

2018年中国行业云市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国行业云市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/348006348006.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云计算时代，各行各业都在思考如何利用数字化技术催生新的活力，产业革命正在到来。云计算将成为未来五年最为确定的市场机会，相较于公有云的红海市场，行业云将成为未来云计算市场争夺的新战场。毋庸置疑，“云的大时代已经到来”，各行各业的领军企业，已经开始积极探索。

公共云服务市场将继续呈现出高速发展态势，并一直持续至2018年，2017年全球云服务市场规模达2602亿美元，同比增长18.5%。这种强劲的发展势头反映了人们从传统IT服务向云端服务的转变，因为企业越来越倾向于追求数字化商业战略。

2013-2017年全球云计算服务市场规模资料来源：观研天下数据中心整理

虽然公共云服务呈现出稳定发展的态势，但是发展速度最快的是IaaS（基础架构即服务）、SaaS（云应用服务）。根据Gartner的这份报告，2017年IaaS市场的营收将达到347亿美元，比去年增长36.6%

此外，云应用服务（SaaS）也实现年增长21.6%，达到586亿美元；云管理和安全服务的增长率达到22.5%，云应用基础架构服务（PaaS）也表现出强劲的发展势头，达到26.7%的增长率。

行业云不仅仅是“行业+云”，更是技术和商业的深度融合，是业务驱动下的数字化重构。智慧城市、智能电网、全渠道银行和数字铁路等等行业大变革的背景，就是用行业云的思维来审视和改造传统产业。行业云的愿景是美好诱人的，但不可能是一蹴而就的。

首先，与互联网公司不同，众多的传统行业都有大量的现存系统和数据，行业云实施过程中，业务迁移是一个无法回避的挑战。其次，企业还应关注自身数字化运营能力的培育，只有具备云的自运营和管理能力，才能最大限度地保证企业的业务创新和运营安全。

