

2016-2022年中国金卤灯产业专项调查及十三五竞争策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国金卤灯产业专项调查及十三五竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/248003248003.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

金卤灯是继白炽灯、卤素灯之后当今世界崛起的第三代绿色照明光源，以光效高、显色性好、使用寿命长等优势，不仅成为高档轿车、背投电视等光源的首选，还可广泛应用于军事、探险、水下作业、野外搜救等领域。与普通白炽灯相比，金卤灯节能效果惊人，市场空间巨大。随着国内照明企业研发能力的增强，金卤灯技术也日益提升，与国际巨头的差距将越来越小。

照明采用钨钠型金属卤化物灯，该灯具有发光效率高、显色性能好、寿命长等特点，是一种接近日光色的节能新光源，广泛应用于体育场馆、展览中心、大型商场、工业厂房、街道广场、车站、码头等场所的室内照明。

中国报告网发布的《2016-2022年中国金卤灯产业专项调查及十三五竞争策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2015年中国电光源行业发展情况分析

第一节 2015年国际电光源行业发展简况

- 一、乌克兰电光源市场发展概述
- 二、泰国更换试用节能型荧光灯
- 三、日本将日渐停止生产白炽灯
- 四、澳大利亚将逐渐禁用白炽灯
- 五、台湾完全淘汰白炽灯

第二节 2015年中国电光源行业运营形势解析

- 一、中国电光源产业发展回顾
- 二、中国电光源产业取得的进展
- 三、中国电光源产品市场分析
- 四、中国电光源行业发展存在的问题

第二章 2015年世界金卤灯行业发展状况分析

第一节 2015年世界金卤灯行业发展概况

- 一、世界金卤灯行业市场现状分析
- 二、世界金卤灯主要产品价格走势分析
- 三、世界金卤灯技术现状分析

第二节 2015年世界主要国家金卤灯行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2016-2022年世界金卤灯行业发展趋势分析

第三章 2015年世界主要金卤灯企业在华运营情况分析

第一节 西顿

- 一、公司基本概况
- 二、2015年公司经营及市场销售分析
- 三、2015年公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展

第二节 GE

- 一、公司基本概况
- 二、2015年公司经营及市场销售分析
- 三、2015年公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展

第三节 普罗斯

- 一、公司基本概况
- 二、2015年公司经营及市场销售分析
- 三、2015年公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展

第四节 欧司朗

- 一、公司基本概况
- 二、2015年公司经营及市场销售分析
- 三、2015年公司竞争优势分析
- 四、公司国际化战略发展

第四章 2015年中国金卤灯行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国金卤灯行业发展政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产品进出口关税分析
- 三、金卤灯及其镇流器能效标准

第三节 2015年中国金卤灯行业发展社会环境分析

第五章 2015年中国金卤灯行业运行形势分析

第一节 2015年中国金卤灯行业现状分析

- 一、金卤灯行业发展规模分析
- 二、金卤灯主要产品价格分析
- 三、金卤灯行业发展存在的问题

第二节 2015年中国金卤灯行业产品技术发展分析

- 一、当前我国金卤灯技术发展现状
- 二、陶瓷金卤灯的发展及关键技术
- 三、中外金卤灯技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国金卤灯技术的对策

第三节 2015年中国金卤灯行业市场供需态势分析

- 一、金卤灯行业市场供给分析
- 二、金卤灯市场需求状况综述
- 三、金卤灯市场销售情况分析

第六章 2014-2015年中国电光源制造行业数据监测分析

第一节 2014-2015年中国电光源制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国电光源制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国电光源制造行业全部企业数据分析
- 三、2015年中国电光源制造行业全部企业数据分析

第二节 2014-2015年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国电光源制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2015年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2015年中国电光源制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2015年中国金卤灯行业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国金卤灯行业竞争现状分析

