

2010-2015年中国防辐射产品市场深度研究与战略 投资前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国防辐射产品市场深度研究与战略投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/7800978009.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国防辐射产品产业运行环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况
- 七、金融危机对中国经济的影响

第二节 2009-2010年中国防辐射产品市场政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

第三节 2009-2010年中国防辐射产品市场社会环境分析

- 一、手机、电脑等高辐射产品普及
- 二、人们自我健康意识提高

第二章 2009-2010年世界防辐射产品行业整体运营状况分析

第一节 2009-2010年世界防辐射产品市场运行格局

- 一、世界防辐射产品市场亮点分析
- 二、世界主要防辐射技术进展分析
- 三、世界防辐射产品市场动态分析
- 四、世界防辐射产品品牌建设分析

第二节 2009-2010年世界主要国家防辐射产品运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节 2010-2015年世界防辐射产品新趋势分析

第三章 2009-2010年中国防辐射产品行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国防辐射产品产业现状综述

- 一、防辐射产业运行特点
- 二、中国防辐射产业所处阶段
- 三、中国防辐射技术分析

第二节 2009-2010年中国防辐射产品市场运行分析

一、各色的防辐射产品也不断涌现在市场

二、防辐射产品市场规模超百亿

三、防辐射产品市场整体供需情况分析

四、影响市场供需的因素分析

第三节 2009-2010年中国防辐射产品市场价格分析

一、金吉品牌防辐射产品价格分析

二、电脑防辐射产品

第四节 2009-2010年中国防辐射产品热点问题探讨

第四章 2009-2010年中国防辐射产品业内热点产品运营态势分析

第一节 防辐射服饰

一、08新款海娜森防辐射服防辐射孕妇装孕妇服市场脱销

二、防辐射孕妇装走俏市场

三、防辐射孕服雾里看花

四、防辐射面罩悄然流行

四、市场期待防辐射孕妇装国家行业检测标准出台

五、防辐射服妇幼市场潜力巨大

第二节 防辐射屏

一、防辐射屏介绍

二、金吉防辐射屏科研攻关纪实

第三节 防辐射机箱

一、华硕防辐射新品机箱线上发布会启动

二、金河田机箱高扬防辐射大旗 金河田启动全国巡展活动

第四节 电子辐射防护卡

一、电子辐射防护卡介绍

二、专家揭示派蒙卡防护原理

三、中博讯防护卡领先一步

第五章 2006-2009年中国防辐射部分产品进出口贸易分析

第一节 2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进出口数据统计情况（85253010）

一、2006-2009年中国抗辐射电视摄像机出口量及金额统计

二、2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进口量及金额统计

三、2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进出口价格分析

第二节 2006-2009年中国抗辐射镜头进出口数据统计情况（90029090）

一、2006-2009年中国抗辐射镜头出口量及金额统计

二、2006-2009年中国抗辐射镜头进口量及金额统计

三、2006-2009年中国抗辐射镜头进出口价格分析

第六章 2009-2010年中国防辐射产品市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国防辐射产品市场销售终端的基本类型

- 一、中国防辐射产品市场终端特点
- 二、各类防辐射产品终端的分布格局

第二节 2009-2010年中国防辐射产品经营模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节 2009-2010年中国防辐射产品市场销售渠道分析

第四节 2009-2010年中国防辐射产品行业市场销售策略分析

第七章 2009-2010年中国防辐射产品市场深度调研

第一节 已购用户购买行为调查

- 一、购买时间
- 二、使用者年龄分布
- 三、购买品牌及数量
- 四、购买产品及单价
- 五、购买渠道
- 六、品牌美誉度及满意度
- 七、更换的频率

第二节 影响防辐射服用户消费的主要因素调查

第三节 防辐射服已购用户未来购买意向调查

- 一、继续购买的概率
- 二、未来购买产品类型及价位
- 三、未来购买品牌及原因
- 四、准备选择的购买渠道

第八章 2009-2010年中国防辐射服潜在用户情况调查

第一节 潜在用户相关特征调查

- 一、居民收入整体情况
- 二、孕龄女性规模情况

第二节 潜在用户对防辐射服的认知情况调研

- 一、对防辐射服功能的了解情况
- 二、对防辐射服有效性的了解情况
- 三、对防辐射服品牌的认识情况
- 四、对防辐射服价格的了解情况
- 五、对防辐射服购买渠道的了解情况

