

2010-2013年中国打印机产业市场动态与投资前景 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国打印机产业市场动态与投资前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/8799887998.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 打印机产业相关概述

1.1 打印机概念

1.1.1 打印机的定义

1.1.2 打印机的分类

1.2 打印机其他知识简介

1.2.1 打印模式

1.2.2 打印机语言

1.2.3 打印机的使用技巧

第二章 2010年中国打印机产业运行环境分析

2.1 2010年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 城乡居民家庭人均可支配收入

2.1.3 恩格尔系数

2.1.4 工业发展形势分析

2.1.5 存贷款利率变化

2.1.6 财政收支状况

2.2 2010年中国打印机产业政策环境分析

2.2.1 《九针点阵式打印机芯通用规范》

2.2.2 《条码打印机通用技术规范》

2.2.3 打印机耗材标准亟待出台

2.2.4 方正集团主笔完成《黑白单色激光打印机测试版》国家标准

2.3 2010年中国打印机产业社会环境分析

第三章 2010年中国打印机行业的发展现状分析

3.1 2010年中国打印机行业发展分析

3.1.1 中国打印机产量居世界第一

3.1.2 “绿色办公”成打印机热点

3.1.3 中国打印机处在产业链末端

3.1.4 国内厂家在大型打印机领域快速崛起

3.2 2010年中国打印机品牌分析

3.3 2010年中国打印机行业存在的问题及策略

3.3.1 我国打印机产业面临的挑战

3.3.2 中国打印机行业发展存在的问题

3.3.3 我国打印机产业发展建议

3.3.4 打印机行业竞争突围策略

第四章 2010年中国打印机市场发展态势分析

4.1 2010年中国打印机市场发展概况

4.1.1 中国打印机市场发展现状

4.1.2 A3幅面打印机市场剖析

4.1.3 打印机厂商加速向二三级市场推进

4.1.4 营销与技术凸显打印机市场新格局

4.2 2010年中国打印机市场用户调查分析

4.2.1 用户特征概括

4.2.2 用户特征研究

4.2.3 用户上网行为研究

4.2.4 品牌分布特征研究

4.3 2010年打印机的中小企业市场分析

4.3.1 国内打印机主导市场已转向中小企业

4.3.2 中小企业成为打印机市场宠儿

4.3.3 中国中小企业打印机市场蓝海战略探析

4.4 2010年打印机区域市场发展状况

4.4.1 辽沈打印机市场

4.4.2 兰州打印机市场

4.4.3 西安打印机市场

4.4.4 福州打印机市场

4.5 2010年中国打印机经销商二次增值策略分析

4.5.1 产品线拓展造就增值机会

4.5.2 研究客户需求很重要

4.5.3 产品推力是关键

第五章 2005年-2010年中国打印机产量数据统计分析

5.1 2005年-2010年中国打印机产量数据分析

5.1.1 2005年-2010年全国打印机产量数据分析

5.1.2 2005年-2010年打印机重点省市数据分析

5.2 2010年中国打印机产量数据分析

5.2.1 2010年全国打印机产量数据分析

5.2.2 2010年打印机重点省市数据分析

5.3 2010年中国打印机产量增长性分析

5.3.1 产量增长

5.3.2 集中度变化

第六章 2005年-2010年中国打印机市场品牌关注度分析

6.1 2010年中国打印机市场品牌关注度回顾

6.1.1 2010年8月打印机市场品牌关注度剖析

6.1.2 2010年9月中国打印机市场品牌关注度分析

6.1.3 2010年10月中国打印机市场品牌关注度分析

6.1.4 2010年11月中国打印机市场品牌关注度分析

6.2 2010年中国打印机市场品牌关注度总体分析

6.2.1 打印机市场品牌关注度概述

6.2.2 办公市场品牌关注度分析

6.2.3 多功能一体机品牌关注度分析

6.3 2010年1月打印机市场品牌关注度分析

6.3.1 2010年1月打印机市场品牌关注度概述