- 一、金卤灯技术竞争分析

二、金卤灯品牌竞争分析

三、金卤灯价格竞争分析

第二节 2015年中国金卤灯行业集中度分析

一、金卤灯市场集中度分析

二、金卤灯区域集中度分析

第三节 2015年中国金卤灯行业竞争策略分析

第八章 中国金卤灯优势企业竞争力分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 普罗期电器（江苏）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁海县光辉灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州金凯照明电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 沈阳百龙照明电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 常州高瑞电气有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 常州市牛塘特种灯泡厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 常州阿拉丁照明电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿zhai能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2015年中国节能灯行业市场发展动态分析

第一节 2015年中国节能灯行业动态分析

- 一、中国节能灯市场容量未来几年将成倍增长
- 二、节能推广农村是关键：照明企业面临考验
- 三、zui新可调光节能灯突破节能j限

第二节 2015年中国节能灯产业运行态势分析

- 一、节能灯市场鱼龙混杂
- 二、中国节能灯市场容量
- 三、节能灯市场回暖
- 四、我国节能灯市场需求巨大

第三节 2015年中国LED节能灯市场发展概况

- 一、LED节能灯市场未热但企业看好
- 二、LED节能灯市场-元器件面临质量与价格新要求
- 三、LED节能灯将呈燎原之势

第四节 2015年中国传统照明业四大巨头进军LED产业的策略解析

- 一、雷士—商照神话追逐产业制高点
- 二、史福特—办公照明大佬做zui大zui好的LED公司
- 三、TCL照明—发家节能灯破局寄望LED
- 四、欧普—家居照明抢占LED“金字塔尖”

第十章 2015年中国镇liu器行业发展局势分析

第一节 2015年中国镇liu器产业发展动态分析

- 一、节能镇liu器市场走红
- 二、放电灯用镇liu器特殊要求
- 三、照明镇liu器IEC及ANSI两大标准浅谈

第二节 2015年中国镇liu器产业技术变革分析

- 一、传统镇liu器发展不利因素分析
- 二、节能环保产品生产成本分析
- 三、技术改进突破消费者对镇liu器的传统观念
- 四、发展的眼光看镇liu器技术

第三节 2015年中国镇liu器产品发展分析

- 一、目前市场消费者对产品提出更高要求
- 二、镇liu器市场需求分析
- 三、镇liu器产品发展空间分析

第四节 2015年中国镇liu器市场发展存在的问题与对策分析

第十一章 2015年中国电价变化趋势的影响展望分析

第一节 国际电价制度以及对中国的启示

一、国外电价的模式概述

二、国外电价的监管

三、国外电价制度的借鉴

第二节 2015年中国电力市场化进程中价格机制的综述

一、电力价格竞价上网的优点

二、供电企业电价管制存在的瓶颈

三、电价机制的政策建议

第三节 2015年中国电价机制的改革分析

一、电价形成机制的变革迫在眉睫

二、电价改革情况的回顾

三、促进电价改革健康发展的建议

第四节 2015年中国推进节能与可再生能源发展的电价政策简析

一、中国电价政策的现况

二、电价政策目标转向可持续发展的前提

三、促进节能与可再生能源发展的电价政策框架

第十二章 2016-2022年中国金卤灯行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国金卤灯行业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、技术发展趋势预测分析

三、集中程度预测分析

三、国家政策鼓励

第二节 2016-2022年中国金卤灯市场发展预测分析

一、金卤灯价格走势分析

二、金卤灯产销预测分析

三、行业盈利能力预测分析

第三节 2016-2022年中国金卤灯行业竞争格局预测分析

第十三章 2016-2022年中国金卤灯行业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国金卤灯行业投资环境分析

第三节 2016-2022年中国金卤灯行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、rong资方式分析

第四节 2016-2022年中国金卤灯行业投资风险预警分析

- 一、经营风险
- 二、进入退出风险
- 三、市场风险
- 四、技术风险
- 五、其他风险

第五节 专家投资建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/248003248003.html>