

2018年中国光伏逆变器市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国光伏逆变器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/347999347999.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，随着能源消耗和环境保护问题为人所关注，我国的太阳能光伏发电产业呈现快速发展态势，已逐步形成产业化、规模化、竞争化局面，对于我国能源结构的改善以及清洁能源体系的建设发挥了一定的积极作用。2011年至今，我国的年新增光伏装机容量保持快速增长，新增装机规模已位列全球第一。

2017年，中国光伏发电累计装机容量1.3亿千瓦，占全部发电设备容量的比例为7.3%，同比提升2个百分点。光伏发电量在全部发电量中的比重，从2016年的1.1%提升到2017年的1.8%。光伏发电装机结构进一步优化，分布式光伏在光伏装机中的比重达到23%，同比增加10个百分点。

中国累计光伏装机（万千瓦）资料来源：观研天下数据中心整理

逆变器是光伏发电的重要组成部分，起着直流电转换成交流电的作用。常见的光伏逆变器主要有三种，分别是集中式逆变器、组串式逆变器以及集散式逆变器。

集中式逆变器功率相对较大，一般在500KW以上，优点有稳定性好、安全性高、电网调节性好等，缺点是占地面积广、自耗电量大、MPPT电压范围窄等。

组串式逆变器功率相对较小，一般在50KW以下，优点是安装灵活、组件配置方便、MPPT电压范围宽等，缺陷是稳定性稍差、容易老化、故障率较高、电气安全性差等。

集散式逆变器是近两年才提出的新形势，融合了上述两类逆变器的优势。所以，集散式逆变器的优点有发电量高、建设成本低、降低了线损等。但集散式逆变器也不会绝对完美，如应用工作经验少、安全稳定未经检验等。

无论是哪一种逆变器，在国内光伏行业快速增长刺激下，技术水平都有很大提升，与国外逆变器相比，差距已经微乎其微，可以说已实现了逆袭。

逆变器行业与光伏发展密切相关，光伏项目建设与投资是逆变器市场需求变动的决定性因素。随着我国降低光伏发电补贴，以及加快平价上网进程，光伏业增长将放缓，进而影响光伏逆变器增长。

尽管中国市场需求减少，但仍然是未来五年全球增长最快的区域。据上述报告预计，到2021年，全球光伏逆变器出货量将超过100GW，中国逆变器企业仍有不少机会。

观研天下发布的《2018年中国光伏逆变器市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：全球光伏逆变器行业市场现状与预测

1.1 全球光伏逆变器市场现状

1.1.1 全球光伏逆变器市场发展现状

- (1) 全球光伏逆变器出货量
- (2) 全球光伏逆变器市场竞争格局

1.1.2 全球光伏逆变器市场规模分析

1.2 主要国家光伏产业发展情况分析

1.2.1 德国光伏产业发展分析

- (1) 德国光伏产业政策
- (2) 德国光伏装机容量
- (3) 德国光伏逆变器市场规模
- (4) 德国光伏发电产业趋势

1.2.2 意大利光伏产业发展分析

- (1) 意大利光伏产业政策
- (2) 意大利光伏装机容量
- (3) 意大利光伏逆变器市场规模
- (4) 意大利光伏发电产业趋势
- 1.2.3 西班牙光伏产业发展分析
 - (1) 西班牙光伏产业政策
 - (2) 西班牙光伏发电规模
 - (3) 西班牙光伏逆变器市场规模
 - (4) 西班牙光伏发电产业趋势
- 1.2.4 美国光伏产业发展分析
 - (1) 美国光伏产业政策
 - (2) 美国光伏装机容量
 - (3) 美国光伏逆变器市场规模
 - (4) 美国光伏发电产业趋势
- 1.2.5 日本光伏市场发展分析
 - (1) 日本光伏产业政策分析
 - (2) 日本光伏装机容量分析
 - (3) 日本光伏逆变器市场规模
 - (4) 日本光伏发电产业趋势
- 1.3 全球光伏逆变器市场预测
 - 1.3.1 全球光伏逆变器市场规模预测
 - 1.3.2 全球光伏逆变器市场环境预测
 - 1.3.3 全球光伏逆变器市场竞争走势
- 第2章：中国光伏逆变器行业发展情况分析
 - 2.1 我国光伏发电产业发展情况分析
 - 2.1.1 中国太阳能资源分布情况
 - 2.1.2 中国光伏装机容量分析
 - 2.1.3 中国光伏发电区域分布
 - 2.1.4 中国光伏发电发展趋势与前景分析
 - (1) 中国光伏发电产业规模预测
 - (2) 中国光伏发电技术发展趋势
 - 2.2 我国光伏逆变器行业生产情况分析
 - 2.2.1 光伏逆变器领先供应商
 - 2.2.2 光伏逆变器市场规模
 - 2.3 光伏逆变器产品盈利分析

