

中国防晒化妆品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防晒化妆品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578009.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

防晒化妆品是指遮断太阳光线中UVA和UVB两个区域的紫外线，以防护肌肤免受紫外线所引起的不良反应为目的的产品。按照产品功能，防晒化妆品可分为化学性紫外线吸收剂、物理性紫外线屏蔽剂（紫外线散射剂）；按照产品剂型，防晒化妆品可分为防晒霜、防晒乳、防晒棒、防晒啫喱、防晒摩丝、防晒喷雾等。

资料来源：观研天下整理

1.防晒化妆品行业发展快速，市场还有较大的可挖掘空间

女性消费者是防晒市场的消费主力，占比近90%。在行业发展初期，国内多数女性认为防晒化妆品不过是化妆品中的细分种类之一，是否使用对最终的妆效没有太大的影响，因此防晒化妆品被认为是“可选但非必须项”。近年来，随着女性逐渐认识到紫外线会对皮肤造成伤害，其防晒意识不断提高，防晒化妆品成为“必选项”，“刚需 襁 璫 袍惰斲 畲 崇膏”。

数据来源：观研天下数据中心整理

除消费者的持续涌入外，消费能力的提升是防晒化妆品行业另一驱动因素。女性消费能力提升，“她经济”绽放，加上“为美氩金”的心智逐渐养成，防晒化妆品客单价持续上升。

数据显示，2019年、2020年我国防晒化妆品市场规模达到135亿元、144亿元，行业已经步入快速发展阶段。在成熟市场中，我国防晒化妆品市场规模排名靠前，但从防晒化妆品占护肤品的比例来看，我国防晒化妆品市场还有较大的可挖掘空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2.国外品牌优势突出，处于国内防晒化妆品市场领先地位

广阔的市场吸引国外品牌加速进入，凭借各自的特征和优势，日系、韩系、欧美系、东南亚系防晒化妆品在国内市场上可谓是“风生水起”。2020年市占率TOP10品牌中外资防晒化妆品占八成，总市占率达42.7%。

外资防晒化妆品品牌特征及代表品牌在中国市场的发展现状

类别

特点

代表品牌

2020年市占率排名

日系防晒

产品技术强悍，更注重防晒黑效果，同时更注重肌肤肤感，对皮肤负担相对较小

安耐晒

1

碧柔

3

资生堂

8

韩系防晒

相较更注重产品对于肌肤的影响，温和无刺激的自然成分添加是大部分韩系防晒的主打特点

珂之秘

4

欧美防晒

欧美消费者普遍有美黑习惯，因此欧美防晒通常不会非常关注防晒黑效果，而是具有更加强的防晒伤能力

新碧

2

怡思丁

6

巴黎欧莱雅

7

东南亚系防晒

注重防晒黑效果、水润、清爽

蜜丝婷

5

资料来源：观研天下整理

3.国产品牌不甘示弱，在不断努力下市占率明显提升

在外资品牌的挤压之下，国产品牌面临窘境。但在外资品牌大比分获胜的情况下，国产品牌也没有停下成长的脚步。近年来，薇诺娜、珀莱雅的国产品牌不断创新产品、提高运营能力和营销能力，市占率有了明显的提升。考虑到国内旺盛的市场需求以及支持国货的声音不断增多，国产防晒化妆品中长期良好发展状态具备较强的确定性。

部分国产防晒化妆品品牌优势分析

品牌

优势

薇诺娜

产品品类全面

薇诺娜差异化布局敏感肌防晒产品且品类完善，清透防晒霜针对油性皮肤，清透防晒乳针对干性皮肤，防晒喷雾针对身体防晒。

化学防晒体系

薇诺娜防晒体系运用了OMC+Uvinul

T

150+TinosorbS+TinosorbM防晒剂，防晒光谱全面，OMC和UvinulT150防护UVB，TinosorbS和TinosorbM兼顾防护UVB和UVA，不含物理防晒剂。同时其利用经典舒缓植萃配方，包含马齿苋提取物、红没药醇、姜根提取物，快速舒缓红、热、痛，即时改善肌肤状态；革新修护配方，利用卤虫提取物、肌肽、蒲公英提取物修护防护光损伤。在肤感上，借助油包水的配方体系，使得防晒乳易于推开，质感细腻亲肤服帖，更适合妆前使用。

线上运营能力强

2021年3月至6月是防晒类产品热销阶段，薇诺娜防晒产品全网销售额介于2000万-3000万水平，行业排名介于10名至20名之间。同时防晒类产品在薇诺娜猫旗GMV占比也从去年同期的6%左右提升至今年Q2的14%左右，占比呈现明显提升趋势。

