

2009-2012年中国手机按键市场运营状况与发展趋势分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国手机按键市场运营状况与发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/5799557995.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2004年至2008年，全球手机按键行业以平均每年19%的增长速度向前发展，2008年全球手机按键产量达15.225亿个，较2007年增长了18.85%。中国是世界上的手机生产大国，目前占全球手机生产总量的50%以上的份额，居全球第一。其手机按键行业近年同样取得了长足的发展，2006年中国手机按键产量达4.28亿个，2007年增长到了6.49亿个，增长了51.60%。进入2008年，由于受全球金融危机的影响，中国手机按键行业需求下降，产量规模缩小，2008年手机按键产量为7.76亿个，虽比2007年仍有较大幅度的增长，但增幅下降明显。随着金融危机的延伸对实体经济的影响加大，未来中国手机按键行业产量将不会有太大的变化，以较为平稳的状态向前发展。

在中国，手机按键市场集中度相对也比较高，前二家生产企业的市场份额约为44%。从国家统计局的数据来看，2008年初中国以手机按键为第一主营业务的企业中，旭荣电子是第一位的，其市场份额在30%左右，稳居榜首，比第二名的帝科尤艾乐（天津）电子有限公司多出了近16%的市场占有率。居于第三位的是青岛美成电子有限公司，市场占有率为7.22%。三箭电子（厦门）有限公司、新至升塑胶模具(深圳)有限公司、青岛盛林电子有限公司及三箭和众鼎电子（深圳）有限公司这四个企业的市场占有率都比较接近，在5%-6%之间。

本报告数据真实可靠，分析精辟、深入，并具有丰富的数据图表支持，是中国手机按键企业及相关投资机构不可多得的研究报告！

正文目录

第一章 2008年全球手机按键市场发展状况分析	18
第一节 2008年全球手机按键市场发展现状分析	18
第二节 2008年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析	21
第三节 2009-2012年全球手机按键市场发展趋势预测分析	23
第二章 2008年全球著名手机按键生产企业运营状况分析	25
第一节 SUNARROW（三箭）	25
一、客户群分析	25
二、产品广度分析	25
三、在华深耕程度分析	25
四、获利性分析	27
第二节 POLYMATECH	33
一、客户群分析	33
二、产品广度分析	33
三、在华深耕程度分析	34
四、获利性分析	36
第三节 SHINETSU(信越)	39

- 一、客户群分析 39
- 二、产品广度分析 39
- 三、在华深耕程度分析 39
- 四、获利性分析 42
- 第四节 台湾闽晖 44
 - 一、客户群分析 44
 - 二、产品广度分析 45
 - 三、在华深耕程度分析 45
 - 四、获利性分析 47
- 第五节 台湾毅嘉 50
 - 一、客户群分析 50
 - 二、产品广度分析 50
 - 三、在华深耕程度分析 50
 - 四、获利性分析 55
- 第六节 韩国YOU EAL 60
 - 一、客户群分析 60
 - 二、产品广度分析 60
 - 三、在华深耕程度分析 61
 - 四、获利性分析 62
- 第三章 2008年中国手机按键行业发展环境分析 63
 - 第一节 2008年中国手机按键行业发展政治环境分析 63
 - 第二节 2008年中国手机按键行业发展经济环境分析 65
 - 一、2008年中国GDP增长状况分析 65
 - 二、2008年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析 70
 - 三、2008年中国CPI与PPI分析 72
 - 第三节 2008年中国手机按键行业发展社会环境分析 76
 - 一、居民生活水平提高 76
 - 二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高 77
 - 第四节 2008年中国手机按键行业发展技术环境分析 77
- 第四章 2008年中国手机按键行业市场发展态势分析 79
 - 第一节 2008年中国大陆市场手机按键市场规模分析 79
 - 一、行货手机带动手机按键市场需求分析 79
 - 二、水货手机按键市场需求分析 79
 - 第二节 2008年中国手机按键产品分类及特点分析 80
 - 一、手机按键大致分类 80

