

# 2021年中国网贷市场调研报告- 市场深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国网贷市场调研报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/528017528017.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，2020网贷风险榜和风行榜出炉。风险榜方面，榕树贷款、立借、你我贷、浪小花、好分期、及贷、豆豆钱、盈盈有钱、松紧贷、信用飞、恒易贷、玖富万卡、宜人贷、小赢卡贷、我来数科等网贷平台位列2020网贷风险榜TOP15。其中，榕树贷款以89.12的风险评分位居2020网贷风险榜榜首。

### 2020网贷风险榜TOP15

排名

平台名称

风险评分

平台简介

1

榕树贷款

89.12

主营小额贷款业务，广州数融互联网小额贷款有限公司旗下平台

2

立借

88.73

主营小额贷款业务

3

你我贷

87.78

主营小额贷款业务，上海你我贷互联网金融信息服务有限公司旗下平台

4

浪小花

87.64

主营小额贷款业务，北京微聚未来科技有限公司旗下平台

5

好分期

86.85

主营小额贷款业务

6

及贷

86.43

主营小额贷款业务，广东及响科技有限公司旗下平台

7

豆豆钱

86.05

主营小额贷款业务，上海维信荟智金融科技有限公司旗下平台

8

盈盈有钱

86.01

主营小额贷款业务

9

松紧贷

85.94

主营小额贷款业务，北京快网快讯网络信息技术有限公司旗下平台

10

信用飞

85.85

主营小额贷款业务，上海晓途网络科技有限公司旗下平台

11

恒易贷

85.24

主营小额贷款业务，北京恒昌利通投资管理有限公司旗下平台

12

玖富万卡

85.09

主营小额贷款业务，玖富数科科技集团有限责任公司旗下平台

13

宜人贷

85.01

主营小额贷款业务

14

小赢卡贷

84.89

主营小额贷款业务

15

我来数科

84.70

主营小额贷款业务，深圳卫盈智信科技有限公司旗下平台数据来源：公开资料整理

风行榜方面，微粒贷、360借条、小米金融、苏宁金融、陆金服、国美易卡、分期乐、拍拍贷、马上金融、招联金融等网贷平台位列2020网贷风行榜TOP15。其中微粒贷风险评分最低，为36.95。

#### 2020网贷风险榜TOP15

排名

平台名称

风险评分

平台简介

1

微粒贷

36.59

主营小额贷款业务，深圳前海微众银行股份有限公司旗下平台

2

360借条

37.20

主营小额贷款业务，上海淇毓信息科技有限公司旗下平台

3

小米金融

37.38

主营小额贷款业务

4

苏宁金融

37.79

主营小额贷款业务，苏宁消费金融有限公司旗下平台

5

陆金服

38.42

主营小额贷款业务，上海陆金所互联网金融信息服务有限公司旗下平台

6

国美易卡

38.97

主营小额贷款业务

7

分期乐

39.20

主营小额贷款业务，深圳市分期乐网络科技有限公司旗下平台

8

拍拍贷

40.09

主营小额贷款业务，上海拍拍贷金融信息服务有限公司

9

马上金融

41.44

主营小额贷款业务，马上消费金融股份有限公司旗下平台

10

招联金融

41.06

主营小额贷款业务，招联消费金融有限公司旗下平台

11

人人贷

42.30

主营小额贷款业务，人人贷商务顾问（北京）有限公司旗下平台

12

桔子理财

42.75

主营小额贷款业务，深圳前海桔子信息技术有限公司旗下平台

13

还呗

43.10

主营小额贷款业务，重庆市分众小额贷款有限公司旗下平台

14

有钱花

43.23

主营小额贷款业务，百度在线网络技术（北京）有限公司旗下平台

15

中邮消金

43.28

主营小额贷款业务，中邮消费金融有限公司旗下平台数据来源：公开资料整理

造成网贷平台质量层次不齐的原因在于：随着社会发展，人们的消费观念和习惯发生

了较大的改变，超前消费成为大部分年轻人主流消费模式。在此情况下，网贷人数急剧上升。根据数据显示，我国年轻人总体信贷产品渗透率已经达到86.6%，实质负债人群约占整体年轻人的44.5%。许多资本瞄准这一市场，纷纷建立网贷平台。但由于互联网监管困难的特性，部分网贷平台乱象频发。

我国年轻人负债情况 数据来源：公开资料整理（zlj）

信贷产品对年轻人的高渗透率以及网贷平台质量层次不齐的现状，急需立法、行政、司法等部门加强对网贷平台的治理，遏制网贷平台利用借款人的弱势地位而实施的侵权行为。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国网贷市场调研报告-市场深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国网贷行业发展概述

