

2009-2010年中国按摩器具行业市场分析及投资发展预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国按摩器具行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/5800758007.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2008-2009年全球按摩器具行业整体运营状况

一、2008-2009年全球按摩器具行业市场发展格局

- (一) 全球按摩器具市场运行特点
- (二) 08年全球按摩器具市场规模
- (三) 全球按摩器具市场发展动态
- (四) 国际按摩器行业技术向高科技发展

二、2008-2009年全球主要国家按摩器具运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球按摩器具行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国按摩器具行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国按摩器具市场政策环境

- (一) 中国新医改要点
- (二) 呼吁康复医疗早日纳入医保范围
- (三) 康复医疗将实行定机构定病种定项目定医师办法

三、2008-2009年中国按摩器具市场社会环境

- (一) 人们生少节奏加快
- (二) 居民自我保健意识加强

第三章 2008-2009年中国按摩器具行业市场运行态势

一、2008-2009年中国按摩器具产业运行状况

- (一) 我国已经成为全球按摩器具制造中心
- (二) 我国按摩器质量稳步上升
- (三) 我国按摩器行业飞速发展时期

二、2008-2009年中国按摩器具市场运行状况

- (一) 北京：按摩器具抽样合格率%
- (二) 保健市场现状
- (三) 中国按摩器具市场消费情况

三、2008-2009年中国按摩器具产业技术

- (一) 我国开发高科技按摩器已见成果
- (二) 国产按摩器具应向高技术含量转移

四、2008-2009年中国按摩器具产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国按摩器具相关行业主要指标

一、2007-2009年中国保健电器具行业总体数据

- (一) 2007年中国保健电器具行业全部企业数据
- (二) 2008年中国保健电器具行业全部企业数据
- (三) 2009年中国保健电器具行业全部企业数据

二、2007-2009年中国保健电器具行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国保健电器具行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国保健电器具行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国保健电器具行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国保健电器具行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国保健电器具行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国保健电器具行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国保健电器具行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国按摩器具进出口贸易市场动态

一、2008-2009年中国按摩器具市场动态

- (一) 宁德局促按摩器具扩大出口
- (二) 福建福安按摩器具出口逆势增长
- (三) 宁德市按摩器出口遭遇“技术壁垒”

二、2008-2009年中国按摩器具进出口贸易

- (一) 国际市场对我国按摩器具产品一直保持强劲的需求态势
- (二) 金融危机前出口快速稳定增长
- (三) 按摩器具进出口贸易重点市场分布
- (四) 金融危机“重创”国内按摩器具进出口贸易

三、2007-2008年中国按摩器具进出口

第六章 2008-2009年中国按摩器具细分市场运行

一、手持式按摩产品市场

- (一) 手持式按摩产品结构
- (二) 手持式按摩器的需求与发展趋势
- (三) 手持式按摩器使用情况
- (四) 手持式按摩器主要品牌
- (五) 手持式按摩市场发展趋势预测

二、足浴按摩器市场

- (一) 足浴按摩器使用情况
- (二) 足浴按摩器主要品牌
- (三) 足浴按摩器市场发展趋势预测

三、电动按摩器市场

- (一) 电动按摩器使用情况
- (二) 电动按摩器主要品牌
- (三) 电动按摩器市场发展趋势预测

四、其它产品市场

- (一) 按摩垫
- (二) 揉捏按摩器
- (三) 气血循环机

第七章 2008-2009年中国按摩器具市场销售策略及建议

一、不同客户群营销策略建议

- (一) 中老年客户群营销策略
- (二) 上班族营销策略
- (三) 礼品市场营销策略

二、不同产品营销策略建议

- (一) 减肥瘦身产品营销策略
- (二) 小型的电动按摩器作为小家电进行市场营销

三、区域市场营销六步走

- (一) 合理划分区域市场，确定策略目标
- (二) 对按摩器具客户进行实际调查，建立动态客户档案
- (三) 目标内部分解，指标责任到人
- (四) 针对主要竞争对手制定竞争策略
- (五) 细化客户管理，夯实市场基础

第八章 2008-2009年中国按摩器具市场竞争格局

一、2008-2009年中国按摩器具行业竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销渠道竞争

二、2008-2009年中国按摩器具市场竞争力

- (一) 中医理论是中国按摩器具的坚实后盾、
- (二) 中国按摩椅的竞争能力

三、2009-2012年中国按摩器具行业竞争趋势

第九章 全球按摩器具巨头企业

一、日本欧姆龙公司

二、日本松下公司

三、美国强生公司

第十章 中国按摩器具行业重点企业简介

一、厦门蒙发利科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、漳州蒙发利实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、山东康泰实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、上海松下电工有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、嘉善维隆保健器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、雅美工业(惠阳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、安吉特克能电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、宁波奥森电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、广州飞达运动按摩器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、裕鸽电器(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十一章 2009-2012年中国按摩器具行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国按摩器具行业发展前景

- (一) 按摩器具行业的发展前景十分广阔
- (二) 家庭按摩器需求将快速增长
- (三) 按摩器制造技术逐渐成熟
- (四) 按摩椅国内市场将越来越好

二、2009-2012年中国按摩器具行业发展趋势

- (一) 2009年中国家庭医疗保健器械消费流行趋势
- (二) 中国医改后按摩器行业发展趋势

三、2009-2012年中国按摩器具行业市场预测

- (一) 2009年全球按摩器具市场仍有望保持稳定小幅增长
- (二) 预计2012年全球按摩椅市场规模将达到33亿美元
- (三) 未来国内按摩器具市场供需预测

四、2009-2012年中国按摩器具行业投资

- (一) 中国按摩器具行业投资环境
- (二) 中国按摩器具行业投资机会
- (三) 中国按摩器具行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/5800758007.html>