- 二、硅胶按键（Silicone keypad） 80
- 三、P+R（Clear Silicone Base+PC keycap） 80
- 四、IMD按键（KEY FILM&P+R） 80
- 五、TPU按键 81
- 六、金属按键 82
- 第五章 2008年中国手机按键行业市场竞争状况分析 83
 - 第一节 2008年中国手机按键行业竞争结构分析 83
 - 一、现有企业间竞争 83
 - 二、潜在进入者分析 85
 - 三、替代品威胁分析 85
 - 四、供应商议价能力 86
 - 五、客户议价能力 87
 - 第二节 2008年中国手机按键行业集中度分析 88
 - 一、品牌集中度分析 88
 - 二、企业集中度分析 88
 - 三、区域集中度分析 91
 - 第三节 2008年中国手机按键行业市场竞争力分析 92
 - 一、质量竞争分析 92
 - 二、价格竞争分析 92
 - 三、技术竞争分析 95
 - 四、品牌竞争分析 96
- 第六章 2008年中国手机按键行业优势企业发展态势分析 98
 - 第一节 埃梯梯科能（南通）电子工业有限公司 98
 - 一、企业概况 98
 - 二、企业收入及盈利指标 98
 - 三、企业资产状况分析 100
 - 四、企业成本费用构成情况 102
 - 五、企业竞争力分析 102
 - 第二节 深圳市万丰海科电子有限公司 103
 - 一、企业概况 103
 - 二、企业收入及盈利指标 103
 - 三、企业资产状况分析 106
 - 四、企业成本费用构成情况 107
 - 五、企业竞争力分析 108
 - 第三节 帝科尤太克（天津）电子有限公司 109

- 一、企业概况 109
- 二、企业收入及盈利指标 109
- 三、企业资产状况分析 111
- 四、企业成本费用构成情况 113
- 五、企业竞争力分析 113
- 第四节 三箭和众鼎电子（深圳）有限公司 114
 - 一、企业概况 114
 - 二、企业收入及盈利指标 114
 - 三、企业资产状况分析 116
 - 四、企业成本费用构成情况 118
 - 五、企业竞争力分析 118
- 第五节 深圳市粤泰信科技实业有限公司 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业收入及盈利指标 119
 - 三、企业资产状况分析 121
 - 四、企业成本费用构成情况 123
 - 五、企业竞争力分析 123
- 第六节 湖州万德电子工业有限公司 124
 - 一、企业概况 124
 - 二、企业收入及盈利指标 125
 - 三、企业资产状况分析 127
 - 四、企业成本费用构成情况 128
 - 五、企业竞争力分析 129
- 第七章 2008年中国手机按键上游行业发展概况分析 130
 - 第一节 2008年中国硅橡胶行业发展态势分析 130
 - 一、2008年中国硅橡胶行业市场发展规模分析 130
 - 二、2008年中国硅橡胶行业市场需求状况分析 131
 - 三、2008年中国硅橡胶行业市场供给状况分析 134
 - 四、2008年中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析 135
 - 五、2009-2012年中国硅橡胶行业市场发展态势预测分析 135
 - 第二节 2008年中国塑料原料行业发展局势分析 136
 - 一、2008年中国塑料原料行业市场发展规模分析 136
 - 二、2008年中国塑料原料行业市场需求状况分析 138
 - 三、2008年中国塑料原料行业市场供给状况分析 138
 - 四、2008年中国塑料原料行业市场价格波动状况分析 138

五、2009-2012年中国塑料原料行业市场发展态势预测分析	140
第八章 2008年中国手机行业市场发展状况分析	142
第一节 2008年全球手机行业市场发展态势分析	142
一、2008年全球手机行业市场发展规模分析	142
二、2008年全球手机产量及增长状况分析	142
三、2008年全球手机市场需求状况分析	144
四、2009-2012年全球手机行业发展趋势分析	144
第二节 2008年中国手机行业市场发展形势分析	145
一、2008年中国手机行业市场发展规模分析	145
二、2008年中国手机行业市场供给状况分析	145
三、2008年中国手机行业市场需求状况分析	147
四、2008年中国手机市场保有量分析	148
五、2009-2012年中国手机行业市场运行状况预测分析	150
第三节 2009-2012年中国手机产业引领的按键发展趋势分析	151
一、超薄手机	151
二、智能手机	152
三、产品多样化	152
第九章 2009-2012年中国手机按键行业市场发展态势预测分析	154
第一节 2009-2012年中国手机按键行业产品发展趋势分析	154
一、质轻超薄	154
二、背光效果	154
三、高依赖性	154
第二节 2009-2012年中国手机按键行业技术发展趋势分析	155
一、产品生命期短	155
二、配合手机整体外观设计	158
三、模组化发展	159
四、流线、新潮外观	160
第三节 2009-2012年中国手机按键行业市场运行状况预测分析	160
一、P+R产品将主导未来手机按键的发展	160
二、2009-2012年中国手机按键行业市场需求状况预测分析	161
三、2009-2012年中国手机按键行业市场供给状况预测分析	161
四、2009-2012年中国手机按键行业市场规模预测分析	163
第十章 2009-2012年中国手机按键行业市场投资前景分析	165
第一节 2009-2012年中国手机按键行业投资机会分析	165
第二节 2009-2012年中国手机按键行业投资风险分析	166

