

# 中国眼影产业竞争现状深度分析与企业投资战略 评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼影产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/227991227991.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

用于对眼部周围的化妆，以色与影使之具有立体感。眼影有粉末状、棒状、膏状、眼影乳液状和铅笔状。颜色十分多样，眼影的首要作用就是要赋予眼部立体感、并透过色彩的张力，让整个脸庞迷媚动人。

中国报告网发布的《中国眼影产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章2014年中国化妆品市场发展状况剖析

#### 第一节2014年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品行业发展特征
- 二、国内化妆品市场结构分析
- 三、化妆品市场发展的总体概述
- 四、化妆品市场渠道呈现新特征
- 五、化妆品网购市场

#### 第二节2014年中国化妆品市场消费分析

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特点
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费状况调查
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

#### 第三节2014年中国化妆品包装行业运行情况分析

- 一、化妆品包装的特性
- 二、国内美容化妆品包装分析
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹争端
- 五、美容化妆品包装的发展走向

### 第二章2014年中国眼影产业运行环境分析

#### 第一节2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

第二节2014年中国眼影所属产业政策环境分析

一、《化妆品生产企业卫生规范》

二、《化妆品卫生监督条例》

三、《化妆品卫生监督条例实施细则》

四、《进出口化妆品监督检验管理办法》

第三节2014年中国眼影产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2014年中国眼影市场运行态势分析

第一节2014年中国眼影行业发展综述

一、眼影市场发展特点分析

二、眼影市场品牌分析

三、眼影市场价格分析

第二节2014年中国眼影行业市场动态分析

一、眼影排行榜

二、网络最热卖日系眼影大评比

三、2012秋季美妆必备:3D豹纹眼影

第三节2014年中国眼影产业发展存在问题分析

第四章2014年中国眼影产业市场供需态势分析

第一节2014年中国眼影市场供给状况分析

一、中国眼影产品供给态势分析

二、眼影促销现状分析

三、眼影渠道分析

第二节2014年中国眼影市场需求态势分析

一、中国眼影产品需求态势分析

二、眼影价格需求分析

三、眼影购买需求现状分析

### 第三节2014年中国眼影市场特征分析

## 第五章2014年中国眼影市场深度调查分析

### 第一节2014年中国眼影消费者调查分析

#### 一、眼影产品主要消费群体分析

#### 二、消费者使用眼影的场合分析

#### 三、消费者购买眼影的渠道分析

#### 四、消费者对彩妆产品价格偏好

### 第二节2014年中国眼影市场产品包装分析

#### 一、时尚潮流

#### 二、功用和风尚

#### 三、发展中的市场和营销渠道

#### 四、配方和产品要求

### 第三节2014年中国眼影品牌市场表现分析

#### 一、品牌知晓率调查分析

#### 二、各年龄段眼影的使用率分析

#### 三、不同类别眼影产品市场中的品牌表现分析

#### 四、各主要眼影产品市场表现分析

#### 五、各主要眼影品牌使用率分析

## 第六章中国化妆品制造所属行业数据监测

### 第一节中国行业规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、资产规模分析

#### 三、销售规模分析

#### 四、利润规模分析

### 第二节中国行业产值分析

### 第三节中国行业成本费用分析

### 第四节中国行业运营效益分析

## 第七章国际知名眼影品牌在华运行态势分析

### 第一节Kate眼影——嘉娜宝KaneBo旗下品牌

#### 一、公司基本概况

#### 二、在华情况

#### 三、竞争优劣势分析

#### 四、公司国际化战略发展分析

### 第二节M.A.C眼影——雅诗兰黛旗下品牌

### 第三节VOV眼影——韩国品牌

#### 第四节ZA真皙眼影——资生堂控股

#### 第五节欧莱雅L'OREAL

#### 第六节迪奥Dior眼影——ChristianDior

#### 第七节美宝莲眼影——法国欧莱雅集团旗下品牌

#### 第八节露华浓Revlon

#### 第九节雅芳AVOU

#### 第十节卡姿兰Carslan

### 第八章中国眼影生产企业竞争性财务指标分析

#### 第一节玫琳凯（中国）化妆品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第二节雅芳(中国)制造有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第三节资生堂丽源化妆品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第四节妮维雅(上海)有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第五节仙妮蕾德（中国）有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第六节漳浦彩露华化妆品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

##### 三、企业成本费用指标

#### 第七节扬州市中汇化妆品有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、公司主要财务指标分析

### 三、企业成本费用指标

## 第九章2014年中国眼影产业市场竞争格局及策略分析

### 第一节2014年中国眼影市场竞争格局分析

#### 一、竞争格局多元化：独秀到百花齐放

#### 二、产品线强化：单一到多元

#### 三、产业链趋于完善：零散到系统

### 第二节2014年中国主要眼影品牌竞争分析

#### 一、眼影市场主要品牌市场份额

#### 二、眼影市场品牌消费忠诚度

#### 三、品牌市场集中度分析

### 第三节2014年中国眼影市场竞争策略分析

#### 一、发展触手可及的销售渠道

#### 二、明星：品牌形象助推器

#### 三、整体提升品牌价值

## 第十章2014年中国彩妆市场走势分析

### 第一节2014年国际彩妆市场发展分析

#### 一、世界彩妆市场发展回顾

#### 二、国际彩妆新兴市场表现更胜一筹

#### 三、世界彩妆细分产品发展状况

### 第二节2014年中国彩妆市场发展概况

#### 一、中国彩妆市场的格局

#### 二、中国彩妆市场驶入快车道

#### 三、国内彩妆市场的可喜变化

#### 四、高档彩妆品渐走俏市场

### 第三节2014年中国彩妆细分市场发展状况分析

#### 一、颊部彩妆

#### 二、唇部彩妆

#### 三、眼部彩妆

#### 四、美甲用品

## 第十一章2015-2020年中国眼影行业市场发展趋势分析

### 第一节2015-2020年中国眼影市场发展前景分析

#### 一、中国眼影市场潜力凸显

#### 二、外资品牌加快步伐

#### 三、本土厂商不甘落后

### 第二节2015-2020年中国眼影市场趋势预测分析

一、眼影市场供给预测分析

二、眼影市场需求预测分析

三、眼影市场竞争格局预测分析

第三节2015-2020年中国眼影行业发展对策分析

一、坚定走专卖店渠道为主，兼做小型商超

二、依靠活动做促销

三、利用培训提高销售人员的凝聚力和战斗力

四、其它渠道

第十二章2015-2020年中国眼影行业投资前景及营销策略分析

第一节2015-2020年中国眼影行业投资特性分析

一、产品市场多变性

二、人才、技术、资金密集型行业

三、高市场集中度的行业

第二节2015-2020年中国眼影行业投资机会分析

第三节2015-2020年中国眼影行业投资风险分析

一、政策风险

二、市场风险

三、金融风险

四、技术风险

五、其他风险

第四节2015-2020年中国眼影行业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第五节2015-2020年中国眼影市场竞争突破的关键分析

一、意识转型是首务

二、系统化规划是前提

三、差异化是核心

四、终端执行是重心

第六节专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/227991227991.html>