6.3.2 2010年1月打印机市场品牌关注分布特征

第七章 2010年中国打印机细分产品市场分析——喷墨打印机

7.1 2010年中国喷墨打印机概述

7.1.1 喷墨打印机的定义

7.1.2 喷墨打印机的分类

7.1.3 喷墨打印机的结构

7.1.4 喷墨打印机的工作原理

7.2 2010年中国喷墨打印机的发展现状综述

7.2.1 早期技术研发打下坚实基础

7.2.2 新品层出不穷各具特色

7.2.3 销量增长逐年放缓

7.2.4 市场细分逐年细化

7.3 2010年喷墨打印机市场分析

7.3.1 英国喷墨打印机市场销量分析

7.3.2 中国喷墨打印机市场发展态势

7.3.3 中国喷墨打印机销量分析

7.4 2010年中国不同类型喷墨打印机发展概况

7.4.1 商务喷墨打印机市场解读

7.4.2 低端喷墨打印机市场分析

7.4.3 生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展

7.4.4 喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

7.4.5 彩色喷墨打印机技术发展状况

7.5 2010年中国喷墨打印机技术介绍

7.5.1 喷墨打印机的关键技术

7.5.2 喷墨打印机的主要技术

7.5.3 爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

7.5.4 喷墨打印技术应用市场前景看好

7.6 未来喷墨打印机的未来发展趋势

7.6.1 分辨率更高、速度更快、噪音更低

7.6.2 墨滴控制更精确及实现零颗粒打印

7.6.3 色彩层次更均匀及输出品寿命更长

7.6.4 通用性更强成本更低

7.6.5 向专业化和工业化发展

第八章 2010年中国打印机细分产品市场分析——激光打印机

8.1 激光打印机相关概述

8.1.1 激光打印机的定义及优点

8.1.2 彩色激光打印机的特点

8.1.3 激光打印机的主要技术简介

8.2 2010年激光打印机发展状况分析

8.2.1 激光打印机的发展概况

8.2.2 2010年中国激光打印机进出口情况分析

8.2.3 激光打印机市场发展现状

8.2.4 激光打印机推广面临的问题

8.3 2010年度激光打印机市场关注度分析

8.3.1 激光打印机品牌对比解读

8.3.2 不同性能的激光打印机关注度状况

8.3.3 不同类型激光打印机产品对比分析

8.4 2010年黑白激光打印机的发展分析

8.4.1 中国黑白激光打印机市场调查分析

8.4.2 黑白激光打印机市场品牌关注

8.4.3 中国黑白激光打印机市场格局分布

8.4.4 中国黑白激光打印机市场销售情况分析

8.4.5 黑白激光打印机的前景分析

8.5 2010年彩色激光打印机的发展分析

8.5.1 彩色激光打印机发展迅速

8.5.2 我国彩色激光打印机市场现状

8.5.3 2010年我国彩色激光打印机市场品牌关注

8.5.4 影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析

8.5.5 彩色激光打印机的普及及其障碍

8.5.8 入门级彩色激光打印机市场状况解析

8.5.7 出版业中彩色激光打印机的应用状况

8.5.8 彩色是激光打印机的未来发展趋势

第九章 2010年中国打印机细分产品市场分析——针式打印机

9.1 针式打印机概述

9.1.1 针式打印机的定义

9.1.2 针式打印机的分类

9.1.3 针式打印机的特点

9.1.4 针式打印机的结构

9.1.5 针式打印机的工作原理

9.2 2010年针式打印机发展状况分析

9.2.1 针式打印机需求状况

9.2.2 中国针式打印机市场发展概况

9.2.3 针式打印机耗材市场分析

9.2.4 针式打印机在窗口行业发展中作用大

9.3 2010年针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析

9.3.1 针式打印机产品渠道各指标权重浅析

9.3.2 针式打印机产品调研综述

9.3.3 发展针式打印机产品渠道商的建议

第十章 2010年中国打印机细分产品市场分析——其他打印机