珀莱雅

产品质地、功能多元

珀莱雅的羽感防晒采用独特的Smartvector UV微囊防护技术能够同时抵御UVB、UVA以及蓝光，已成为珀莱雅旗下又一爆品。旗下产品包括羽感防晒霜、帆船防晒霜、防晒喷雾。

物化结合型防晒体系

珀莱雅的防晒体系是物化结合型的防晒体系，能够全波段的阻挡紫外线，物理防晒剂是由二氧化钛+氧化锌，采用日本信越SPD-T5分散浆技术，肤感更佳，反射UV效果更强。化学防晒剂是由德国BASF特有成分+UVB吸收剂，光谱覆盖广，具有优异光稳定性，防护效果更稳定持久。同时搭载其独有Smartvector UV微囊防护技术利用大分子包裹维生素C和维生素E，在紫外线照射下，可以智慧感应肌肤收到的UV侵害，日光照射越强烈，微胶囊释放光保护成分的速度越快。

美肤宝

产品专业、全面

美肤宝将品牌定位从“东方养肤之道”进阶为“专业防晒”。针对可见光带来的各种肌肤问题，美肤宝也研制了全方位护理产品，提供更加全面的肌肤健康护理方案，满足不同用户对肌肤的需求。

专注研发

致力于防晒产品研发21年，美肤宝至今已实现旗下防晒产品全光谱防护科技升级，并拥有不刺激发明专利等多项防晒护肤科研成果。

营销方式出新

美肤宝选择了参与天猫防晒品类日，借助天猫平台巨大的流量，来增强自身防晒产品的曝光度和关注度。同时也通过小红书、抖音等内容营销、短视频平台进行全民种草，以离消费者更近的方式展现防晒产品特色。线上直播，也成为美肤宝推广防晒产品的重要阵地。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

4.防晒化妆品行业呈现场景细分化、功能多效化、产品专用化趋势

随着行业的向前发展，市场格局将趋于稳定，但基于国内市场对防晒化妆品的庞大需求，无论是老品牌还是新入局者，均有可关注的新机会。

1.场景细分化

紫外线(UVB)可深入到表皮;长波紫外线(UVA)可深入到真皮层;蓝光可深入皮下组织。相比之下，蓝光对皮肤的损坏更大。在传统观念里，涂防晒产品基本上是针对室外强光日照，防止紫外线照射。但随着社会发展和城镇化进程加快，城市人每天80%-90%的时间都是在室内度过，此时皮肤的最大敌人由“日光”变为“蓝光”。在此情况下，抗蓝光防晒需求激增，防晒化妆品消费场景逐渐从单一的户外场景到户内外全场景进化，将有力推动防晒产品的细分化。目前已有部分品牌基于室内场景生产出“防晒+防蓝光”产品，如露得清、怡思丁、珀莱雅等。

2.功能多效化

在化妆产品的选择上，消费者总是容易轻易相信这些关键词：“懒人工具”“初学者必备”、“XX神器”。懒人化妆产品爆火的背后，呈现的是“效率至上”的新风向。当消费者对防晒化妆品的要求不断提高和细化，拥有多重功效的防晒化妆产品将迎来黄金发展期。如在佩戴口罩时，消费者更关注防晒化妆品的防摩擦能力；皮肤状态差时，消费者更关注防晒化妆品的养肤能力；周边环境污染严重时，消费者更关注防晒化妆品的抗污染能力。

3.产品专用化

随着护肤意识的增强，男性的防晒需求增长。此外，由于天然具有特性，孕妇及婴幼儿人群也是不可忽视的消费群体。不同的人群对防晒产品的需求和要求存在差异，防晒化妆品品牌可深耕细分领域，从而抢占市场。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国防晒化妆品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国防晒化妆品行业发展概述

第一节 防晒化妆品行业发展情况概述

一、防晒化妆品行业相关定义

二、防晒化妆品行业基本情况介绍

三、防晒化妆品行业发展特点分析

四、防晒化妆品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、防晒化妆品行业需求主体分析

第二节 中国防晒化妆品行业生命周期分析

一、防晒化妆品行业生命周期理论概述

二、防晒化妆品行业所属的生命周期分析

第三节 防晒化妆品行业经济指标分析

一、防晒化妆品行业的赢利性分析

二、防晒化妆品行业的经济周期分析

三、防晒化妆品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球防晒化妆品行业市场发展现状分析

第一节全球防晒化妆品行业发展历程回顾

第二节全球防晒化妆品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲防晒化妆品行业地区市场分析

一、亚洲防晒化妆品行业市场现状分析

二、亚洲防晒化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲防晒化妆品行业市场前景分析

第四节北美防晒化妆品行业地区市场分析

一、北美防晒化妆品行业市场现状分析

二、北美防晒化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、北美防晒化妆品行业市场前景分析

第五节欧洲防晒化妆品行业地区市场分析

一、欧洲防晒化妆品行业市场现状分析

二、欧洲防晒化妆品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲防晒化妆品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界防晒化妆品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球防晒化妆品行业市场规模预测