2.3.1 光伏逆变器成本结构

2.3.2 光伏逆变器价格分析

(1) 光伏逆变器产品价格影响因素

(2) 光伏逆变器产品价格走势

2.3.3 光伏逆变器盈利水平

2.4 光伏逆变器行业营销模式

2.4.1 光伏逆变器传统营销模式

(1) 传统营销模式概述

(2) 传统营销模式案例

2.4.2 光伏逆变器联合营销模式

(1) 联合营销模式概述

(2) 联合营销模式案例

第3章：中国光伏逆变器行业市场竞争与海外布局

3.1 光伏逆变器市场五力竞争模型分析

3.1.1 上游议价能力分析

3.1.2 下游议价能力分析

3.1.3 新进入者威胁分析

3.1.4 替代产品威胁分析

3.1.5 行业内竞争情况分析

3.1.6 行业竞争情况总结

3.2 光伏逆变器企业海外布局分析

3.2.1 国内光伏逆变器企业海外布局情况

3.2.2 国内光伏逆变器企业海外布局策略

第4章：中国光伏逆变器行业细分产品市场分析

4.1 光伏逆变器产品结构分析

4.1.1 光伏逆变器产品结构

4.1.2 光伏逆变器功率分布

4.1.3 光伏逆变器应用区域分布

4.2 光伏逆变器产品市场分析

4.2.1 集中型逆变器市场分析

(1) 集中型逆变器市场规模

(2) 集中型逆变器性能优势

(3) 集中型逆变器应用区域

(4) 集中型逆变器产品分类

(5) 集中型逆变器领先企业

(6) 集中型逆变器市场需求

4.2.2 组串式逆变器市场分析

(1) 组串式逆变器市场规模

(2) 组串式逆变器性能优势

(3) 组串式逆变器应用区域

(4) 组串式逆变器领先企业

(5) 组串式逆变器市场需求

4.2.3 微型逆变器市场分析

(1) 微型逆变器市场规模

(2) 微型逆变器的优势

(3) 微型逆变器领先企业

(4) 微型逆变器市场需求

第5章：国内外光伏逆变器行业领先企业经营分析

5.1 国外光伏逆变器行业领先企业案例分析

5.1.1 德国SMA公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业发展历史

(3) 逆变器市场占有率

(4) 企业经营能力分析

(5) 公司在华投资布局

(6) 企业竞争优势分析

5.1.2 瑞士ABB公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业发展历史

(3) 逆变器市场占有率

(4) 企业经营能力分析

(5) 公司在华投资布局

(6) 企业竞争优势分析

5.1.3 日本TMEIC公司

(1) 企业发展简况

(2) 逆变器出货规模

(3) 企业经营能力分析

(4) 公司在华投资布局

(5) 企业竞争优势分析

5.1.4 英飞凌公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业发展历史
- (3) 逆变器市场占有率
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业在华投资布局
- (6) 企业竞争优势分析

5.1.5 施耐德公司

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业发展历史
- (3) 逆变器市场占有率
- (4) 企业经营能力分析
- (5) 企业在华投资布局
- (6) 企业竞争优势分析

5.2 国内光伏逆变器行业领先企业案例分析

5.2.1 阳光电源股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业研发投入与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 深圳科士达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业研发投入与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.3 厦门科华恒盛股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业研发投入与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.4 广东志成冠军集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构与新品动向

(3) 企业研发投入与技术水平

(4) 企业销售渠道与网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 北京科诺伟业科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.6 南京冠亚电源设备有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构与新品动向

(3) 企业研发投入与技术水平

(4) 企业销售渠道与网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.7 安徽颐和新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构与新品动向

(3) 企业研发投入与技术水平

(4) 企业销售渠道与网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.8 特变电工股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业研发团队与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.9 南京南瑞太阳能科技有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业研发团队与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.10 易事特集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业研发团队与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.11 华为技术有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业研发投入与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络分布
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.12 深圳市英威腾电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业研发投入与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.13 山亿新能源股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构与新品动向

