

中国牙膏产业竞争现状深度分析与企业投资战略 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国牙膏产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/227995227995.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，有着很悠久的历史。随着科学技术的不断发展，工艺装备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次不断提高，现在牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全、功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

中国报告网发布的《中国牙膏产业竞争现状深度分析与企业投资战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章中国牙膏产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国牙膏产业政策分析

- 一、牙膏行业政策的制定情况
- 二、总体政策环境分析
- 三、相关政策法规

第三节中国牙膏产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第二章中国牙膏行业运行状况分析

第一节中国牙膏行业发展概况

- 一、中国牙膏行业品牌发展历史
- 二、国内牙膏行业透析

三、国内外牙膏业的差异与对策

第二节中国牙膏企业的现状与策略

- 一、药企做牙膏业新靶标
- 二、政策机制约束中国牙膏企业竞争渠道
- 三、中国牙膏企业成长和发展的对策
- 四、本土牙膏企业营销策略选择

第三节中国牙膏行业面临的问题

- 一、小企业逐利导致问题牙膏风波迭起
- 二、中国牙膏行业陷入氟之争
- 三、牙膏业浮夸风现象严重
- 四、近半“功效牙膏”未经验证

第三章2013-2014年中国牙膏产量统计分析

第一节2013-2014年全国牙膏产量分析

第二节全国及主要省份牙膏产量分析

第三节牙膏产量集中度分析

第四章中国口腔清洁用品制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章中国牙膏产业市场动态分析

第一节中国牙膏市场结构分析

- 一、中国牙膏市场容量
- 二、中国牙膏市场结构
- 三、牙膏市场嬗变特征分析

第二节中国牙膏市场消费者分析

- 一、消费群体与区域分析
- 二、消费者市场细分
- 三、消费者行为分析

第三节中国牙膏市场品牌分析

- 一、中国名牌牙膏五年变局

二、国产牙膏单一品牌营运的突破点

三、主要牙膏品牌分析

第六章中国牙膏细分市场运行走势分析

第一节中药牙膏

一、国产牙膏进军中草药市场

二、中草药功效牙膏对阵国际巨头

三、本土企业占有配方优势

四、中药牙膏应调整发展思路

五、中草药牙膏亟待突围

第二节含氟牙膏

一、含氟牙膏的介绍

二、含氟牙膏市场遭遇寒流

三、含氟牙膏产品抽检合格率为90%

第三节盐味牙膏

一、国际巨头争夺盐味牙膏市场

二、草本矿物盐牙膏受市场青睐

三、盐味牙膏成消费者选择牙膏首选

第七章中国牙膏发展销售预测分析

第一节中国牙膏市场总体竞争概况

一、中国牙膏市场竞争环境分析

二、国内牙膏市场中外混战

三、牙膏市场诸侯争霸

第二节中国牙膏市场竞争态势分析

一、中国牙膏行业面临洗牌

二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地

三、国产牙膏在夹缝中挤出自强

第三节中国牙膏发展销售预测分析

一、高露洁与佳洁士的品牌较量

二、高露洁单一品牌雄霸中国

三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜

四、美加净牙膏重震市场

五、小叮当牙膏“白加黑”分类突围

第八章2013-2015年中国牙膏进出口数据监测分析

第一节2013-2015年中国牙膏进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2015年中国牙膏出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2015年中国牙膏进出口平均单价分析

第四节2013-2015年中国牙膏进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章世界牙膏重点公司运营透析

第一节高露洁棕榄有限公司

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第二节美国宝洁公司

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第三节联合利华

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第四节LG生活健康集团

一、公司简介

二、公司运营状况分析

三、公司竞争力分析

四、公司国际化战略分析

第十章中国牙膏产业重点企业关键性数据分析

第一节广州宝洁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节高露洁棕榄（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节好来化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章中国牙膏关联产业发展走势分析

第一节漱口水

一、漱口水介绍

二、冷清的漱口水市场

三、乌鲁木齐漱口水产品市场介绍

四、青岛漱口水类产品消费情况简介

第二节牙刷

一、中国牙刷市场分析

二、中国电动牙刷市场机会分析

三、牙刷之都杭集简介

四、牙刷的“个性化”发展趋势

第三节牙膏包装

一、中国市场牙膏软管包装发展之路

二、国内牙膏包装发展现状

三、牙膏包装问题

第十二章中国牙膏原料市场运行态势分析

第一节碳酸钙

一、碳酸钙的分类及发展

二、国内外碳酸钙技术现状及比较

三、中国碳酸钙工业的发展现状

四、中国碳酸钙工业发展前景展望

第二节磷酸氢钙

一、磷酸氢钙市场分析

二、磷酸氢钙行情影响因素

三、中国磷酸氢钙市场分析

第三节二氧化硅

一、中国二氧化硅市场外国企业进入情况分析

二、二氧化硅进出口分析

三、中国气相法二氧化硅工业发展面临考验

第四节聚乙烯

一、中国聚乙烯市场走势分析

二、聚乙烯进口料占据中国市场半壁江山

三、中国聚乙烯供需形势将发生巨大变化

四、国内聚乙烯市场发展机会及建议

第十三章中国牙膏产业发展趋势预测分析

第一节中国牙膏行业发展展望分析

- 一、中国牙膏行业的发展趋势
- 二、生物技术为中国牙膏行业发展添力
- 三、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力
- 四、中国牙膏行业前景展望

第二节中国牙膏市场发展前景分析

- 一、未来牙膏市场发展趋势
- 二、新概念巧包装睡前牙膏前景广
- 三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势
- 四、绿色环保新理念成牙膏发展方向

第三节中国牙膏产业市场盈利预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/227995227995.html>