

2021年中国计算机系统集成市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国计算机系统集成市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/538021538021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

计算机系统集成是指通过结构化的综合布线系统和计算机网络技术，将各个分离的设备（如个人电脑）、功能和信息等集成到相互关联的、统一和协调的系统之中，使资源达到充分共享，实现集中、高效、便利的管理的体系结构。

计算机系统集成行业作为当今比较成熟的服务业，在国内已有30多年的发展历史，大致经历了5个发展阶段。经过多年的发展，中国系统集成市场规模仍保持着较高速增长，行业规模的增速一直保持在10%以上。2019年，国内系统集成行业市场规模约为1.58万亿元，同比上涨约13%。

2015-2019年中国计算机系统集成行业市场规模及增长速度 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

实力较强的供方有比较好的产品、质量、品牌和较高的市场地位，有大量的个体和团体的客户。比如，HP、戴尔、联想等等这样的供方几乎在某一类产品上已经有了相当的市场地位，能选择的也就那么几家，而系统集成商在选择产品方面由于考虑成本和维护方面的事宜也不得不选择这样的产品，而且集成商要在国内寻找替代品有很大的难度，所以这样的供方就有比较强的讨价还价能力。但如果供方不具备大规模的生产能力，技术却在某一方面优秀，对客户有一定的要求，凭自己的能力开拓市场又有一定的难度，与集成商合作就不会有太强的议价能力。

二、购买者的议价能力

很多行业大客户倾向于集团统一采购，尤其在金融、能源、通信等行业，这些买方的购买量大，如果卖方是一些小规模的企业，买方就有绝对的讨价还价的能力，但一般情况下有实力的集成商才会参与，竞争门槛提高，但在采购量大利润大的驱使下一定会吸引很多有同样实力的竞争者，只要竞争者存在买方依然有比较强的议价能力，所以现在的市场还是买方市场。

计算机系统集成行业覆盖医疗、教育、政府、金融、电信、制造、能源、交通等行业。医疗系统集成主要涉及网络平台、HIS、LIS、PACS等业务系统集成；教育吸引集成主要涵盖智慧校园、智慧教育等；政府行业系统集成主要涉及电子政务等等。根据统计，在计算机系统集成下游领域中，物流、教育、金融等行业占据较大的比重，其中，教育行业所占比重最大，为25%。

中国计算机系统集成行业下游行业需求结构 数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

潜在进入者给行业带来新技术新资源的同时，也带来了更激烈的竞争，从而导致利润的降低，甚至危及一些企业的生存。一些软硬件厂商随着渠道的不断发展也开始涉及系统集成业务，因为应用软件技术是他们的优势而硬件平台集成的搭建门槛很低，以及代理商等各种潜入者进入到系统集成市场。

在我国计算机系统集成企业资质认定取消之前，从我国获得计算机系统集成资质的企业数量变化情况来看，2015-2018年，我国计算机系统集成获资质企业数量呈先上升后下降趋势。2018年，我国获资质的计算机系统集成企业数量是近四年来最少的，为1501家，较上年同比下降62.7%。到2019年，这个数量进一步降低，下降为996家。

2015-2019年计算机系统集成获资质企业数量 数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

IT服务和IT外包也是系统集成业务一类，但是都会对传统的集成商集成业务造成威胁。这使得现在的集成商必须提高产品质量，或者降低价格，或者有更强的服务技术能力，否则项目利润和项目数就无法保证。这主要看替代品的价格是不是够低，技术实力是不是够强等。如果为大的行业客户服务替代的威胁一般是同等公司实力之间的市场争夺至于其他非本类型企业有比较高的进入门槛替代威胁较少，但如果面对的是中小型客户，替代威胁将大大增多，因进入门槛较低，所以该公司因为面对的是行业大客户所以在这方面的威胁较小。