第三章 中国防晒化妆品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对防晒化妆品行业的影响分析

第三节中国防晒化妆品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对防晒化妆品行业的影响分析

第五节中国防晒化妆品行业产业社会环境分析

第四章 中国防晒化妆品行业运行情况

第一节中国防晒化妆品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国防晒化妆品行业市场规模分析

一、影响中国防晒化妆品行业市场规模的因素

二、中国防晒化妆品行业市场规模

三、中国防晒化妆品行业市场规模解析

第三节中国防晒化妆品行业供应情况分析

一、中国防晒化妆品行业供应规模

二、中国防晒化妆品行业供应特点

第四节中国防晒化妆品行业需求情况分析

一、中国防晒化妆品行业需求规模

二、中国防晒化妆品行业需求特点

第五节中国防晒化妆品行业供需平衡分析

第五章 中国防晒化妆品行业产业链和细分市场分析

第一节中国防晒化妆品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、防晒化妆品行业产业链图解

第二节中国防晒化妆品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对防晒化妆品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对防晒化妆品行业的影响分析

第三节我国防晒化妆品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国防晒化妆品行业市场竞争分析

第一节中国防晒化妆品行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国防晒化妆品行业竞争现状分析

一、中国防晒化妆品行业竞争格局分析

二、中国防晒化妆品行业主要品牌分析

第三节中国防晒化妆品行业集中度分析

一、中国防晒化妆品行业市场集中度影响因素分析

二、中国防晒化妆品行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国防晒化妆品行业模型分析

第一节中国防晒化妆品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国防晒化妆品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国防晒化妆品行业SWOT分析结论

第三节中国防晒化妆品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国防晒化妆品行业需求特点与动态分析

第一节中国防晒化妆品行业市场动态情况

第二节中国防晒化妆品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节防晒化妆品行业成本结构分析

第四节防晒化妆品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国防晒化妆品行业价格现状分析

第六节中国防晒化妆品行业平均价格走势预测

一、中国防晒化妆品行业平均价格趋势分析

二、中国防晒化妆品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国防晒化妆品行业所属行业运行数据监测

第一节中国防晒化妆品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国防晒化妆品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国防晒化妆品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国防晒化妆品行业区域市场现状分析

第一节中国防晒化妆品行业区域市场规模分析

影响防晒化妆品行业区域市场分布的因素

中国防晒化妆品行业区域市场分布

第二节中国华东地区防晒化妆品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华东地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华东地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华东地区防晒化妆品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华中地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华中地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华中地区防晒化妆品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华南地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华南地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华南地区防晒化妆品行业市场规模预测

第五节华北地区防晒化妆品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 华北地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 华北地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 华北地区防晒化妆品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 东北地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 东北地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 东北地区防晒化妆品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 西南地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 西南地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 西南地区防晒化妆品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区防晒化妆品行业市场分析

(1) 西北地区防晒化妆品行业市场规模

(2) 西北地区防晒化妆品行业市场现状

(3) 西北地区防晒化妆品行业市场规模预测

第十一章 防晒化妆品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国防晒化妆品行业发展前景分析与预测

第一节中国防晒化妆品行业未来发展前景分析

一、防晒化妆品行业国内投资环境分析

二、中国防晒化妆品行业市场机会分析

三、中国防晒化妆品行业投资增速预测

第二节中国防晒化妆品行业未来发展趋势预测

第三节中国防晒化妆品行业规模发展预测

一、中国防晒化妆品行业市场规模预测

二、中国防晒化妆品行业市场规模增速预测

三、中国防晒化妆品行业产值规模预测

四、中国防晒化妆品行业产值增速预测

五、中国防晒化妆品行业供需情况预测

第四节中国防晒化妆品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国防晒化妆品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国防晒化妆品行业进入壁垒分析

一、防晒化妆品行业资金壁垒分析

二、防晒化妆品行业技术壁垒分析

三、防晒化妆品行业人才壁垒分析

四、防晒化妆品行业品牌壁垒分析

五、防晒化妆品行业其他壁垒分析

第二节防晒化妆品行业风险分析

一、防晒化妆品行业宏观环境风险

二、防晒化妆品行业技术风险

三、防晒化妆品行业竞争风险

四、防晒化妆品行业其他风险

第三节中国防晒化妆品行业存在的问题

第四节中国防晒化妆品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国防晒化妆品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国防晒化妆品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国防晒化妆品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节防晒化妆品行业营销策略分析

一、防晒化妆品行业产品营销

二、防晒化妆品行业定价策略

三、防晒化妆品行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/578009.html>