#### 第一节 网贷行业发展情况概述

- 一、网贷行业相关定义
- 二、网贷行业基本情况介绍
- 三、网贷行业发展特点分析
- 第二节 中国网贷行业上下游产业链分析
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、网贷行业产业链条分析
  - 三、中国网贷行业上游环节分析
  - 四、中国网贷行业下游环节分析
- 第三节 中国网贷行业生命周期分析
  - 一、网贷行业生命周期理论概述
  - 二、网贷行业所属的生命周期分析
- 第四节 网贷行业经济指标分析
  - 一、网贷行业的赢利性分析
  - 二、网贷行业的经济周期分析
  - 三、网贷行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国网贷行业进入壁垒分析
  - 一、网贷行业资金壁垒分析
  - 二、网贷行业技术壁垒分析
  - 三、网贷行业人才壁垒分析
  - 四、网贷行业品牌壁垒分析
  - 五、网贷行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球网贷行业市场发展现状分析

- 第一节 全球网贷行业发展历程回顾
- 第二节 全球网贷行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲网贷行业地区市场分析
  - 一、亚洲网贷行业市场现状分析
  - 二、亚洲网贷行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲网贷行业市场前景分析
- 第四节 北美网贷行业地区市场分析
  - 一、北美网贷行业市场现状分析
  - 二、北美网贷行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美网贷行业市场前景分析
- 第五节 欧盟网贷行业地区市场分析
  - 一、欧盟网贷行业市场现状分析

## 二、欧盟网贷行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧盟网贷行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界网贷行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球网贷行业市场规模预测

## 第三章 中国网贷产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品网贷总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国网贷行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国网贷产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国网贷行业运行情况

### 第一节 中国网贷行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

#### 四、行业发展动态

### 第二节 中国网贷行业市场规模分析

### 第三节 中国网贷行业供应情况分析

### 第四节 中国网贷行业需求情况分析

### 第五节 中国网贷行业供需平衡分析

### 第六节 中国网贷行业发展趋势分析

## 第五章 中国网贷所属行业运行数据监测

### 第一节 中国网贷所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国网贷所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国网贷所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国网贷市场格局分析

### 第一节 中国网贷行业竞争现状分析

#### 一、中国网贷行业竞争情况分析

#### 二、中国网贷行业主要品牌分析

### 第二节 中国网贷行业集中度分析

#### 一、中国网贷行业市场集中度分析

#### 二、中国网贷行业企业集中度分析

### 第三节 中国网贷行业存在的问题

### 第四节 中国网贷行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国网贷行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第六节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 三、中国网贷行业参与国际竞争的战略市场定位

### 四、产业结构调整方向分析

## 第七章 2017-2020年中国网贷行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国网贷行业消费者基本情况

### 第二节 中国网贷行业消费者属性及偏好调查

### 第三节 网贷行业成本分析

### 第四节 网贷行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国网贷行业价格现状分析

### 第六节 中国网贷行业平均价格走势预测

#### 一、中国网贷行业价格影响因素

#### 二、中国网贷行业平均价格走势预测

#### 三、中国网贷行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国网贷行业区域市场现状分析

### 第一节 中国网贷行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区网贷市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区网贷市场规模分析

#### 四、华东地区网贷市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区网贷市场规模分析

#### 四、华北地区网贷市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区网贷市场规模分析

#### 四、华南地区网贷市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国网贷行业竞争情况

### 第一节 中国网贷行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国网贷行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国网贷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 网贷行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国网贷行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国网贷行业未来发展前景分析

#### 一、网贷行业国内投资环境分析

#### 二、中国网贷行业市场机会分析

#### 三、中国网贷行业投资增速预测

### 第二节 中国网贷行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国网贷行业市场发展预测

#### 一、中国网贷行业市场规模预测

#### 二、中国网贷行业市场规模增速预测

#### 三、中国网贷行业产值规模预测

#### 四、中国网贷行业产值增速预测

#### 五、中国网贷行业供需情况预测

### 第四节 中国网贷行业盈利走势预测

#### 一、中国网贷行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国网贷行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国网贷行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 网贷产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 网贷行业投资风险分析

#### 一、网贷行业政策风险分析

#### 二、网贷行业技术风险分析

#### 三、网贷行业竞争风险

#### 四、网贷行业其他风险分析

### 第三节 网贷行业企业经营发展分析及建议

#### 一、网贷行业经营模式

#### 二、网贷行业销售模式

#### 三、网贷行业创新方向

### 第四节 网贷行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国网贷行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国网贷行业品牌战略分析

- 一、网贷企业品牌的重要性
- 二、网贷企业实施品牌战略的意义
- 三、网贷企业品牌的现状分析
- 四、网贷企业的品牌战略
- 五、网贷品牌战略管理的策略

### 第二节 中国网贷行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国网贷行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国网贷行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国网贷行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国网贷行业定价策略分析

### 第三节 中国网贷行业营销渠道策略

- 一、网贷行业渠道选择策略
- 二、网贷行业营销策略

### 第四节 中国网贷行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国网贷行业重点投资区域分析

## 二、中国网贷行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/528017528017.html>