2022年中国洋酒市场竞争态势及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国洋酒市场竞争态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/237990237990.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洋酒是指进口酒类的总称。它包括烈酒、啤酒、葡萄酒、利口酒（Liqueur）等。不同酒精含量的酒水品种。酒的制作过程都少不了发酵这一工艺，它是通过酵母菌的作用，将糖类分解成乙醇（酒精）的可饮用的液体，乙醇含量在0.5%--75.5%之间，同时含有一定的营养成分和香味成分。世界各地酒的种类有数万种之多，酿酒所用原材料和酒的酒精含量也有很大差异，人们为了便于了解和记忆，于是就用不同的方法将它们予以分类。若以生产原料对酒进行分类，大致可分为谷物酒、香料草药酒、水果酒、奶蛋酒、植物浆液酒、蜂蜜酒和混合酒七大类。

中国报告网发布的《2016-2022年中国洋酒市场竞争态势及投资前景预测报告》首先介绍了洋酒行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一部分 洋酒产业环境透视

第一章 2015年世界洋酒行业市场发展形势分析

第一节 2015年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界著名的洋酒品牌
- 三、成世界洋酒市场争夺焦点

第二节 2015年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国
- 二、法国
 - 1、法国苹果酒市场
 - 2、法国干邑总销售额创历史新高点
 - 3、法国香槟酒销量3.04亿瓶，下降1.5%
 - 4、法国葡萄酒
- 三、意大利
 - 1、2015年意大利葡萄酒行业运行情况
 - 2、意大利主要产区加速中国市场推广

节 2016-2022年世界洋酒市场发展趋势分析

第二章 2014-2015年中国洋酒行业市场运行环境分析

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、2015年经济增长的内外需动力更趋协调

二、2015年工农业生产形势较好

三、2015年价格总水平涨幅高位回落

四、2015年财政收支保持较快增长

五、2015年国际收支经常项目顺差收窄

六、2015年国内宏观经济环境分析

第二节 2015年中国洋酒行业发展政策环境分析

一、进出口政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、酿酒政策分析

第三节 2015年中国洋酒行业发展社会环境分析

第三章 2015年中国洋酒行业市场发展状况分析

第一节 洋酒在中国发展历程分析

一、洋酒酒文化在中国发展分析

二、洋酒主要类别分析

三、洋酒酿造技术分析

第二节 2015年中国洋酒消费量情况分析

一、中国洋酒市场规模

二、洋酒的渠道特点

三、洋酒的产品特点

四、洋酒的价格特点

五、洋酒的消费特点

第三节 2015年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章 2015年中国洋酒行业市场销售策略分析

