

中国婚庆服务行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国婚庆服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688000.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国婚庆服务市场处于发展期，行业逐渐从简单婚礼筹备向多元化、个性化方向发展
婚庆行业是一个涉及多个领域的综合性产业，婚礼仪式服务产业链属于以产品与服务结合的需求拉动型产业链，涵盖多种产品与服务。

我国婚庆服务行业自上个世纪70年代发展以来，共经历了四个发展阶段，分别是起步期、成长期、转型期、发展期。目前我国婚庆服务行业正处于发展期，行业逐渐从简单的婚礼筹备向多元化、个性化的方向发展，一些婚庆公司开始提供更具创意和个性化的服务，如定制婚礼、海外婚礼、虚拟婚礼等。同时一些新兴的婚庆服务也不断涌现，如婚礼直播、婚礼VR体验等。

资料来源：观研天下整理

二、我国结婚登记数量逐年递减，行业需求有所下降

近几年来国内结婚登记数量呈下降趋势，到2022年我国结婚登记量为683.3万对,相比较2021年的结婚人数为763.6万对,可谓再创新低。2023年前三季度，全国办理结婚登记为569万对。一是由于受疫情的限制和人们的安全意识提高，各地区对婚宴采取简办、缓办等措施出台了一系列限制政策，这些政策的实施，使得许多企业和个人不敢再随意举办豪华婚宴。二是我国由于经济增速逐渐放缓，许多行业的经营状况都不容乐观。在这种情况下，许多企业和个人都减少了举办婚宴的预算，甚至取消了婚宴的计划，一些年轻人也因为经济压力而选择简化婚礼或者不举办婚宴，这也导致了婚庆市场规模的下滑。

数据来源：观研天下整理

三、婚庆支出水平呈现明显增长，我国婚庆市场潜力依然可期

虽然从市场需求来看，我国婚庆服务行业有所收缩。但随着居民收入水平的提高和消费意识的增强，我国人均消费金额还是比较可观的。根据相关数据显示数据，2020年受疫情影响平均每对新人结婚花费达17.4万元，较2019年有所下降，但仍然是男女双方月收入总和的8.8倍，是2015年的2.7倍。可见我国婚庆市场的消费潜力依旧可观。

数据来源：观研天下整理

近年随着国民经济向好发展、居民收入水平上升及消费结构持续升级，我国国民婚庆支出水平呈现明显增长，婚庆产业逐渐发展成一个新的朝阳产业。数据显示，2021年我国婚庆市场规模超3万亿元。

数据来源：观研天下整理

四、目前我国婚庆市场以婚宴服务为主

目前我国婚庆产业主要包括婚宴服务、婚礼策划、婚纱礼服、婚礼摄影摄像等。其中婚宴服务占据着主要市场，占比50%；其次为婚礼策划占比约30%。

数据来源：观研天下整理

婚宴服务方面：根据2022年我国婚礼形式调查情况，对于婚宴酒席行业消费形式，有37.5%的新人想要摆酒席庆祝，41.90%的新人则倾向于亲友之间的小范围庆祝，另18.50%的新人选择旅行结婚，还有2.1%的新人结婚没有仪式。数据显示，2021年我国婚宴服务市场规模超1.5万亿元。

数据来源：观研天下整理

婚礼策划方面：婚礼策划是婚庆公司的核心业务之一，其主要工作是为新人提供一站式的婚礼服务，包括婚礼主题策划、场地布置、婚纱礼服、婚礼摄影等，由于婚礼策划服务涉及的环节较多，需要具备一定的创意和协调能力。近年我国婚礼策划市场规模不断增长。数据显示，2021年我国婚礼策划服务市场规模达0.9万亿元。

数据来源：观研天下整理

五、“一站式”婚礼、极简婚礼成为一种新流行趋势

当前“95后”、“00后”已成为结婚的主力群体，年轻一代消费者对婚宴的策划水平、产品质量、服务细节等要求也在提高。因此未来婚庆市场应重点放在年轻人的市场上，用年轻人的眼光洞察他们的痛点和需求，才能在酒店的服务、产品中找到解决方案。