五、同业竞争者的竞争程度

我国的系统集成市场高度分散，市场竞争非常激烈。目前市场上主要的系统集成厂商主要包括三类：一是全球性的系统集成厂商，包括IBM、HP、AtosOrigin、Accenture、BearingPoint等全球知名公司，他们服务对象主要是金融、电信、制造等行业的大中型企业；二是中国本土的系统集成厂商，包括神州数码、东软集团、中软股份、亚信集团、联创科技、宝信软件等，他们客户对象主要是政府、电信、制造等行业；最后一类是亚太地区的系统集成厂商，包括日系的富士通、NEC等，韩系的三星SDS、LGCNS等，他们主要为该国在华投资企业进行系统集成服务。

中国计算机系统集成行业主要企业竞争力分析

企业

竞争力分析

东软集团

东软连续四次入选普华永道“全球软件百强企业”，还荣获最具全球竞争力中国公司20强、中国50强全球挑战者、亚洲最受赏识的知识型企业、亚太地区最佳雇主等奖项。

华胜天成

华胜天成集团定位“数字化转型赋能者”，已经构建出智慧物流、智慧生产安全、智慧旅游、智慧零售等行业数字化转型整体解决方案。

东华软件

企业已成为数十家国际国内知名IT企业的增值代理商、系统集成商或战略合作伙伴，拥有800多项自主知识产权的软件产品。

中科软科

技依托中国科学院雄厚的人才优势和领先的科研成果，二十多年来一直活跃在中国行业信息化建设的前列，是从事计算机软件研发、应用、服务的大型专业化高新技术企业。

南天信息

获得“国家认定企业技术中心”“高新技术企业”“软件企业”认定，是“信息系统集成及服务行业大型骨干企业”，取得了“信息安全服务（安全工程类一级）和（风险评估一级）”“软件企业信用等级AAA级评价”等资质。此外，南天信息连续17次入围“中国软件业务收入前百家企业”、连续14次入围“中国方案商百强”，荣膺“中国软件行业最具影响力企业”等等。数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国计算机系统集成市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国计算机系统集成行业发展概述

第一节 计算机系统集成行业发展情况概述

一、计算机系统集成行业相关定义

二、计算机系统集成行业基本情况介绍

三、计算机系统集成行业发展特点分析

四、计算机系统集成行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、计算机系统集成行业需求主体分析

第二节 中国计算机系统集成行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、计算机系统集成行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国计算机系统集成行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国计算机系统集成行业生命周期分析

一、计算机系统集成行业生命周期理论概述

二、计算机系统集成行业所属的生命周期分析

第四节 计算机系统集成行业经济指标分析

一、计算机系统集成行业的赢利性分析

二、计算机系统集成行业的经济周期分析

三、计算机系统集成行业附加值的提升空间分析

第五节 中国计算机系统集成行业进入壁垒分析

一、计算机系统集成行业资金壁垒分析

二、计算机系统集成行业技术壁垒分析

三、计算机系统集成行业人才壁垒分析

四、计算机系统集成行业品牌壁垒分析

五、计算机系统集成行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球计算机系统集成行业市场发展现状分析

第一节 全球计算机系统集成行业发展历程回顾

第二节 全球计算机系统集成行业市场区域分布情况

第三节 亚洲计算机系统集成行业地区市场分析

一、亚洲计算机系统集成行业市场现状分析

二、亚洲计算机系统集成行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲计算机系统集成行业市场前景分析

第四节 北美计算机系统集成行业地区市场分析

一、北美计算机系统集成行业市场现状分析

二、北美计算机系统集成行业市场规模与市场需求分析

三、北美计算机系统集成行业市场前景分析

第五节 欧洲计算机系统集成行业地区市场分析

一、欧洲计算机系统集成行业市场现状分析

二、欧洲计算机系统集成行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲计算机系统集成行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界计算机系统集成行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球计算机系统集成行业市场规模预测

第三章 中国计算机系统集成产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品计算机系统集成总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国计算机系统集成行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国计算机系统集成产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国计算机系统集成行业运行情况

第一节 中国计算机系统集成行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国计算机系统集成行业市场规模分析

第三节 中国计算机系统集成行业供应情况分析

第四节 中国计算机系统集成行业需求情况分析

第五节 我国计算机系统集成行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国计算机系统集成行业供需平衡分析