一、技术风险分析 166

二、市场风险分析 166

三、竞争风险分析 167

四、金融风险分析 167

五、经营风险分析 169

六、其他风险分析 170

第三节 2009-2012年中国手机按键行业投资策略分析 171

一、大者恒大之未来 171

二、小者：中小厂商注重的隐性市场 171

第四节 权威业内专家建议 172

图表目录

图表 1 2004-2009年全球手机按键产量及增长率 单位：亿个 17

图表 2 2008-2010全球手机按键出货量预测 17

图表 3 2007年全球手机按键市场占有率概况 18

图表 4 五大手机按键厂商竞争力比较 19

图表 5 2007-2008年度三箭有限公司在华投资企业主要经营指标统计表 23

图表 6 2006-2007年北京三箭和众鼎电子有限公司销售收入情况 25

图表 7 2006-2007年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利指标情况 25

图表 8 2006-2007年北京三箭和众鼎电子有限公司盈利能力情况 26

图表 9 2006-2007年三箭电子（厦门）有限公司销售收入情况 27

图表 10 2006-2007年三箭电子（厦门）有限公司盈利指标情况 27

图表 11 2006-2007年三箭电子（厦门）有限公司盈利能力情况 28

图表 12 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司销售收入情况 29

图表 13 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标情况 29

图表 14 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利能力情况 30

图表 15 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司资产运行指标状况 31

图表 16 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司资产负债能力指标分析 32

图表 17 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司成本费用构成情况 33

图表 18 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司销售收入情况 34

图表 19 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司盈利指标情况 34

图表 20 2006-2007年保力马科技（上海）有限公司盈利能力情况 35

图表 21 2006-2007年苏州信越聚合有限公司资产运行指标状况 36

图表 22 2006-2007年苏州信越聚合有限公司资产负债能力指标分析 36

图表 23 2006-2007年苏州信越聚合有限公司成本费用构成情况 37

图表 24 2006-2007年苏州信越聚合有限公司销售收入情况 38

- 图表 25 2006-2007年苏州信越聚合有限公司盈利指标情况 39
- 图表 26 2006-2007年苏州信越聚合有限公司盈利能力情况 39
- 图表 27 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司资产运行指标状况 41
- 图表 28 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司资产负债能力指标分析 42
- 图表 29 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司成本费用构成情况 43
- 图表 30 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司销售收入情况 44
- 图表 31 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司盈利指标情况 44
- 图表 32 2006-2007年闽晖电子（常熟）有限公司盈利能力情况 45
- 图表 33 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司资产运行指标状况 46
- 图表 34 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司资产负债能力指标分析 47
- 图表 35 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司成本费用构成情况 48
- 图表 36 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司资产运行指标状况 49
- 图表 37 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司资产负债能力指标分析 49
- 图表 38 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司成本费用构成情况 50
- 图表 39 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司销售收入情况 51
- 图表 40 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司盈利指标情况 51
- 图表 41 2006-2007年毅嘉电子(中山)有限公司盈利能力情况 52
- 图表 42 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司销售收入情况 52
- 图表 43 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司盈利指标情况 53
- 图表 44 2006-2007年毅嘉电子（苏州）有限公司盈利能力情况 53
- 图表 45 YOU EAL唯一電子公司不同地区市场分布状况 54
- 图表 46 2003-2008年我国GDP总量及增长趋势图 59
- 图表 47 2008年中国各产业增加值及增速对比图 59
- 图表 48 2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图 62
- 图表 49 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图 63
- 图表 50 1997-2009年中国CPI、PPI增长趋势图 64
- 图表 51 2008-2009年2月中国PPI与CPI指数月度走势图 64
- 图表 52 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度 65
- 图表 53 2003-2008年中国居民人均消费性支出增长趋势图 68
- 图表 54 2003-2008年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 69
- 图表 55 波特五力分析模型 73
- 图表 56 波特五力分析模型与一般战略的关系 77
- 图表 57 2007-2008年度中国主要手机按键厂家集中度分析 78
- 图表 58 2008年中国手机按键市场份额 79
- 图表 59 2008年中国手机按键生产企业分布情况 80