10.1 微型打印机

10.1.1 微型打印机概述

10.1.2 我国微型打印机市场发展分析

10.1.3 微型打印机市场竞争分析

10.1.4 抄表中便携式微打的应用

10.1.5 微型打印机在零售业之发展

10.1.6 微打机在手机充值单市场应用潜力较大

10.1.7 税控系统需求推动微打市场发展

10.1.8 微型打印机的市场成长期将持续较长时间

10.2 照片打印机

10.2.1 中国照片打印机市场发展概况

10.2.2 2006年A6照片打印机市场简析

10.2.3 2010年照片打印机用户需求特征浅析

10.2.4 2010年便携照片打印机市场状况分析

10.2.5 手机数码照片打印机市场状况

10.2.6 照片打印机发展走向

10.3 条形码打印机

10.3.1 条形码打印机定义及性能

10.3.2 条形码打印机的特点

10.3.3 全球条形码打印机市场状况

10.3.4 条形码打印机市场主要品牌

10.3.5 条形码打印机市场发展的影响因素

10.3.6 医疗诊所用条码打印机的应用分析

10.4 平板打印机

10.4.1 平板数码打印机在特种印刷中的应用优势

10.4.2 UV平板打印机的应用领域分析

第十一章 2010年中国打印机设备配用耗材行业分析

11.1 色带

11.1.1 色带的介绍

11.1.2 色带的优点和缺点

11.1.3 爱普生应市推出“节财”色带

11.1.4 色带常见问题及其应对策略

11.2 墨水

11.2.1 墨水相关概述

11.2.2 墨水使用知识介绍

11.2.3 墨水技术水平简况

11.2.4 喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

11.2.5 2010年散装染料墨水市场分析

11.2.6 喷绘墨水市场应用及发展趋势

11.3 墨盒

11.3.1 墨盒的定义

11.3.2 墨盒的结构变化过程

11.3.3 墨盒发展中的矛盾探析

11.3.4 2010年黑盒市场发展概况

11.3.5 中国打印墨盒再生存在的问题

11.3.6 中国墨盒企业陷入专利技术难题

11.4 硒鼓

11.4.1 硒鼓概述

11.4.2 硒鼓市场形成三分天下格局

11.4.3 2010年硒鼓市场洗牌进程加快

11.4.4 金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨

11.4.5 硒鼓市场发展前景光明

11.5 碳粉

11.5.1 碳粉的定义及用途

11.5.2 日本佳能斥资13亿美元扩充碳粉匣产能

11.5.3 2010年美国数字碳粉逆市增长

11.5.4 2010年环保碳粉正式上市

第十二章 2010年中国打印机主要品牌发展格局分析

12.1 惠普打印机

12.1.1 2010年惠普引领彩色激光打印机市场

12.1.2 惠普在专业A3激打市场深耕细作

12.1.3 惠普打印机轻松解决“业务量激增”问题

12.1.4 2010年惠普激打市场发展任务及策略

12.2 佳能打印机

12.2.1 佳能打印机的型号及墨盒类别简介

12.2.2 佳能打印机售后管理解说

12.2.3 佳能激光一体打印机市场分析

12.3 爱普生打印机

12.3.1 爱普生喷墨打印机产品综合分析

12.3.2 2010年爱普生在中国针打市场占绝对优势

12.3.3 爱普生大幅面打印技术给CAD/GIS行业带来变革

12.4 三星打印机

12.4.1 三星积极抢占商用打印机市场

12.4.2 三星打印机实现发展和环境双赢

12.4.3 三星打印机电信行业解决方案

12.4.4 三星激打凭借高精技术赢得政采采购大单

12.5 富士通打印机

12.5.1 富士通科技创新促发展

12.5.2 富士通打印机实行多元发展道路

12.5.3 富士通微型打印机移动办公市场受宠

12.5.4 金融危机下富士通打印机江西高调进行服务升级

12.6 富士施乐打印机

12.6.1 富士施乐亚太地区打印机业务飞速增长

12.6.2 富士施乐打印机依靠技术实现发展

12.6.3 2010年富士施乐打印机发展策略

第十三章 2010-2013年中国打印机的发展前景趋势分析

13.1 打印机行业的发展走向

13.1.1 打印机的未来发展“四化”