第七节 中国计算机系统集成行业发展趋势分析

第五章 中国计算机系统集成所属行业运行数据监测

第一节 中国计算机系统集成所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国计算机系统集成所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国计算机系统集成所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国计算机系统集成市场格局分析

第一节 中国计算机系统集成行业竞争现状分析

一、中国计算机系统集成行业竞争情况分析

二、中国计算机系统集成行业主要品牌分析

第二节 中国计算机系统集成行业集中度分析

一、中国计算机系统集成行业市场集中度影响因素分析

二、中国计算机系统集成行业市场集中度分析

第三节 中国计算机系统集成行业存在的问题

第四节 中国计算机系统集成行业解决问题的策略分析

第五节 中国计算机系统集成行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国计算机系统集成行业需求特点与动态分析

第一节 中国计算机系统集成行业消费市场动态情况

第二节 中国计算机系统集成行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 计算机系统集成行业成本结构分析

第四节 计算机系统集成行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国计算机系统集成行业价格现状分析

第六节 中国计算机系统集成行业平均价格走势预测

一、中国计算机系统集成行业价格影响因素

二、中国计算机系统集成行业平均价格走势预测

三、中国计算机系统集成行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国计算机系统集成行业区域市场现状分析

第一节 中国计算机系统集成行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区计算机系统集成市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区计算机系统集成市场规模分析

四、华东地区计算机系统集成市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区计算机系统集成市场规模分析
- 四、华中地区计算机系统集成市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区计算机系统集成市场规模分析
- 四、华南地区计算机系统集成市场规模预测

第九章 2017-2020年中国计算机系统集成行业竞争情况

第一节 中国计算机系统集成行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国计算机系统集成行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国计算机系统集成行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 计算机系统集成行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国计算机系统集成行业发展前景分析与预测

第一节 中国计算机系统集成行业未来发展前景分析

一、计算机系统集成行业国内投资环境分析

二、中国计算机系统集成行业市场机会分析

三、中国计算机系统集成行业投资增速预测

第二节 中国计算机系统集成行业未来发展趋势预测

第三节 中国计算机系统集成行业市场发展预测

一、中国计算机系统集成行业市场规模预测

二、中国计算机系统集成行业市场规模增速预测

三、中国计算机系统集成行业产值规模预测

四、中国计算机系统集成行业产值增速预测

五、中国计算机系统集成行业供需情况预测

第四节 中国计算机系统集成行业盈利走势预测

一、中国计算机系统集成行业毛利润同比增速预测

二、中国计算机系统集成行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国计算机系统集成行业投资风险与营销分析

第一节 计算机系统集成行业投资风险分析

一、计算机系统集成行业政策风险分析

二、计算机系统集成行业技术风险分析

三、计算机系统集成行业竞争风险

四、计算机系统集成行业其他风险分析

第二节 计算机系统集成行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国计算机系统集成行业发展战略及规划建议

第一节 中国计算机系统集成行业品牌战略分析

一、计算机系统集成企业品牌的重要性

二、计算机系统集成企业实施品牌战略的意义

三、计算机系统集成企业品牌的现状分析

四、计算机系统集成企业的品牌战略

五、计算机系统集成品牌战略管理的策略

第二节 中国计算机系统集成行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国计算机系统集成行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 计算机系统集成行业竞争力提升策略

一、计算机系统集成行业产品差异性策略

二、计算机系统集成行业个性化服务策略

三、计算机系统集成行业的促销宣传策略

四、计算机系统集成行业信息智能化策略

五、计算机系统集成行业品牌化建设策略

六、计算机系统集成行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国计算机系统集成行业发展策略及投资建议

第一节 中国计算机系统集成行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国计算机系统集成行业营销渠道策略

一、计算机系统集成行业渠道选择策略

二、计算机系统集成行业营销策略

第三节 中国计算机系统集成行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国计算机系统集成行业重点投资区域分析

二、中国计算机系统集成行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/538021538021.html>