第三节 潜在用户对购买防辐射服的态度调查

- 一、未来购买防辐射服的可能性
- 二、购买的用途
- 三、准备购买的防辐射服品牌及数量
- 四、认为防辐射服的合理价位区间
- 五、准备从何种渠道购买

第九章 2009-2010年中国防辐射产品市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国防辐射产品行业竞争现状

- 一、防辐射产业需良性竞争
- 二、品牌竞争分析
- 三、价格竞争分析

第二节 世界防辐射尖端品牌——普思可灵登陆中国

第三节 2009-2010年中国防辐射产品市场竞争策略

第四节 2010-2015年中国防辐射产品行业竞争趋势分析

第十章 2009-2010年中国防辐射产品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 凯诺科技股份有限公司（600398）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 洛阳轴研科技股份有限公司（002046）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 江苏红豆实业股份有限公司（600400）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 上海翰纳森制衣有限公司

- 一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 大连富安辐射新技术有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 略.....

第十一章 2009-2010年中国防辐射面料市场运营透析

第一节 2009-2010年中国防辐射面料市场运行格局

一、彩源防辐射面料市场占有率分析

二、防辐射面料市场供给情况分析

三、防辐射面料市场供给需求分析

四、防辐射面料价格

第二节 新一代银纤维防辐射面料阐述

第三节 未来防辐射面料市场前景展望

第十二章 2010-2015年中国防辐射产品行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国防辐射产品行业发展前景分析

一、防辐射产业前景展望

二、防辐射服市场前景分析

三、电脑引发防辐射产品良好前景

第二节 2010-2015年中国防辐射产品行业市场预测分析

一、未来防辐射产品发展分析

二、未来防辐射产品技术开发方向

第三节 2010-2015年中国防辐射产品市场盈利预测分析

第十三章 2010-2015年中国防辐射产品行业投资战略研究

第一节 2010-2015年中国防辐射产品行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国防辐射产品行业投资机会分析

一、防辐射产业投资热点分析

二、重点投资项目分析

三、防辐射凸显亿万商机

第三节 2010-2015年中国防辐射产品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机出口量统计

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机出口金额统计

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机出口量统计

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机出口金额统计

图表：2006-2009年中国抗辐射电视摄像机进出口价格分析

图表：2006-2009年中国抗辐射镜头出口量统计

图表：2006-2009年中国抗辐射镜头出口金额统计

图表：2006-2009年中国抗辐射镜头出口量统计

图表：2006-2009年中国抗辐射镜头出口金额统计

图表：2006-2009年中国抗辐射镜头进出口价格分析

图表：凯诺科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：凯诺科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：凯诺科技股份有限公司利润率走势图

图表：凯诺科技股份有限公司成长能力指标表

图表：凯诺科技股份有限公司经营能力指标表

图表：凯诺科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：凯诺科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：洛阳轴研科技股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：洛阳轴研科技股份有限公司净利润增长趋势

图表：洛阳轴研科技股份有限公司利润率走势

图表：洛阳轴研科技股份有限公司成长能力指标

图表：洛阳轴研科技股份有限公司经营能力指标表

图表：洛阳轴研科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：洛阳轴研科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入增长趋势

图表：江苏红豆实业股份有限公司净利润增长趋势图

- 图表：江苏红豆实业股份有限公司利润率走势图
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标表
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司经营能力指标表
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利能力指标表
- 图表：江苏红豆实业股份有限公司偿债能力指标表
- 图表：上海翰纳森制衣有限公司销售收入情况
- 图表：上海翰纳森制衣有限公司盈利指标情况
- 图表：上海翰纳森制衣有限公司盈利能力情况
- 图表：上海翰纳森制衣有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海翰纳森制衣有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：上海翰纳森制衣有限公司成本费用构成情况
- 图表：婷美集团保健科技有限公司销售收入情况
- 图表：婷美集团保健科技有限公司盈利指标情况
- 图表：婷美集团保健科技有限公司盈利能力情况
- 图表：婷美集团保健科技有限公司资产运行指标状况
- 图表：婷美集团保健科技有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：婷美集团保健科技有限公司成本费用构成情况
- 图表：大连富安辐射新技术有限公司销售收入情况
- 图表：大连富安辐射新技术有限公司盈利指标情况
- 图表：大连富安辐射新技术有限公司盈利能力情况
- 图表：大连富安辐射新技术有限公司资产运行指标状况
- 图表：大连富安辐射新技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：大连富安辐射新技术有限公司成本费用构成情况
- 图表：2010-2015年中国防辐射产品行业市场预测分析
- 图表：2010-2015年中国防辐射产品市场盈利预测分析
- 图表.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/7800978009.html>