根据相关资料显示，这一代年轻人消费观念新潮，较之物质消费更注重精神体验和思维认同，追求产品和服务的社交、悦己、情感属性、文化属性等附加价值，并且愿意为由附加价值产生的溢价买单。从相关平台搜索关键词可以发现，“主题感”是年轻人热捧的新趋势，“新中式”“汉服”“旗袍”等传统中式主题搜索量靠前，紧随其后的是主打高品质、主题式的“婚礼/婚宴宴会厅”。因此为了迎合新一代消费人群的消费需求，高效便捷的“一站式”婚礼服务模式将会成为未来几年婚宴市场的主流。

与此同时，越来越多的年轻人选择流程简单、时间充裕的婚礼，使得极简婚礼成为一种新的流行趋势。所谓极简婚礼，也被称为“三无婚礼”，一般来说是指无车队、无接亲、无伴郎伴娘，而实际上，省略掉的远远不止三样，无司仪、无煽情催泪环节、无婚宴甚至不邀请嘉宾也很常见。简单概括，极简婚礼的初衷就是一切从简，仪式不重要，关键要看自己是否乐在其中。

这种婚礼形式的兴起，与年轻人对于婚礼个性化和性价比的追求息息相关。根据相关数据显示，目前年轻人办婚礼的平均花费高达17.4万元，是新人双方月均收入的8.8倍，而且有42%的新人会在实际花费中超出预算。因此极简婚礼以其省心、省钱、省力的特点，越来越受到年轻人的欢迎。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国婚庆服务行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国婚庆服务行业发展概述

第一节 婚庆服务行业发展情况概述

- 一、婚庆服务行业相关定义
- 二、婚庆服务特点分析
- 三、婚庆服务行业基本情况介绍
- 四、婚庆服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、婚庆服务行业需求主体分析

第二节 中国婚庆服务行业生命周期分析

- 一、婚庆服务行业生命周期理论概述
- 二、婚庆服务行业所属的生命周期分析

第三节 婚庆服务行业经济指标分析

- 一、婚庆服务行业的赢利性分析
- 二、婚庆服务行业的经济周期分析
- 三、婚庆服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球婚庆服务行业市场发展现状分析

第一节全球婚庆服务行业发展历程回顾

第二节全球婚庆服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲婚庆服务行业地区市场分析

一、亚洲婚庆服务行业市场现状分析

二、亚洲婚庆服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婚庆服务行业市场前景分析

第四节北美婚庆服务行业地区市场分析

一、北美婚庆服务行业市场现状分析

二、北美婚庆服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美婚庆服务行业市场前景分析

第五节欧洲婚庆服务行业地区市场分析

一、欧洲婚庆服务行业市场现状分析

二、欧洲婚庆服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲婚庆服务行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界婚庆服务行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球婚庆服务行业市场规模预测

第三章 中国婚庆服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对婚庆服务行业的影响分析

第三节中国婚庆服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对婚庆服务行业的影响分析

第五节中国婚庆服务行业产业社会环境分析

第四章 中国婚庆服务行业运行情况

第一节中国婚庆服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国婚庆服务行业市场规模分析

一、影响中国婚庆服务行业市场规模的因素

二、中国婚庆服务行业市场规模

三、中国婚庆服务行业市场规模解析

第三节中国婚庆服务行业供应情况分析

一、中国婚庆服务行业供应规模

二、中国婚庆服务行业供应特点

第四节中国婚庆服务行业需求情况分析

一、中国婚庆服务行业需求规模

二、中国婚庆服务行业需求特点

第五节中国婚庆服务行业供需平衡分析

第五章 中国婚庆服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国婚庆服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、婚庆服务行业产业链图解

第二节中国婚庆服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对婚庆服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对婚庆服务行业的影响分析

