

# 2009-2010年中国日用玻璃制品行业市场分析及发展预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国日用玻璃制品行业市场分析及发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/5801158011.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008-2009年全球日用玻璃制品行业运行状况

- 一、2008-2009年全球日用玻璃制品行业发展概况
  - (一) 全球著名水晶玻璃器皿品牌介绍
  - (二) 全球经典玻璃器皿设计
  - (三) 玻璃杯国外品牌产品信息
  - (四) 全球著名日用玻璃制品企业
- 二、2008-2009年全球主要国家日用玻璃制品行业发展
  - (一) 美国日用玻璃制品行业
  - (二) 德国日用玻璃制品行业
  - (三) 韩国彩绘玻璃器皿
  - (四) 俄罗斯玻璃容器市场投资走俏
- 三、2009-2012年全球日用玻璃制品行业发展趋势

### 第二章 2008-2009年中国日用玻璃制品行业运行环境

- 一、2008-2009年中国经济发展环境
  - (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
  - (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
  - (三) 中国应对金融危机的措施
- 二、2008-2009年中国日用玻璃制品行业政策环境
  - (一) 2008年玻璃器皿行业相关政策荟萃
  - (二) 日用玻璃制品相关标准
  - (三) 进出口政策
- 三、2008-2009年中国日用玻璃制品行业社会环境

### 第三章 2008-2009年中国日用玻璃制品行业发展形势

- 一、2008-2009年中国日用玻璃制品行业发展综述
  - (一) 日用玻璃制品的轻量化与节能
  - (二) 日用玻璃制品行业发展的新思路
  - (三) 日用工艺玻璃制品展大打文化牌
- 二、2008-2009年中国日用玻璃制品行业运行
  - (一) 高档日用玻璃制品生产项目
  - (二) 日用玻璃制品市场最新资讯
  - (三) 日用玻璃制品市场动态
- 三、2008-2009年中国日用玻璃制品发展存问题

### 第四章 2008-2009年中国日用玻璃制品细分市场运行动态

## 一、玻璃器皿

- (一) 玻璃器皿产品创作
- (二) 玻璃器皿市场营销
- (三) 日用玻璃容器市场的情况

## 二、玻璃杯

- (一) 玻璃杯生产加工工艺
- (二) 玻璃杯市场运行动态

## 三、保温瓶

- (一) 保温瓶主要品牌
- (二) 保温瓶市场价格走势
- (三) 保温瓶市场供需

## 第五章 2007-2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业主要指标

### 一、2007-2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业总体数据

- (一) 2007年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业不同所有制企业数据

## 第六章 2007-2009年中国日用玻璃制品产量数据统计

### 一、2007年中国日用玻璃制品产量数据

- (一) 2007年全国日用玻璃制品产量数据
- (二) 2007年日用玻璃制品重点省市数据

### 二、2008年中国日用玻璃制品产量数据

- (一) 2008年全国日用玻璃制品产量数据
- (二) 2008年日用玻璃制品重点省市数据

### 三、2009年中国日用玻璃制品产量数据

- (一) 2009年全国日用玻璃制品产量数据
- (二) 2009年日用玻璃制品重点省市数据

## 第七章 2008-2009年中国日用玻璃制品行业市场竞争格局

## 一、2008-2009年中国日用玻璃制品市场竞争现状

- (一) 日用玻璃制品行业竞争力
- (二) 日用玻璃制品国际竞争
- (三) 日用玻璃制品成本竞争

## 二、2008-2009年中国日用玻璃制品细分市场竞争

- (一) 主要细分产品竞争
- (二) 生产企业集中

## 三、2008-2009年中国日用玻璃制品提升竞争力策略

## 第八章 中国日用玻璃制品行业重点企业

### 一、广东澳联玻璃有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 二、枣庄市福兴玻璃制品有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 三、山东联兴玻璃有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 四、广州华宝玻璃实业有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 五、安徽发强玻璃有限责任公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 六、四川蜀玻集团有限责任公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 七、大冶市华兴玻璃有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 八、桂林晶盛玻璃有限责任公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业经营状况

### 九、芜湖杉杉天健玻璃股份有限公司

- (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

十、重庆正川玻璃有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第九章 2009-2012年中国日用玻璃制品行业发展预测及投资

一、2009-2012年中国日用玻璃制品行业发展前景

(一) 日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业预测

(二) 日用玻璃制品设计工艺方向

(三) 日用玻璃制品发展趋势

二、2009-2012年中国日用玻璃制品行业市场预测

三、2009-2012年中国日用玻璃制品行业投资

(一) 中国日用玻璃制品行业投资环境

(二) 中国日用玻璃制品行业投资机会

(三) 中国日用玻璃制品行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/5801158011.html>