

2008-2009年中国变压器行业市场运行及投资分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国变压器行业市场运行及投资分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2799327993.html>

报告价格：电子版: 7300元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

[英文版]: 纸介版:15000元 电子版:16000元

2007年我国变压器其行业延续了2006年产销两旺的局面，2007年前三季度，我国变压器总产量为6.5亿千伏安，同比增长19.87%。截至2006年底，全国变压器生产企业超过1100家（包括电力变压器、电子变压器、互感器、整流器等相关企业）。但我国变压器市场呈现明显地二元格局，有能力生产500KV变压器的企业不超过10家，其中包括特变电工旗下的沈阳变压器厂、西安变压器厂、天威保变、常州东芝、重庆ABB、上海阿尔斯通等。通过多年的以市场换技术的培育，沈变、天威保变、西变等三大变压器传统企业实现了关键领域的重大突破，全面掌握500千伏交直流和750千伏交流变压器的制造技术，并具有了±800千伏直流输变电、1000千伏特高压交流输变电成套设备的研发能力，在高端市场已经打破了国外企业一统天下的局面。因此，500kV以上交流直流大容量变压器市场基本被国内有实力的企业或外资企业所垄断，形成了沈变、天威保变、西安变压器厂与合资企业、进口设备分庭抗争的局面，竞争态势相对缓和。但在国家产业政策的保护下，国产设备的市场占有率逐步上升。按照国家的有关规划，未来70%的设备必须采用国产设备。而配电变压器市场却由其余1000多家变压器（或更多）厂家去抢夺。尽管市场容量很大，但由于参与市场的厂家众多，市场争夺激烈，竞争手段向低价竞争方向发展。长期以来，我国变电设备和发电设备容量比相对偏低，2000年不到81。2003、2004年，我国理论上需新增变压器容量4.2亿KVA、6.1亿KVA，而实际产量仅为3.8亿KVA、4.4亿KVA，实际产量仅为理论需求量的90%、72%，容量比例进一步畸形化。电网建设的滞后，严重威胁电网安全。据初步汇总分析，十一五期间，国家电网公司将投资9000亿元左右，南方电网十一五期间投资额也将达到3000亿元。这样，十一五期间，我国电网总投资将超过1.2万亿元，是十五期间电网投资5000亿元的2倍多，以弥补历史欠账。根据国家电网“十一五”电网规划及2020年远景目标规划，“十一五”期间，国家电网公司将新增330KV以上输电线路6万KM、变电容量3亿KVA。到2010年，跨区输电能力将达到4000多万KW、输电量1800多亿KWH。至2020年，全社会用电量将达到39400亿-43200亿KWH，需要装机容量8.2亿-9.4亿KW。2011-2020年将年净增用电量1400亿-1600亿KWH，年均需净增装机容量2600万-3200万KW。按照变电设备容量与发电设备容量之间的比例为12:1计算，2010年之后，我国对高端变电设备的年需求量将在3-4亿KVA左右。

第一章 中国变压器行业发展概述 第一节 世界经济发展状况 第二节 宏观经济环境分析 第三节 供需形势分析 第四节 “十一五”前期中国经济运行状况 第五节 政策环境分析 第六节 中国变压器行业发展的总体特征

