

2009-2012年中国白炭黑市场研究及前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国白炭黑市场研究及前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/5799257992.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国沉淀法白炭黑的生产能力约为78.4万吨，实际产量约67.88万吨。生产能力在1万吨(含1万吨)以上的企业32家，其总产能为70.5万吨；生产能力在5万吨以上的企业3家，分别是德固赛嘉联化工有限公司、株洲兴隆化工实业公司、无锡恒亨白炭黑有限公司。生产企业主要是民营企业 and 外资企业，主要分布于华东和中南地区，并集中在福建、山东、江苏、湖南等省。2005年我国白炭黑产量达到35万吨左右，2006年我国白炭黑产量在50万吨左右。2007白炭黑产量达到65万吨。2008年我国白炭黑产量为68万吨。

从供给量方面看，随着市场需求的不断发展和新的应用领域的不断开拓，我国白炭黑的市场供给量将会上升，根据我国沉淀法白炭黑的历史供给情况，我们通过回归分析法预测，2010年我国沉淀法白炭黑的产量将会超过70万吨。随着对气相法白炭黑需求的不断增大和国外新技术的进入，我国的气相白炭黑的产量将会不断增大，预计到2010年我国气相白炭黑的产能将会达到2万吨左右。从产品的结构方面来看，我国的目前的生产的白炭黑主要是沉淀法生产的白炭黑，产品主要集中在中低档产品，主要用于橡胶行业。随着硅橡胶、粘合剂、密封材料、高档的油漆涂料和电子类产品等快速发展，我国对气相法白炭黑的需求将会增大，产品的供给也将会增大，所以，未来几年，白炭黑的产品结构将会优化，沉淀法白炭黑比重将会降低，而气相法产品比重将会提高。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助白炭黑企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对白炭黑产业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

正文目录

第一章 2008-2009年世界白炭黑行业基本概况分析	10
第一节 2008-2009年世界白炭黑基本概况分析	10
一、2008-2009年世界白炭黑产品性能及应用分析	10
二、2008-2009年世界白炭黑行业应用领域分析	11
三、2008-2009年世界白炭黑产品分类分析	12
第二节 2008-2009年世界白炭黑行业发展状况分析	12
一、2008-2009年世界白炭黑市场发展规模分析	12
二、2008-2009年推进世界白炭黑市场发展的因素分析	14
三、2008-2009年世界白炭黑市场发展存在的不足分析	14
第三节 2009-2012年世界白炭黑行业发展趋势分析	14
第二章 2008-2009年世界著名企业运营状态分析	15

第一节 罗地亚 15

- 一、企业基本概况分析 15
- 二、企业运营状况分析 16
- 三、企业核心竞争力分析 19
- 四、罗地亚计划在中国建一世界级白炭黑工厂 19

第二节 德固萨 20

- 一、企业基本概况分析 20
- 二、企业运营状况分析 20
- 三、企业竞争力分析 23

第三节 美国卡博特公司 23

- 一、企业基本概况分析 23
- 二、企业运营状况分析 24
- 三、企业竞争力分析 31
- 四、未来企业发展规划分析 31

第三章 2008-2009年中国白炭黑行业发展形势分析 32

第一节 2008-2009年中国白炭黑行业发展动态分析 32

- 一、中国是世界上唯一能生产气相法白炭黑的发展中国家 32
- 二、世界最大无凝胶白炭黑基地落户江苏 32
- 三、漳平3600万元扩建1.5万吨白炭黑生产线 32
- 四、亚洲最大德固赛白炭黑生产线在南平投产 32