13.1.2 中国打印机行业发展趋势

13.1.3 打印机市场发展方向

13.2 几类打印机的发展前景与趋势

13.2.1 便携打印机市场前景看好

13.2.2 LED打印机渐受推崇

13.2.3 照片打印机的发展五走势

13.2.4 热转印标签打印机发展趋势

13.2.5 喷墨打印机的未来品质发展探析

13.2.6 大幅面打印机未来走向分析

图表目录：（部分）

图表：2005年-2010年打印机产量全国统计

图表：2005年-2010年打印机产量北京市统计

图表：2005年-2010年打印机产量辽宁省统计

图表：2005年-2010年打印机产量黑龙江统计

图表：2005年-2010年打印机产量上海市统计

图表：2005年-2010年打印机产量江苏省统计

图表：2005年-2010年打印机产量浙江省统计

图表：2005年-2010年打印机产量福建省统计

图表：2005年-2010年打印机产量山东省统计

图表：2005年-2010年打印机产量湖南省统计

图表：2005年-2010年打印机产量广东省统计

图表：2005年-2010年打印机产量云南省统计

图表：2010年1-5月打印机产量全国统计

图表：2010年1-5月打印机产量北京市统计

图表：2010年1-5月打印机产量辽宁省统计

图表：2010年1-5月打印机产量上海市统计

图表：2010年1-5月打印机产量江苏省统计

图表：2010年1-5月打印机产量浙江省统计

图表：2010年1-5月打印机产量福建省统计

图表：2010年1-5月打印机产量山东省统计

图表：2010年1-5月打印机产量湖南省统计

- 图表：2010年1-5月打印机产量广东省统计
- 图表：2010年1-5月打印机产量云南省统计
- 图表：2005年-2010年中国打印机市场销售与增长情况
- 图表：2005年-2010年中国打印机市场类型销售量变化情况
- 图表：2010年中国打印机用户所在区域分布
- 图表：2010年中国打印机用户城镇分布
- 图表：2010年中国打印机用户主要行业分布
- 图表：2010年中国打印机用户所在单位人员规模分布
- 图表：2010年中国打印机用户所在单位年产值规模分布
- 图表：2010年打印机用户网络广告点击状况分布
- 图表：2010年对中国打印机用户最具吸引力的广告形势分布
- 图表：2010年中国打印机用户关注的打印机相关内容分布
- 图表：2010年中国打印机用户关注最高的10大品牌
- 图表：2010年四大打印机品牌区域分布调查
- 图表：2010年8月中国市场最受用户关注的打印机品牌
- 图表：2010年8月中国打印机区域市场关注比例
- 图表：2010年8月中国市场不同价格区间打印机关注比例
- 图表：2010年8月中国市场不同设计类型打印机关注比例
- 图表：2010年8月中国市场不同接口类型打印机关注比例
- 图表：2010年9月中国市场打印机品牌关注比例
- 图表：2010年9月中国打印机区域市场关注比例
- 图表：2010年9月中国市场不同价格段打印机关注比例
- 图表：2010年9月中国打印机市场不同设计类型产品关注比例
- 图表：2010年9月中国市场不同接口类型打印机关注比例
- 图表：2010年10月中国打印机市场品牌关注比例分布
- 图表：2010年10月中国打印机区域市场关注比例分布
- 图表：2010年10月不同价格段打印机市场关注度
- 图表：2010年10月不同设计类型打印机关注比例分布
- 图表：2010年11月中国市场最受用户关注的打印机品牌
- 图表：2010年11月中国打印机区域市场关注比例
- 图表：2010年11月中国打印机市场不同价格段产品关注比例
- 图表：2010年11月中国打印机市场不同设计类型产品关注比例
- 图表：2010年11月中国市场不同接口类型打印机关注比例
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌分布
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大打印机品牌排行榜