行业云是商业和技术的深度融合。放眼未来，随着万物互联时代的加速到来，云计算的价值还有待进一步深入挖掘。未来，大量的市场需求将进一步推动云计算产业保持高速增长。

观研天下发布的《2018年中国行业云市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心

等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（LP）

第1章：全球行业云市场发展状况分析

1.1 全球行业云市场发展分析

1.1.1 全球行业云市场发展历程

1.1.2 全球行业云市场发展规模

1.1.3 全球行业云市场结构分析

1.1.4 全球行业云市场竞争格局

1.1.5 全球行业云市场前景与趋势

1.2 主要地区行业云市场发展分析

1.2.1 美国行业云市场发展分析

1.2.2 欧盟行业云市场发展分析

1.2.3 日本行业云市场发展分析

1.2.4 台湾行业云市场发展分析

第2章：中国行业云市场发展状况分析

2.1 中国行业云市场发展分析

2.1.1 中国行业云市场发展周期

2.1.2 中国行业云市场发展规模

2.1.3 中国行业云市场结构分析

2.1.4 中国行业云市场竞争格局

2.1.5 中国行业云市场发展痛点

2.2 主要省市行业云市场发展分析

2.2.1 北京市行业云市场发展分析

2.2.2 上海市行业云市场发展分析

2.2.3 广东省行业云市场发展分析

2.2.4 四川省行业云市场发展分析

2.2.5 江苏省行业云市场发展分析

第3章：中国行业云细分市场发展分析

3.1 金融云市场发展分析

3.1.1 市场发展规模分析

3.1.2 市场竞争格局分析

3.1.3 市场发展前景与趋势

3.2 政务云市场发展分析

3.2.1 市场发展规模分析

3.2.2 市场竞争格局分析

3.2.3 市场发展前景与趋势

3.3 制造云市场发展分析

3.3.1 市场发展规模分析

3.3.2 市场竞争格局分析

3.3.3 市场发展前景与趋势

3.4 教育云市场发展分析

3.4.1 市场发展规模分析

3.4.2 市场竞争格局分析

3.4.3 市场发展前景与趋势

3.5 医疗云市场发展分析

3.5.1 市场发展规模分析

3.5.2 市场竞争格局分析

3.5.3 市场发展前景与趋势

3.6 电信云市场发展分析

3.6.1 市场发展规模分析

3.6.2 市场竞争格局分析

3.6.3 市场发展前景与趋势

3.7 交通云市场发展分析

3.7.1 市场发展规模分析

3.7.2 市场竞争格局分析

3.7.3 市场发展前景与趋势

3.8 旅游云市场发展分析

3.8.1 市场发展规模分析

3.8.2 市场竞争格局分析

3.8.3 市场发展前景与趋势

3.9 渲染云市场发展分析

3.9.1 市场发展规模分析

3.9.2 市场竞争格局分析

3.9.3 市场发展前景与趋势

3.10 媒体云市场发展分析

3.10.1 市场发展规模分析

3.10.2 市场竞争格局分析

3.10.3 市场发展前景与趋势

3.11 物流云市场发展分析

3.11.1 市场发展规模分析

3.11.2 市场竞争格局分析

3.11.3 市场发展前景与趋势

3.12 广电云市场发展分析

3.12.1 市场发展规模分析

3.12.2 市场竞争格局分析

3.12.3 市场发展前景与趋势

3.13 游戏云市场发展分析

3.13.1 市场发展规模分析

3.13.2 市场竞争格局分析

3.13.3 市场发展前景与趋势

3.14 农业云市场发展分析

3.14.1 市场发展规模分析

3.14.2 市场竞争格局分析

3.14.3 市场发展前景与趋势

3.15 汽车云市场发展分析

3.15.1 市场发展规模分析

3.15.2 市场竞争格局分析

3.15.3 市场发展前景与趋势

3.16 房地产云市场发展分析

3.16.1 市场发展规模分析

3.16.2 市场竞争格局分析

3.16.3 市场发展前景与趋势

3.17 能源电力云市场发展分析

3.17.1 市场发展规模分析

3.17.2 市场竞争格局分析

3.17.3 市场发展前景与趋势

3.18 智慧城市云市场发展分析

3.18.1 市场发展规模分析

3.18.2 市场竞争格局分析

3.18.3 市场发展前景与趋势

第4章：行业云市场领先企业案例分析

4.1 金融云市场领先企业案例分析

4.1.1 阿里云计算有限公司

4.1.2 美国IBM公司

4.1.3 浪潮集团

4.2 政务云市场领先企业案例分析

4.2.1 新华三技术有限公司

4.2.2 神州数码控股有限公司

4.2.3 东软集团股份有限公司

4.3 制造云市场领先企业案例分析

4.3.1 美国思科公司

4.3.2 日本富士通公司

4.3.3 日本NEC公司

4.4 教育云市场领先企业案例分析

4.4.1 美国英特尔公司

4.4.2 联想集团

4.4.3 美国微软公司

4.5 医疗云市场领先企业案例分析

4.5.1 中国移动通信集团公司

4.5.2 美国戴尔公司

4.5.3 美国惠普公司

4.6 电信云市场领先企业案例分析

4.6.1 华为技术有限公司

4.6.2 中兴通讯股份有限公司

- 4.6.3 大唐电信科技股份有限公司
- 4.7 交通云市场领先企业案例分析
 - 4.7.1 曙光信息产业股份有限公司
 - 4.7.2 中软国际有限公司
 - 4.7.3 美国甲骨文公司
- 4.8 旅游云市场领先企业案例分析
 - 4.8.1 文思海辉技术有限公司
 - 4.8.2 罗克佳华工业有限公司
- 4.9 渲染云市场领先企业案例分析
 - 4.9.1 深圳市瑞云科技有限公司
 - 4.9.2 华数云
 - 4.9.3 英伟达公司
- 4.10 媒体云市场领先企业案例分析
 - 4.10.1 百度云
 - 4.10.2 网宿科技股份有限公司
- 4.11 物流云市场领先企业案例分析
 - 4.11.1 苏宁云
 - 4.11.2 美国亚马逊公司
 - 4.11.3 京东云
- 4.12 广电云市场领先企业案例分析
 - 4.12.1 烽火通信科技股份有限公司
 - 4.12.2 北京视博云科技有限公司
- 4.13 游戏云市场领先企业案例分析
 - 4.13.1 腾讯云
 - 4.13.2 金山云
- 4.14 农业云市场领先企业案例分析
 - 4.14.1 珠海国芯云科技有限公司
 - 4.14.2 广西慧云信息技术有限公司
- 4.15 汽车云市场领先企业案例分析
 - 4.15.1 爱立信
 - 4.15.2 红旗
- 4.16 房地产云市场领先企业案例分析
 - 4.16.1 海尔
 - 4.16.2 金蝶云
- 4.17 能源电力云市场领先企业案例分析

4.17.1 中国电信股份有限公司

4.17.2 用友公司

4.18 智慧城市云市场领先企业案例分析

4.18.1 数字政通科技股份有限公司

4.18.2 银江股份有限公司

第5章：行业云市场投资潜力与策略规划

5.1 行业云市场发展前景预测

5.1.1 行业影响因素分析

5.1.2 行业发展规模预测

5.2 行业云市场发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 产品发展趋势预测

5.2.3 市场竞争格局预测

5.3 行业云市场投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

5.4 行业云市场投资现状分析

5.4.1 行业投资主体分析

5.4.2 行业投资切入方式

5.4.3 行业投资案例分析

5.5 行业云市场投资策略规划

5.5.1 行业投资方式策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/348006348006.html>