- 图表 60 2006-2007年青岛盛林电子有限公司销售收入情况 85
- 图表 61 2006-2007年青岛盛林电子有限公司盈利指标情况 86
- 图表 62 2006-2007年青岛盛林电子有限公司盈利能力情况 87
- 图表 63 2006-2007年青岛盛林电子有限公司资产运行指标状况 87
- 图表 64 2006-2007年青岛盛林电子有限公司资产负债能力指标分析 88
- 图表 65 2006-2007年青岛盛林电子有限公司成本费用构成情况 89
- 图表 66 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司销售收入情况 90
- 图表 67 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司盈利指标情况 91
- 图表 68 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司盈利能力情况 91
- 图表 69 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司资产运行指标状况 92
- 图表 70 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司资产负债能力指标分析 93
- 图表 71 2006-2007年深圳市万丰海科电子有限公司成本费用构成情况 94
- 图表 72 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司销售收入情况 95
- 图表 73 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利指标情况 96
- 图表 74 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司盈利能力情况 96
- 图表 75 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司资产运行指标状况 97
- 图表 76 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司资产负债能力指标分析 98
- 图表 77 2006-2007年帝科尤艾乐（天津）电子部品有限公司成本费用构成情况 99
- 图表 78 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司销售收入情况 100
- 图表 79 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利指标情况 100
- 图表 80 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司盈利能力情况 101
- 图表 81 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产运行指标状况 102
- 图表 82 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析 102
- 图表 83 2006-2007年三箭和众鼎电子（深圳）有限公司成本费用构成情况 103
- 图表 84 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司销售收入情况 105
- 图表 85 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利指标情况 105
- 图表 86 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司盈利能力情况 106
- 图表 87 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司资产运行指标状况 107
- 图表 88 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司资产负债能力指标分析 107
- 图表 89 2006-2007年深圳市粤泰信科技实业有限公司成本费用构成情况 108
- 图表 90 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司销售收入情况 110
- 图表 91 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司盈利指标情况 111
- 图表 92 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司盈利能力情况 111
- 图表 93 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司资产运行指标状况 112
- 图表 94 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司资产负债能力指标分析 113

- 图表 95 2006-2007年湖州万德电子工业有限公司成本费用构成情况 114
- 图表 96 2002-2006年中国有机硅产品的销售收入情况 单位：亿元 115
- 图表 97 2002-2008年中国有机硅产品的毛利率情况 单位：% 116
- 图表 98 2006年中国硅橡胶市场额 单位：万T，% 118
- 图表 99 2002-2006年中国有机硅生产企业产能增长情况 单位：万T 119
- 图表 100 2007-2011年全球手机用户及普及率及预测 124
- 图表 101 2000-2008年全球手机产量及增长情况 125
- 图表 102 2008年1-4季度全球手机出货量增长情况 126
- 图表 103 2005-2008年中国手机产量及增长趋势图 128
- 图表 104 2008年1-12月中国手机每月出货量及增长情况 128
- 图表 105 2008年手机关注度前五名企业关注度对比 130
- 图表 106 1990-2008年第三季度中国移动电话用户增长趋势图 131
- 图表 107 1990-2008年中国移动电话用户增长趋势图 131
- 图表 108 中国本土手机产业生命周期不同阶段特征 137
- 图表 109 国内外手机厂商的研发投入比较图 137
- 图表 110 2006-2012年中国手机按键行业市场需求增长预测 140
- 图表 111 2004-2009年全球手机按键产量分析 单位：亿个 141
- 图表 112 2006-2012E中国手机按键产量预测分析 142
- 图表 113 2006-2012年中国手机按键行业总资产规模平均指标预测分析 143
- 图表 114 2006-2012E年中国手机按键行业销售收入规模平均指标预测分析 143
- 图表 115 市场供需波动分析 145
- 图表 116 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 155
- 图表 117 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 157
- 图表 118 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 158

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/5799557995.html>