第二章 2007-2008年我国变压器市场发展环境分析 第一节 政策环境分析 一、《国务院关于加快振兴装备制造业的若干意见》 二、“十一五”规划

(一) 输变电路建设预测	(二)	发展重点
三、《当前部分行业制止低水平重复建设目录》	四、《节能中长期专项规划》	
五、《外商投资产业指导目录》		
六、《国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划》		
七、《工业行业近期发展导向》	第二节 经济环境分析	一、国际经济环境分析
二、国内经济环境	第三节 社会环境分析	一、社会不平衡问题 二、环境保护的问题
第四节 技术环境分析	一、材料发展水平	二、专用设备技术水平
三、工艺设计发展水平	第五节 变压器行业上游分析	一、2006-2007年变压器原材料供需分析
(一) 铜	(二) 硅钢片	(三) 有色金属
(四) 电线电缆	(五) 变压器油	(六) 绝缘材料
二、2007-2008年原材料走势预测	(一) 铜	(二) 硅钢片
(三) 有色金属	(四) 电线电缆	(五) 变压器油
(六) 绝缘材料	第三章 2006-2007年我国变压器经济运行状况分析	第一节 行业总体经济运行状况分析
一、盈利能力分析	二、偿债能力分析	三、营运状况分析
四、发展能力分析	第二节 产业区域分析	一、区域生产分析
二、区域消费分析	三、市场竞争格局和特点	四、各地区的市场潜力分析
第三节 不同类型企业竞争分析	一、不同规模企业经营状况对比分析	二、不同类型企业经营状况对比分析
第四节 主要产品销售分析	第四章 中国变压器主要子行业分析	第一节 2006-2007年我国超高压变压器产品分析
一、产品特点及应用分析	二、我国超高压变压器发展情况分析	三、我国超高压变压器市场前景预测
第二节 2006-2007年配电变压器发展分析	一、我国配电变压器简介	二、我国配电变压器发展现状
三、配电变压器应用分析	第三节 2006-2007年组合式变压器发展态势	一、我国组合式变压器生产特点分析
二、组合式变压器市场前景预测	第四节 2006-2007年我国干式变压器发展态势分析	第五节 2006-2007年我国非晶合金变压器发展态势分析
第六节 2006-2007年我国电子变压器发展态势分析	第七节 互感器发展态势	一、互感器介绍
二、互感器发展前景	第五章 2007年中国变压器行业市场竞争态势分析	第一节 竞争格局分析
一、市场竞争格局	二、行业竞争结构分析	第二节 区域与企业竞争分析
一、区域与企业竞争格局	二、区域与企业发展潜力	三、主要消费行业发展情况及影响
第三节 行业发展中的焦点问题	第六章 2006-2007年变压器行业进出口分析	第一节 进出口概述
第二节 进出口分析	一、进出口产品结构特征	二、进出口企业及地区类型特征
三、进出国别及口贸易方式特征	第三节 进出口策略分析	一、进出口发展预测
二、重点出口区域建议	第七章 优势企业经营与竞争分析	第一节 保定天威集团有限公司
一、经营状况分析	二、主导产品分析	三、发展战略分析
四、竞争分析	第二节 青岛变压器集团有限公司	一、经营状况分析
二、主导产品分析	三、发展战略分析	四、竞争分析
第三节 江苏华鹏变压器有限公司	一、经营状况分析	二、主导产品分析
三、发展战略分析	四、竞争分析	第四节 中电电气集团有限公司
一、经营状况分析		

二、主导产品分析 三、发展战略分析 四、竞争分析 第五节 特变电工股份有限公司
一、经营状况分析 二、主导产品分析 三、发展战略分析 四、竞争分析 第六节
苏州中达另件有限公司 一、经营状况分析 二、主导产品分析 三、发展战略分析
四、竞争分析 第七节 西门子电气传动有限公司 一、经营状况分析 二、主导产品分析
三、发展战略分析 四、竞争分析 第八节 常州东芝变压器有限公司 一、经营状况分析
二、主导产品分析 三、发展战略分析 四、竞争分析 第九节 重庆ABB变压器有限公司
一、经营状况分析 二、主导产品分析 三、发展战略分析 四、竞争分析 第八章
2008年中国变压器行业前景展望 第一节 行业发展环境预测 一、全球主要经济指标预测
二、主要宏观政策趋势及其影响分析 三、消费、投资及外贸形势展望 四、国家政策 第二节
宏观经济形势展望 一、中国经济发展周期分析 二、2007年经济发展展望 第三节
行业供求形势展望 一、上游原料供应预测及市场情况 二、变压器下游需求行业发展展望
三、变压器行业产能预测 四、进出口形势展望 第四节 行业市场格局与经济效益展望
一、市场格局展望 二、经济效益预测 第五节 行业整体发展展望
一、“十一五”变压器行业总体规划 二、变压器行业国际展望 三、国内变压器行业发展展望
第九章 2008年中国变压器行业市场预测分析 第一节 国民经济发展预测
一、国内生产总值预测 二、工业发展预测 第二节 国内外贸易形势预测 一、国内贸易量预测
二、出口贸易量总体预测 三、进口贸易量总体预测 四、国际贸易总量预测 第三节
变压器行业市场分析 一、国外市场 二、国内市场 第四节 变压器产品供给分析
一、市场容量预测 二、行业供给能力预测 第五节 变压器需求预测 第十章
2008年变压器行业投资机会与风险分析 第一节 投资环境的分析与对策 第二节
投资机遇分析 第三节 投资风险分析 一、政策风险 二、经营风险 三、技术风险
四、进入退出风险 第四节 投资策略与建议 一、企业资本结构选择 二、企业战略选择
三、投资区域选择 四、投资建议 表目录 表 中国输配电及控制设备制造行业分类 表
2007年前三季度中国输配电及控制设备制造业经济统计 单位：亿元 表
近年来中国电网建设统计 表 2004-2007年前三季度各行业工业总产值增速对比情况（%）
表 2007年前三季度变压器制造行业重要数据指标比较分析 表
2007年前三季度变压器制造行业重要财务数据比较分析 表
2003-2007年前三季度变压器制造行业总体状况 表 2005年OECD 30国电力概况
单位：10亿千瓦时 表 世界各国的电力概况 单位：10亿千瓦时 表 世界变压器应用情况 表
AREVA输配电部销售情况分析 表 中国500KV以上变压器主要生产厂家的单位：万KVA 表
2007年前三季度中国变压器行业销售收入排名 表 ABB在华投资布局（变压器领域） 表
2007年前三季度变压器制造产业区域分布 表
2007年前三季度变压器制造业企业的所有制结构特征 表
2007年前三季度变压器制造业不同经济类型企业的财务状况比较（一） 表
2007年前三季度变压器制造业不同经济类型企业的财务状况比较（二） 表 干式变压器分类