第二节 2008-2009年中国白炭黑行业技术发展动态分析 33

第三节 2008-2009年中国白炭黑行业与国外差距比较分析 33

第四章 2008-2009年中国白炭黑行业生产工艺比较分析 35

第一节 沉淀法生产白炭黑 35

第二节 气相法生产白炭黑 35

第三节 离解法生产白炭黑 36

- 一、非金属矿法 36
- 二、禾本科植物法 36
- 三、副产品回收法 36

第四节 白炭黑的生产工艺比较 36

- 一、国内外工艺情况 36
- 二、国内外生产一艺的不同之处 37

第五节 白炭黑技术发展趋势 38

第五章 2008-2009年中国白炭黑市场供需格局分析 40

第一节 2008-2009年中国白炭黑市场需求状况分析 40

- 一、2008-2009年中国白炭黑行业需求状况综述分析 40
- 二、2008-2009年中国白炭黑行业供需缺口分析 42
- 三、2008-2009年影响中国白炭黑行业需求关系的主要因素 42
- 第二节 2008-2009年中国白炭黑市场供给状况分析 43
 - 一、中国白炭黑行业历史供给状况分析 43
 - 二、2008-2009年中国白炭黑行业供给能力分析 43
 - 三、2008-2009年影响中国白炭黑行业供给关系主要因素分析 45
- 第三节 2008-2009年中国白炭黑市场供需平衡分析 46
- 第六章 2008-2009年白炭黑行业进出口情况分析 47
 - 第一节 2008-2009年中国白炭黑行业进出口整体情况分析 47
 - 一、进口情况 47
 - 二、出口情况 47
 - 三、白炭黑进出口差量变动情况 47
 - 四、白炭黑进出口价格走势分析 47
 - 第二节 2008-2009年影响中国白炭黑进出口主要因素分析 47
 - 第三节 2008-2009年中国白炭黑行业进出口发展存在的问题分析 48
- 第七章 2008年中国胶粘剂行业分析 49
 - 第一节 2008年中国合成胶粘剂发展现状分析 49
 - 一、胶粘剂行业发展迅速分析 49
 - 二、胶粘剂行业取得进步分析 49
 - 三、胶粘剂工业存在问题分析 50
 - 四、有待开发的胶粘剂及原料分析 51
 - 五、胶粘剂工业发展措施分析 51
 - 第二节 2008年中国胶粘剂市场发展现状分析 52
 - 一、2008年中国胶粘剂市场发展特点分析 52
 - 二、胶粘剂市场秩序仍须加强整治分析 52
 - 三、上海胶粘剂市场抽检质量状况分析 53
 - 四、聚乙烯醇甲醛胶粘剂（107胶）和氯丁胶粘剂（俗称万能胶）已不适应发展需要分析 54
 - 五、脲醛胶将成为中国产量最大的胶粘剂产品分析 54
 - 六、热熔胶和热熔压敏胶发展迅速 54
 - 第三节 2008年中国胶粘剂产量与销售额状况分析 55
 - 第四节 中国胶粘剂质检仪器发展现状分析 55
 - 一、国内胶粘剂产品质检现状分析 55
 - 二、胶粘剂先进质检设备介绍 56
- 第八章 2008-2009年中国涂料行业发展状况分析 57

第一节 2008-2009年中国涂料行业发展状况分析 57

- 一、中国涂料行业结构分析及对策 57
- 二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国 59
- 三、中国涂料行业走向规范化 60

第二节 2008-2009年中国涂料行业发展特点分析 61

- 一、广泛性和专用性 61
- 二、涂料工业投资少，见效快 61
- 三、带有加工工业的性质 61
- 四、具有技术密集度高、涉及学科多的特点 61

第三节 2008-2009年中国涂料行业结构存在的问题分析 62

- 一、企业规模小，数量多 62
- 二、缺乏涂料科技创新体系 62
- 三、涂料结构亟待改变 63
- 四、涂料产品档次有待提高 63
- 五、协调发挥各行业组织或机构的作用 64

第九章 2008-2009年中国轮胎行业发展分析 65

第一节 2008-2009年中国轮胎行业发生蜕变的驱动力分析 65

- 一、汽车行业的带动 65
- 二、巨大需求的刺激 66

第二节 2008-2009年中国轮胎行业发展的主要问题和建议分析 66

- 一、目前原料资源是行业发展的主要屏障 66
- 二、目前中国轮胎工业存在的主要问题 66
- 三、中国轮胎工业检测标准严重滞后 67
- 四、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率 67
- 五、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩 68
- 六、企业结构不合理，平均生产规模小 69

第三节 2008-2009年中国轮胎行业产能和新建、拟建轮胎产能分析 69

- 一、轮胎项目分析 69
- 二、2008-2009年中国轮胎产量和影响产能的主要因素分析 70

第十章 2008-2009年中国白炭黑行业市场竞争格局分析 73

第一节 2008-2009年中国白炭黑行业总体竞争状况分析 73

- 一、技术竞争分析 73
- 二、价格竞争分析 73
- 三、成本竞争分析 73

第二节 2008-2009年中国白炭黑外资企业市场占有率分析 73

第三节 2008-2009年中国白炭黑市场发展战略分析	74
第十一章 2008年中国白炭黑优势企业财务状况及竞争分析	75
第一节 株洲兴隆化工实业有限公司	75
一、企业基本情况	75
二、经营及财务分析	75
三、竞争优劣势	79
第二节 无锡恒亨白炭黑有限责任公司	79
一、企业基本情况	79
二、经营及财务分析	80
三、竞争优劣势	83
第三节 天津海豚炭黑有限公司	83
一、企业发展简介	83
二、经营及财务分析	84
三、竞争优劣势分析	86
第四节 沈阳化工股份有限公司	86
一、企业基本情况	86
二、经营及财务分析	86
三、前景展望	90
第五节 广州吉必盛科技实业有限公司	90
一、企业基本情况	90
二、经营及财务分析	91
三、竞争优劣势	91
第十二章 2009-2012年中国白炭黑行业发展趋势分析	93
第一节 2009-2012年中国白炭黑行业发展趋势分析	93
一、市场规模预测分析	93
二、市场产销预测分析	93
三、市场进出口预测分析	94
四、市场价格预测分析	94
五、市场成本预测分析	94
第二节 2009-2012年中国白炭黑市场发展前景分析	95
一、下游需求旺盛分析	95
二、带动中国白炭黑发展因素分析	95
第十三章 2009-2012年中国白炭黑行业投资机会与风险分析	96
第一节 2009-2012年中国白炭黑行业投资环境分析	96
第二节 2009-2012年中国白炭黑行业投资周期分析	97