(3) 企业人力资源与技术水平

(4) 企业销售渠道与网络分布

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.14 深圳市汇川技术股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构与新品动向

(3) 企业研发投入与技术水平

(4) 企业销售渠道与网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.15 上海广电电气(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构与新品动向

(3) 企业研发投入与技术水平

(4) 企业销售渠道与网络分布

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.16 广州三晶电气股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构与新品动向

(3) 企业研发团队与技术水平

(4) 企业销售渠道与网络分布

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

5.2.17 中达电通股份有限公司

(1) 企业发展简况

- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业销售渠道与网络分布
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.18 正泰集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业研发投入与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析

5.2.19 北京能高自动化技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业研发投入与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

5.2.20 深圳古瑞瓦特新能源股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品结构与新品动向
- (3) 企业研发团队与技术水平
- (4) 企业销售渠道与网络分布
- (5) 企业经营优劣势分析

第6章：“互联网+”时代光伏逆变器行业发展机遇与策略

6.1 互联网发展势不可挡

- 6.1.1 互联网普及应用增长迅猛
- 6.1.2 移动互联网呈爆发式增长
- 6.1.3 电子商务市场蓬勃发展

6.2 “互联网+”时代光伏逆变器行业的机遇与挑战

- 6.2.1 互联网时代光伏逆变器行业大环境变化
- 6.2.2 互联网给光伏逆变器行业带来的突破机遇
- 6.2.3 光伏逆变器企业互联网化面临的难题和挑战
 - (1) 线上与线下博弈的问题
 - (2) 物流与客户体验的问题

- (3) 售后服务问题
- (4) 精准流量入口与转化率的问题
- 6.3 互联网对光伏逆变器行业的改造与重构
 - 6.3.1 重构光伏逆变器行业供应链格局
 - 6.3.2 改变光伏逆变器厂商的营销模式
 - 6.3.3 改变光伏逆变器行业未来竞争格局
- 6.4 光伏逆变器行业与互联网融合创新机会孕育
 - 6.4.1 光伏逆变器行业电商政策正逐步完善
 - 6.4.2 电子商务消费环境已趋成熟
 - 6.4.3 互联网技术为行业提供支撑
 - 6.4.4 光伏逆变器行业电商发展前景预测
- 6.5 “互联网+”时代光伏逆变器企业转型突围策略
 - 6.5.1 光伏逆变器企业电商切入模式及运营建议
 - 6.5.2 光伏逆变器企业O2O战略布局及实施运营
 - 6.5.3 光伏逆变器企业B2B战略布局及实施运营
 - 6.5.4 光伏逆变器企业互联网营销推广方式及思路
 - 6.5.5 光伏逆变器企业转型优秀案例研究
- (1) 光伏逆变器行业发展环境
- 6.6 光伏逆变器行业及分类
 - 6.6.1 光伏逆变器行业定义
 - 6.6.2 光伏逆变器产品分类
- 6.7 光伏逆变器行业市场环境分析
 - 6.7.1 光伏逆变器行业经济环境分析
 - (1) 国内宏观经济发展分析
 - (2) 宏观经济对行业影响分析
 - 6.7.2 光伏逆变器行业政策环境分析
 - (1) 光伏发电产业政策
 - (2) 光伏发电价格补贴政策
 - (3) 光伏发电产业“十三五”发展规划
 - 6.7.3 光伏逆变器行业贸易环境分析
 - (1) 进出口分析
 - (2) 中国光伏产品贸易规模
 - 6.7.4 光伏逆变器行业技术环境分析
 - (1) 光伏逆变器企业研发途径
 - (2) 光伏逆变器行业专利分析

6.8 光伏逆变器产业链结构

6.9 光伏逆变器行业上游运营情况

6.9.1 电子元器件市场运营情况

- (1) IGBT产品市场分析
- (2) MOSFET产品市场分析
- (3) 碳化硅二极管市场分析
- (4) 滤波电容器市场分析

6.9.2 电气元器件市场运营情况

- (1) 变压器市场分析
- (2) 低压断路器市场分析
- (3) 电感器市场分析

6.10 光伏逆变器行业下游应用情况

6.10.1 光伏逆变器应用主体分类

6.10.2 光伏逆变器需求结构分析

6.10.3 光伏逆变器需求领域分析

- (1) 荒漠电站
- (2) 山丘电站
- (3) 工商业屋面
- (4) 家庭电站

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/347999347999.html>