第三节我国婚庆服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国婚庆服务行业市场竞争分析

第一节中国婚庆服务行业竞争现状分析

一、中国婚庆服务行业竞争格局分析

二、中国婚庆服务行业主要品牌分析

第二节中国婚庆服务行业集中度分析

一、中国婚庆服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国婚庆服务行业市场集中度分析

第三节中国婚庆服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国婚庆服务行业模型分析

第一节中国婚庆服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国婚庆服务行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国婚庆服务行业SWOT分析结论

第三节中国婚庆服务行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国婚庆服务行业需求特点与动态分析

第一节中国婚庆服务行业市场动态情况

第二节中国婚庆服务行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节婚庆服务行业成本结构分析

第四节婚庆服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国婚庆服务行业价格现状分析

第六节中国婚庆服务行业平均价格走势预测

一、中国婚庆服务行业平均价格趋势分析

二、中国婚庆服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国婚庆服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国婚庆服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国婚庆服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国婚庆服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国婚庆服务行业区域市场现状分析

第一节中国婚庆服务行业区域市场规模分析

一、影响婚庆服务行业区域市场分布的因素

二、中国婚庆服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区婚庆服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婚庆服务行业市场分析

(1) 华东地区婚庆服务行业市场规模

(2) 华南地区婚庆服务行业市场现状

(3) 华东地区婚庆服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婚庆服务行业市场分析

(1) 华中地区婚庆服务行业市场规模

(2) 华中地区婚庆服务行业市场现状

(3) 华中地区婚庆服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婚庆服务行业市场分析

(1) 华南地区婚庆服务行业市场规模

(2) 华南地区婚庆服务行业市场现状

(3) 华南地区婚庆服务行业市场规模预测

第五节华北地区婚庆服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区婚庆服务行业市场分析

(1) 华北地区婚庆服务行业市场规模

(2) 华北地区婚庆服务行业市场现状

(3) 华北地区婚庆服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区婚庆服务行业市场分析

(1) 东北地区婚庆服务行业市场规模

(2) 东北地区婚庆服务行业市场现状

(3) 东北地区婚庆服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区婚庆服务行业市场分析

(1) 西南地区婚庆服务行业市场规模

(2) 西南地区婚庆服务行业市场现状

(3) 西南地区婚庆服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区婚庆服务行业市场分析
 - (1) 西北地区婚庆服务行业市场规模
 - (2) 西北地区婚庆服务行业市场现状
 - (3) 西北地区婚庆服务行业市场规模预测

第十一章 婚庆服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国婚庆服务行业发展前景分析与预测

第一节中国婚庆服务行业未来发展前景分析

一、婚庆服务行业国内投资环境分析

二、中国婚庆服务行业市场机会分析

三、中国婚庆服务行业投资增速预测

第二节中国婚庆服务行业未来发展趋势预测

第三节中国婚庆服务行业规模发展预测

- 一、中国婚庆服务行业市场规模预测
- 二、中国婚庆服务行业市场规模增速预测
- 三、中国婚庆服务行业产值规模预测
- 四、中国婚庆服务行业产值增速预测
- 五、中国婚庆服务行业供需情况预测

第四节中国婚庆服务行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国婚庆服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国婚庆服务行业进入壁垒分析

- 一、婚庆服务行业资金壁垒分析
- 二、婚庆服务行业技术壁垒分析
- 三、婚庆服务行业人才壁垒分析
- 四、婚庆服务行业品牌壁垒分析
- 五、婚庆服务行业其他壁垒分析

第二节婚庆服务行业风险分析

- 一、婚庆服务行业宏观环境风险
- 二、婚庆服务行业技术风险
- 三、婚庆服务行业竞争风险
- 四、婚庆服务行业其他风险

第三节中国婚庆服务行业存在的问题

第四节中国婚庆服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国婚庆服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国婚庆服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国婚庆服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节婚庆服务行业营销策略分析

- 一、婚庆服务行业产品策略
- 二、婚庆服务行业定价策略

三、婚庆服务行业渠道策略

四、婚庆服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/688000.html>