

# 2009-2010年中国一次性输液器行业市场调查及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国一次性输液器行业市场调查及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/5801058010.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年全球一次性医疗器械产业整体运营状况

- 一、2008-2009年全球一次性医疗器械产业环境
  - (一) 全球医疗器械管理规定的比较
  - (二) 欧盟医疗器械CE认证介绍
- 二、2008-2009年全球一次性医疗器械市场运行格局
  - (一) 全球一次性医疗器械市场运行特点
  - (二) 全球一次性医疗器械技术新进展
  - (三) 国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场
- 三、2008-2009年全球一次性输液器主要国家运行
  - (一) 美国
  - (二) 日本
  - (三) 德国
- 四、2009-2012年全球一次性医疗器械行业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国一次性输液器行业市场环境

- 一、2008-2009年中国经济发展环境
  - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国一次性输液器市场政策环境
  - (一) 新医改政策要点
  - (二) 关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知
  - (三) 《医疗器械监督管理条例》
  - (四) 《医疗器械召回管理办法》将启动
  - (五) 《一次性使用输液器》等两项国家标准
- 三、2008-2009年中国一次性输液器市场技术环境

### 第三章 2008-2009年中国一次性输液器行业市场运行态势

- 一、2008-2009年中国一次性输液器行业发展动态
  - (一) 山东"环保注射器"实现量产
  - (二) 国产自停式安全医用输液器获得专利证书
  - (三) 输液器革命护理科技新突破
- 二、2008-2009年中国一次性输液器市场发展现状
  - (一) 一次性医疗器械市场正快速发展
  - (二) 新医改催生国内医疗器械低端市场变革

(三) 一次性输液器创新陷入提速困惑

三、2008-2009年中国一次医疗器产业存在的问题

第四章 2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业主要指标

一、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业总体数据

(一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国医疗、外科及兽医用器械制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国一次性输液器市场运营态势

一、中国一次性输液器市场运行特点

二、2008-2009年中国一次性输液器市场运行

(一) 一次性输液器市场供给

(二) 一次性输液器市场需求情况

(三) 影响一次性输液器市场供需的因素

三、2008-2009年中国一次性输液器市场价格

(一) 一次性输液器市场价格走势

(二) 国家对医疗器械价格的干预

(三) 导致医疗器械价格虚高的四大因素

三、农村一次性输液器市场

四、2008-2009年中国一次性医疗器械进出口

第六章 2008-2009年中国一次性输液器市场竞争格局

一、2008-2009年中国一次性输液器市场竞争格局

(一) 一次性输液器品牌竞争日趋激烈

(二) 低价产品对市场的冲击

(三) 一次性医用输液器：TPE材料挑战传统PVC

二、2008-2009年中国一次性输液器重点省市

(一) 广东省

(二) 河南省

(三) 浙江省

(四) 上海市

三、2009-2012年中国一次性输液器行业竞争趋势

第七章 中国一次性输液器行业重点企业

一、双鸽集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、上海康德莱企业发展集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、山东侨牌集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、浙江康德莱医疗器械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、上海美华医疗器具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、枣庄市医用器材厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、江苏康进医疗器材有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

八、上海凯乐输液器厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

九、江西锦胜医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

十、上海康寿医疗器械有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第八章 2009-2012年中国一次性输液器行业发展预测

## 一、2009-2012年中国一次性输液器行业发展前景

(一) 一次性医疗器械产业前景广阔

(二) 输液泵产业潜力待挖

## 二、2009-2012年中国一次性输液器行业市场预测

## 三、2009-2012年中国一次性输液器行业投资

(一) 中国一次性输液器行业投资环境

(二) 中国一次性输液器行业投资机会

(三) 中国一次性输液器行业投资风险

## 四、2009-2012年中国一次性医疗器械产业发展战略

(一) 强化研发能力

(二) 提高营销水平

(三) 调整产业结构

(四) 重视质量管理

### 图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/5801058010.html>