

2009-2010年中国打印机行业市场分析及投资趋势 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国打印机行业市场分析及投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/5800158001.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2008年全球打印机行业发展状况

一、2008年全球打印机行业发展综述

- (一) 全球打印机行业市场
- (二) 全球打印机行业市场竞争
- (三) 全球打印机技术水平

二、2008年全球打印机行业主要国家运行情况

- (一) 日本打印机出货量下降
- (二) 法国打印机市场简述
- (三) 波兰多功能打印设备市场需求

三、2009-2012年全球打印机行业发展趋势

第二章 2008年中国打印机行业运行环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国打印机行业发展政策环境

- (一) 产业政策
- (二) 相关法律法规
- (三) 进出口政策

三、2008年中国打印机行业发展社会环境

第三章 2008年中国打印机行业运行形势

一、2008年中国打印机行业发展综述

- (一) 中国打印机产量居全球第一
- (二) “绿色办公”成打印机热点
- (三) 中国打印机处在产业链末端

二、2008年中国打印机产量统计

三、2008年中国打印机行业存在的问题及策略

- (一) 中国打印机整体技术水平低
- (二) 中国打印机自主发展能力弱
- (三) 中国打印机个人用户比例小
- (四) 打印机行业竞争突围策略

第四章 2008年中国打印机市场运行动态

一、2008年中国打印机市场发展概况

- (一) 中国打印机市场现状解读
- (二) 彩色和多功能成打印机市场潮流
- (三) A3幅面打印机市场

二、2008年中国打印机市场运行走势

- (一) 打印机市场回顾
- (二) 中国打印机市场运行

三、2008年打印机经销商二次增值策略

- (一) 产品线拓展造就增值机会
- (二) 研究客户需求很重要
- (三) 产品推力是关键

第五章 2008年中国打印机市场品牌关注度调查研究

一、2008年中国打印机市场品牌关注度

- (一) 激光打印机关注度简述
- (二) 小于1000元打印机的关注度
- (三) 打印机市场品牌关注度

二、2008年中国打印机市场用户关注度

- (一) 中国打印机整体市场品牌关注状况
- (二) 中国打印机区域市场关注度调查
- (三) 中国打印机不同价格区间产品关注度探讨
- (四) 中国打印机不同设计类型产品关注度
- (五) 中国打印机不同接口类型产品关注度

三、2008年中国打印机市场关注排行

- (一) 十大打印机产品关注排行概述
- (二) 十大打印机品牌关注排行介绍

第六章 2008年中国喷墨打印机

一、喷墨打印机概述

- (一) 喷墨打印机的定义及分类
- (二) 喷墨打印机的结构
- (三) 喷墨打印机的工作原理
- (四) 喷墨打印机发展历程

二、2008年中国喷墨打印机发展状况

- (一) 中国喷墨打印机消费市场状况
- (二) 商务喷墨打印机市场解读
- (三) 低端喷墨打印机市场

(四) 彩色喷墨打印机技术发展状况

(五) 喷墨多功能一体机家用市场需求

三、2008年中国喷墨打印机技术介绍

(一) 喷墨打印机的关键技术

(二) 喷墨打印机的主要技术

(三) 爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

(四) 喷墨打印技术应用市场前景看好

第七章 2008年中国激光打印机

一、2008年中国激光打印机相关概述

(一) 激光打印机的定义及优点

(二) 彩色激光打印机的特点

(三) 激光打印机的主要技术简介

二、2008年中国激光打印机发展状况

(一) 中低端激光打印机市场

(二) 低端激光打印机受企业青睐

(三) 黑白激光打印机市场

(四) 2008年黑白激打市场走势综述

三、2008年中国彩色激光打印机的发展

(一) 彩色激光打印机市场概述

(二) 彩色激光打印机发展迅速

(三) 影响厂商彩激市场策略制定的因素

(四) 出版业中彩色激光打印机的应用状况

(五) 入门级彩色激光打印机市场状况

第八章 2008年中国针式打印机

一、2008年中国针式打印机概述

(一) 针式打印机的定义及分类

(二) 针式打印机的特点

(三) 针式打印机的结构

(四) 针式打印机的工作原理

二、2008年中国针式打印机发展状况

(一) 针式打印机需求状况

(二) 针式打印机耗材市场

(三) 针式打印机在窗口行业发展中作用大

三、2008年中国针式打印机市场

(一) 针式打印机发展迅速

- (二) 针式打印机产品注重创新
- (三) 针式打印机市场三领域寻突破

四、2008年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研

- (一) 针式打印机产品渠道各指标权重
- (二) 针式打印机产品调研综述
- (三) 发展针式打印机产品渠道商的建议

第九章 2008年中国其他打印机

一、微型打印机

- (一) 微型打印机概述
- (二) 微型打印机产品介绍
- (三) 抄表中便携式微打的应用
- (四) 微型打印机在零售业之发展
- (五) 微型打印机市场竞争
- (六) 税控系统需求推动微打市场发展

二、照片打印机

- (一) 2008年照片打印机用户需求特征
- (二) A6照片打印机市场简析
- (三) 手机数码照片打印机市场状况
- (四) 照片打印机发展走向

三、条形码打印机

- (一) 条形码打印机定义及性能
- (二) 条形码打印机的特点
- (三) 商品条形码打印机市场状况
- (四) 医疗诊所用条码打印机的应用

四、平板打印机

- (一) 平板数码打印机在特种印刷中的应用优势
- (二) UV平板打印机的应用领域

第十章 2008年中国打印机行业市场竞争格局

一、2008年中国打印机行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 品牌竞争
- (三) 价格竞争

二、2008年中国打印机区域市场竞争格局

三、2008年中国打印机行业提升竞争力的策略

第十一章 中国打印机行业重点企业简介

一、惠普科技（上海）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

二、佳能(中山)办公设备有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

三、福建爱普生实达电子有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

四、北京公达数码科技有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

五、上海富运通办公器材有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况

第十二章 2008年中国打印机设备配用耗材行业市场运行走势

一、色带

（一）色带的介绍

（二）色带的优点和缺点

（三）色带市场发展状况简析

（四）色带常见问题及其应对策略

二、墨水

（一）墨水相关概述

（二）墨水使用知识介绍

（三）墨水技术水平简况

（四）喷绘墨水市场应用及发展趋势

三、墨盒

（一）墨盒的定义

（二）墨盒的结构变化过程

（三）墨盒发展中的矛盾探析

四、硒鼓

（一）硒鼓概述

（二）品质成为硒鼓竞争关键

（三）2008年硒鼓市场品牌发展

（四）硒鼓品牌市场急需整治

第十三章 2009-2012年中国打印机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国打印机行业的发展走向

(一) 打印机的未来发展“四化”

(二) 中国打印机行业发展趋势

(三) 打印机市场发展方向

二、2009-2012年中国几类打印机的发展趋势

(一) 照片打印机的发展五走势

(二) 热转印标签打印机发展趋势

(三) 喷墨打印机的未来品质发展探析

(四) 大幅面打印机未来走向

三、2009-2012年中国打印机行业投资

(一) 中国打印机行业投资环境

(二) 中国打印机行业投资机会

(三) 中国打印机行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/5800158001.html>