表	中国互感器技术引进情况列表	表
	2007年前三季度中国变压器、整流器和电感器产品进出口情况	表
	2006年中国变压器、整流器和电感器产品产品海关税则表（单位：%）	表
	2007年前三季度中国变压器制造业产品出口企业类型特征	表
	2007年前三季度中国变压器制造业产品出口地区特征	表
	2007年前三季度中国变压器制造业产品出口贸易方式特征	表
	2007年前三季度中国变压器制造业产品出口国别特征	表
	2007年前三季度中国变压器制造业产品进口企业性质特征	表
	2007年前三季度中国变压器制造业产品进口贸易方式特征	表
	2007年前三季度中国变压器制造业产品进口国别特征	表
	2007年前三季度中国变压器制造业产品进口地区特征	表
	中国变压器制造业不同规模企业分布	表
	中国变压器制造业不同规模企业经济状况（单位：亿元）	表
	2007年前三季度变压器行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业	表
	2007年前三季度变压器行业工业总产值（现价）前十位企业	表
	2007年前三季度变压器行业企业产品销售收入与利润总额	表
	2007年前三季度变压器行业大型企业就业人数	表
	2007年前三季度变压器行业企业新产品产值	表 单位：万元
	2001年-2020年发电量和装机容量预测	表 2000-2020年发电量构成
	2000-2020年发装机容量构成	表 单位：万Kw、% “十一五”中国变压器需求预测
	“十一五”中国互感器需求预测	表 2006年中国变压器需求预测
	“十一五”中国互感器需求预测	表图目录
	2003-2007年前三季度变压器制造业销售情况分析	图
	2003-2007年前三季度变压器制造业利润情况分析	图
	2003-2007年前三季度变压器制造业资产情况分析	图 世界变压器竞争格局
	中国变压器、整流器和电感器市场规模分析	图
	2007年前三季度中国变压器行业竞争格局分析	图
	2007年前三季度变压器制造产业区域分布（工业总产值）	图
	三种经济类型企业的销售收入和利润比较	图 中国变压器产品结构分析
	2007年前三季度中国变压器出口产品结构分析	图
	2007年前三季度中国变压器制造业产品出口企业类型特征	图
	中国变压器制造业产品出口地区分布	图
	2007年前三季度中国变压器制造业产品出口贸易方式特征	图
	2007年前三季度中国变压器制造业产品出口国别分布	图
	2007年前三季度中国变压器、整流器和电感器进口产品结构分析	图

2007年前三季度中国变压器制造业产品进口企业性质特征

图

2007年前三季度中国变压器制造业产品进口贸易方式特征

图

2007年前三季度中国变压器制造业产品进口国别特征

图

2007年前三季度中国变压器制造业产品进口地区特征

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/2799327993.html>