第一节 中国酒类市场销售终端的基本类型

一、中国酒类市场各终端的基本特点

二、各类酒终端的分布格局

第二节 2015年中国酒类市场的主要销售模式

第三节 2015年中国酒类企业主要渠道模式分析

一、直销型

二、经销平台型

三、特许经营

四、流通型

第四节 2015年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

节 2015年洋酒在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、洋酒营销渠道下沉

六、体验营销策略

第五章 2011-2015年中国洋酒进出口数据统计分析

第一节 2011-2015年中国威士忌酒进出口

一、威士忌酒进出口数量分析（22083000）

二、威士忌酒进出口金额分析

三、威士忌酒进出口国家及分析

第二节 2011-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口

一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析（22084000）

二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

第三节 2011-2015年中国杜松子酒进出口

一、杜松子酒进出口数量分析（22085000）

二、杜松子酒进出口金额分析

三、杜松子酒进出口国家及地区分析

第四节 2011-2015年中国伏特加酒进出口

一、伏特加酒进出口数量分析（22086000）

二、伏特加酒进出口金额分析

三、伏特加酒进出口国家及地区分析

第五节 2011-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口

一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析（22087000）

二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

第六节 2011-2015年中国龙舌兰酒进出口

一、龙舌兰酒进出口数量分析（22089010）

二、龙舌兰酒进出口金额分析

三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

第二部分 洋酒行业细分市场分析

第六章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--金酒

第一节 2015年中国金酒产业运行态势分析

一、金酒的制作方法

二、金酒价格分析

第二节 金酒主要类别分析

一、荷式金酒的酿造与特点分析

二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

三、美式金酒

第七章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--威士忌

第一节 威士忌酒的介绍及分类

一、威士忌酒定义

二、威士忌酒分类与特点分析

第二节 2015年中国威士忌酒的市场分析

一、中国威士忌酒的市场规模

二、生产威士忌技术分析

三、威士忌市场价格分析

第三节 2016-2022年中国威士忌酒的市场发展规模预测

章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--白兰地

第一节 白兰地的介绍及分类

一、定义

二、分类

第二节 2015年中国白兰地酒的市场分析

一、中国白兰地酒的市场规模分析

二、生产白兰地酒技术分析

三、白兰地酒市场价格分析

第三节 2015年中国白兰地酒的进口分析

一、进口总体概况分析

二、进口白兰地酒来源地

第四节 2016-2022年中国白兰地酒的市场发展规模预测

第九章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--朗姆酒

第一节 朗姆酒的起源及分类分析

一、朗姆酒的起源

二、朗姆酒分类

第二节 朗姆酒的产区及特色分析

第三节 2015年朗姆酒的市场现状分析

一、世界朗姆酒的市场分析

二、中国朗姆酒的市场规模

第四节 2016-2022年中国朗姆酒的市场发展规模预测

章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--伏特加（VODKA）

第一节 2015年中国伏特加发展概况分析

一、市场销售情况分析

二、消费者分析

第二节 2015年伏特加的酿造方法分析

第三节 2015年中国伏特加分类产品市场分析

一、俄罗斯伏特加

二、波兰伏特加

第四节 伏特加的饮用与服务分析

第十一章 2015年中国洋酒行业细分产品市场分析--其它洋酒

第一节 特其拉酒

一、特其拉酒的介绍及分类

二、2015年中国特其拉酒的市场分析

三、特其拉酒的市场发展规模预测

第二节 利口酒

一、利口酒的介绍及分类

二、2015年中国利口酒的市场分析

三、2016-2022年中国利口酒的市场发展规模预测

第三部分 洋酒行业竞争格局分析

第十二章 2015年中国洋酒行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国洋酒行业市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、市场竞争分析

四、洋酒品牌人头马的中国市场策略

第二节 2015年洋酒与国产酒的市场博弈分析

一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

二、洋酒主要公司竞争格局分析

三、洋酒对中国酒市场的影响分析

第三节 2015年中国洋酒行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、其他省市分析

第十三章 2015年顶级洋酒十大品牌市场趋势预测分析

第一节 Absolut绝对伏特加

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第二节 Hennessy轩尼诗

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第三节 JohnnieWalker尊尼获加

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第四节 Chivas芝华士

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第五节 MoetChandon酩悦香槟

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第六节 RemyMartin人头马

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略分析

第七节 Martell马爹利

- 一、企业基本概况
- 二、2015年企业产品市场销售情况分析
- 三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第八节 Bacardi百加得

一、企业基本概况

二、2015年企业产品市场销售情况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第九节 家豪威士忌CARDHU

一、企业基本概况

二、2015年企业产品市场销售情况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十节 尊荣极品威士忌SWING

一、企业基本概况

二、2015年企业产品市场销售情况分析

三、2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十四章 2015年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

第一节 2015年酒店业发展的影响展望

一、酒店业发展状况

二、影响酒店业发展的主要因素

三、酒店业区域发展态势展望

第二节 2015年中国餐饮行业发展分析

一、中国餐饮现状分析

二、影响中国餐饮业发展的因素分析

三、中国餐饮业市场格局分析

第三节 2016-2022年中国餐饮业发展预测分析

第四部分 洋酒行业投资前景研究建议

第十五章 2016-2022年中国洋酒行业投资热点与风险分析

第一节 2016-2022年中国洋酒行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国洋酒行业投资热点分析

第三节 2016-2022年中国洋酒行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险分析

第四节 专家建议

第十六章 2016-2022年中国洋酒市场发展趋势分析

第一节 2016-2022年洋酒市场发展趋势分析

一、关税下调对洋酒价格的影响

二、洋酒本土化趋势

三、洋酒在中国的市场转型

第二节 2016-2022年中国洋酒行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、行业现状分析分析

三、市场价格走势预测分析

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/237990237990.html>