- 图表：2010年中国市场最受用户关注的彩色喷墨打印机品牌分布
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌分布
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌排行榜
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌分布
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌排行榜
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的针式打印机品牌分布
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的针式打印机品牌排行榜
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的喷墨多功能一体机品牌分布
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的喷墨多功能一体机品牌排行榜
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大激光多功能一体机品牌分布
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大激光多功能一体机品牌排行榜
- 图表：2010年1月打印机市场最受用户关注的十大品牌分布
- 图表：2006年喷墨打印机品牌关注度状况
- 图表：2006年与2005年皮牌关注度对比状况
- 图表：2010年11-12月各喷墨打印机品牌关注度排名增长状况
- 图表：2006年不同打印幅面的喷墨打印机产品的关注度对比
- 图表：2006年不同黑白打印速度喷墨打印机产品的关注度对比
- 图表：2006年度各型号喷墨打印机榜单排名
- 图表：2006年度各型号普通喷墨打印机榜单排名
- 图表：2006年度各型号数码照片打印机榜单排名
- 图表：2010年度喷墨打印机品牌关注度分布状况
- 图表：2010年度喷墨打印机品牌关注度对比
- 图表：2010年关注度前8位喷墨打印机品牌排名
- 图表：2010年度不同打印幅面的喷墨打印机产品的关注度对比
- 图表：2010年度不同黑白打印速度区间的喷墨打印机产品的关注度对比
- 图表：2006Q4-2007Q3各季度最受关注黑白打印速度的喷墨打印机榜单排名状况
- 图表：2010年度最受关注前20位喷墨打印机产品对比
- 图表：2010年度各型号普通喷墨打印机榜单排名
- 图表：2006Q4-2007Q3各季度普通喷墨打印机榜单排名状况
- 图表：2010年度各型号数码照片打印机榜单排名
- 图表：2006Q4-2007Q3各季度数码照片喷墨打印机榜单排名状况
- 图表：2010年一季度中国打印机市场销量
- 图表：2010年一季度中国打印机类型结构
- 图表：激光打印机2005年-2010年进口数量图
- 图表：2005年-2010年激光打印机进口月累计情况

- 图表：2005年-2010年激光打印机出口数量图
- 图表：2005年-2010年激光打印机出口月累计情况
- 图表：2010年度各激光打印机品牌关注度分布状况
- 图表：2010年度激光打印机品牌关注度对比
- 图表：2010年关注度前10位激光打印机品牌排名
- 图表：2010年度不同打印幅面激光打印机产品的关注度对比
- 图表：2010年度不同黑白打印速度区间的激光打印机产品的关注度对比
- 图表：2006Q4-2007Q3激光打印机的打印速度在各季度的关注度分布状况
- 图表：2010年度各型号激光打印机榜单排名状况
- 图表：2010年度各想好激光打印机榜单排名
- 图表：2006Q4-2007Q3各季度黑白激光打印机榜单排名状况
- 图表：2010年度各型号激光打印机榜单排名
- 图表：2006Q4-2007Q3各季度彩色激光打印机榜单排名状况
- 图表：2006年与2005年中国激光打印机分类产品市场规模对比
- 图表：黑白激光打印机产品幅面应用比例
- 图表：黑白激光打印机打印速度应用状况
- 图表：2006年中国黑白激光打印机区域规模状况
- 图表：2006年中国黑白激光打印机产品应用主要行业分布比例
- 图表：2006年用户购买黑白激光打印机原因
- 图表：2006年黑白激光打印机产品价格段应用
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌分布
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大黑白激光打印机品牌排行榜
- 图表：2005年-2010年激光打印机中国市场销量
- 图表：2010年激光打印机各品牌市场占有率
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌分布
- 图表：2010年中国市场最受用户关注的十大彩色激光打印机品牌排行榜
- 图表：用户购买彩激产品时考虑的因素分布
- 图表：所有用户购买彩激产品时首先考虑的因素分布
- 图表：潜在用户是否会受市场促销的影响而改变购买初衷
- 图表：对潜在用户吸引力最大的市场促销活动
- 图表：票据打印机主要购买群体
- 图表：针式打印机渠道力各项指标
- 图表：针式打印机品牌力各项指标比较
- 图表：针式打印机产品力各项基础指标比较
- 图表：热敏微打和针式微打的性能比较

图表：2006年全球条形码打印机市场消费规模及2011年预测

图表：喷头的结构

图表：不同种类的墨水所应用的喷头以及适用的机型

图表：2010年-2015年墨盒需求的预测

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/8799887998.html>