一、经济周期	97
二、增长性与波动性	98
三、成熟度分析	98
第三节 2009-2012年中国白炭黑行业投资机会分析	99
一、投资潜力分析	99
二、吸引力分析	99
三、盈利水平分析	100
四、融资方式分析	100
第四节 2009-2012年中国白炭黑行业投资风险预警分析	101
一、政策风险	101
二、经营风险	103
三、技术风险	104
四、进入退出风险	104
第十四章 2009-2012年国内白炭黑企业经营战略可行性分析	107
第一节 2009-2012年中国白炭黑国际化发展战略分析	107
一、战略优势分析	107
二、战略机遇分析	108
三、战略措施分析	108
第二节 2009-2012年中国白炭黑企业盈利模型研究分析	110
第三节 2009-2012年中国白炭黑企业竞争策略研究分析	113
第四节 2009-2012年中国白炭黑企业资本运作战略选择方案研究	114
第五节 2009-2012年中国白炭黑企业多元化经营战略的可行性分析	116
图表目录	
图表 1 白炭黑的各项指标名称及标准	11
图表 2 世界沉淀法白炭黑消费比例	13
图表 3 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司销售收入情况	16
图表 4 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司盈利指标情况	17
图表 5 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司盈利能力情况	17
图表 6 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司资产运行指标状况	18
图表 7 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司资产负债能力指标分析	19
图表 8 2006-2007年罗地亚白炭黑（青岛）有限公司成本费用构成情况	19
图表 9 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司销售收入情况	21
图表 10 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司盈利指标情况	21
图表 11 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司盈利能力情况	22
图表 12 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司资产运行指标状况	23

- 图表 13 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司资产负债能力指标分析 23
- 图表 14 2006-2007年青岛德固萨化学有限公司成本费用构成情况 24
- 图表 15 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司销售收入情况 25
- 图表 16 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司盈利指标情况 26
- 图表 17 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司盈利能力情况 26
- 图表 18 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司资产运行指标状况 27
- 图表 19 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司资产负债能力指标分析 27
- 图表 20 2006-2007年卡博特化工（天津）有限公司成本费用构成情况 28
- 图表 21 2006-2007年上海卡博特化工有限公司销售收入情况 28
- 图表 22 2006-2007年上海卡博特化工有限公司盈利指标情况 29
- 图表 23 2006-2007年上海卡博特化工有限公司盈利能力情况 29
- 图表 24 2006-2007年上海卡博特化工有限公司资产运行指标状况 30
- 图表 25 2006-2007年上海卡博特化工有限公司资产负债能力指标分析 31
- 图表 26 2006-2007年上海卡博特化工有限公司成本费用构成情况 31
- 图表 27 我国白炭黑应用领域分布状况 41
- 图表 28 中国沉淀法白炭黑消费比例情况 41
- 图表 29 2004-2008年我国白炭黑产量走势图 45
- 图表 30 我国主要气相法白炭黑生产企业 45
- 图表 31 我国涂料产量按用途分布结构 58
- 图表 32 我国涂料产量地区分布图 59
- 图表 33 2010年中国涂料产量地域分布情况 60
- 图表 34 2003-2008年我国汽车产量变化趋势图 66
- 图表 35 2001-2008年我国轮胎外胎产量增长趋势图 72
- 图表 36 2009-2012年我国橡胶轮胎产量趋势预测状况 73
- 图表 37 株洲兴隆化工实业有限公司组织结构图 76
- 图表 38 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司销售收入情况 77
- 图表 39 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司盈利指标情况 77
- 图表 40 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司盈利能力情况 78
- 图表 41 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司资产运行指标状况 78
- 图表 42 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司资产负债能力指标分析 79
- 图表 43 2006-2007年株洲兴隆化工实业有限公司成本费用构成情况 79
- 图表 44 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司销售收入情况 81
- 图表 45 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利指标情况 82
- 图表 46 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司盈利能力情况 82
- 图表 47 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司资产运行指标状况 83

图表 48 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司资产负债能力指标分析 83

图表 49 2006-2007年无锡恒亨白炭黑有限责任公司成本费用构成情况 84

图表 50 2007年天津海豚炭黑有限公司产量收入情况 85

图表 51 2007年天津海豚炭黑有限公司盈利情况 85

图表 52 2007年天津海豚炭黑有限公司资产负债指标情况 86

图表 53 2007年天津海豚炭黑有限公司成本费用情况 86

图表 54 2006-2007年沈阳化工集团有限公司销售收入情况 88

图表 55 2006-2007年沈阳化工集团有限公司盈利指标情况 88

图表 56 2006-2007年沈阳化工集团有限公司盈利能力情况 89

图表 57 2006-2007年沈阳化工集团有限公司资产运行指标状况 90

图表 58 2006-2007年沈阳化工集团有限公司资产负债能力指标分析 90

图表 59 2006-2007年沈阳化工集团有限公司成本费用构成情况 91

图表 60 2004年-2008年我国GDP增长趋势图 109

图表 61 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 122

图表 62 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 124

图表 63 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 125

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/5799257992.html>