

2019年中国小型厨具行业分析报告- 市场运营态势与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国小型厨具行业分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/398023398023.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《直销产品类别及生产指引》上解释，小型厨具是指在居民住宅或类似场合中使用的厨房用具，包括：储藏用具(储藏食品和器物用品的用具)、调理用具(调制食品的工具和器皿)、烹调用具(炊具以及烹调中使用的相关工具和器皿)、餐具和其他厨具(水供应设备、排水设备、垃圾处理设备等)。

在我国拿牌的直销企业中，涉及小型厨具的企业就有11%，也就是只有9家直销企业是以直销模式经营着小型厨具这一类产品，这一方面来说是这九家直销企业的一个优势，另一方面有不得不说不小型厨具这一品种的产品对于直销企业去拓展业务也是一种挑战。

小型厨具企业占比（单位：%）

数据来源：国家统计局

2015年我国小型厨具行业市场规模达到1285亿元左右；到2017年，市场规模约1821亿元，年复合增长率约为19%。

2013-2017年国内小型厨具市场规模

数据来源：国家统计局

并且，目前随着社会经济的发展，生活水平的上升，餐桌饮食逐渐开始注重美观、多样、厨具也不再仅仅是注重实用主义，逐渐走向多样、美观、环保，这也给我国小型厨具产业带来了新的发展方向。未来几年中国厨具市场销售量以13%左右的惊人速度上升。预计到2022年，我国小型厨具市场容量将会超过3000亿元。

2018-2023年中国小型厨具行业市场容量预测

数据来源：安全生产监督管理局

小型厨具发展方向：

1、人口老龄化趋势明显

2017年底，我国60岁及以上老年人口占总人口17.3%，对于老龄人口来说，家庭厨具所寻求的变化不需要太多，太大。产品设计可以让老年人很轻松地掌握这类小型厨具的使用方式，直销员也可以从方便操作方面找切入口进行宣传。

2、单身男女比例增多

针对单身男女、适婚待嫁男女这两种类型的人，一方面要从小入手，设计出吻合这类单身男女特点的厨具，激起他们想要购买的欲望;另一方面也要结合当下的单身男女对于智能化家具的喜爱，研发一些品味足够高、性能足够好的产品。

3、节俭型生活理念

人们还是以节俭生活理念为主，在推广与宣传的时候还需要注重这一块的宣传，要能够保障质量、精细售后。

4、便捷式的生活基调

现在人们的生活较为丰富多彩，会娱乐休闲，因此对很多的产品都有一个便携的要求，小型厨具这一块也是一样的，要能让用户体验更为轻便是很有效的一种策略。(TLN JP)

【报告大纲】

第一章中国小型厨具行业发展综述

1.1小型厨具行业概述

1.1.1小型厨具的概念分析

1.1.2小型厨具的类别分析

1.2小型厨具行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

1.2.2行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内经济运行预测

(3) 城乡居民收入水平现状

(4) 人均收入水平预测

1.2.3宏观经济环境对行业的影响

1.2.4行业社会环境分析

1.2.5行业技术环境分析

(1) 厨具相关专利技术分析

(2) 锅具相关专利技术分析

(3) 砧板相关专利技术分析

1.3 小型厨具行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国小型厨具行业发展状况分析

2.1 中国小型厨具行业发展状况分析

2.1.1 中国小型厨具行业状态描述总结

2.1.2 中国小型厨具行业经济特性分析

2.1.3 中国小型厨具行业市场规模测算

2.1.4 中国小型厨具进出口状况分析

2.1.5 中国小型厨具行业区域发展分析

2.2 中国小型厨具行业竞争格局分析

2.2.1 行业现有竞争者分析

2.2.2 行业潜在进入者威胁

2.2.3 行业替代品威胁分析

2.2.4 行业供应商议价能力分析

2.2.5 行业购买者议价能力分析

2.2.6 行业竞争情况总结

2.3 中国小型厨具原材料市场发展分析

2.3.1 不锈钢材料市场调研

(1) 不锈钢材料市场供求分析

(2) 不锈钢材料价格走势分析

(3) 不锈钢材料主要生产企业

(4) 不锈钢材料市场需求趋势

2.3.2 防火板材料市场调研

(1) 防火板材料市场供求分析

(2) 防火板材料价格走势分析

(3) 防火板材料主要生产企业

(4) 防火板材料市场需求趋势

2.3.3 竹木材料市场调研

(1) 竹木材料市场供求分析

(2) 竹木材料价格走势分析

(3) 竹木材料主要生产企业

(4) 竹木材料市场需求趋势

第三章中国小型厨具细分产品市场发展分析

3.1小型厨具产品结构分析

3.2锅具市场发展分析

3.2.1锅具市场供求分析

3.2.2锅具市场价格情况

3.2.3锅具市场品牌结构

3.2.4锅具市场进出口状况分析

(1) 锅具进出口状况综述

(2) 锅具出口产品分析

(3) 锅具进口产品分析

3.2.5锅具市场前景与趋势预测

3.3刀具市场发展分析

3.3.1刀具市场供求分析

3.3.2刀具市场价格情况

3.3.3刀具市场品牌结构

3.3.4刀具市场进出口状况分析

(1) 刀具进出口状况综述

(2) 刀具出口产品分析

(3) 刀具进口产品分析

3.3.5刀具市场前景与趋势预测

3.4砧板市场发展分析

3.4.1砧板市场供求分析

3.4.2砧板市场价格情况

3.4.3砧板市场品牌结构

3.4.4砧板市场进出口状况分析

(1) 砧板进出口状况综述

(2) 砧板出口产品分析

(3) 砧板进口产品分析

3.4.5砧板市场前景与趋势预测

3.5餐具市场发展分析

3.5.1餐具市场供求分析

3.5.2餐具市场价格情况

3.5.3餐具市场品牌结构

3.5.4餐具市场进出口状况分析

(1) 餐具进出口状况综述

(2) 餐具出口产品分析

(3) 餐具进口产品分析

3.5.5 餐具市场前景与趋势预测

第四章重点地区小型厨具市场发展分析

4.1 浙江省小型厨具市场发展分析

4.1.1 浙江省小型厨具企业规模分析

4.1.2 浙江省小型厨具市场规模分析

4.1.3 浙江省小型厨具市场容量预测

4.1.4 浙江省小型厨具市场趋势分析

4.2 广东省小型厨具市场发展分析

4.2.1 广东省小型厨具企业规模分析

4.2.2 广东省小型厨具市场规模分析

4.2.3 广东省小型厨具市场容量预测

4.2.4 广东省小型厨具市场趋势分析

4.3 福建省小型厨具市场发展分析

4.3.1 福建省小型厨具企业规模分析

4.3.2 福建省小型厨具市场规模分析

4.3.3 福建省小型厨具市场容量预测

4.3.4 福建省小型厨具市场趋势分析

4.4 山东省小型厨具市场发展分析

4.4.1 山东省小型厨具企业规模分析

4.4.2 山东省小型厨具市场规模分析

4.4.3 山东省小型厨具市场容量预测

4.4.4 山东省小型厨具市场趋势分析

4.5 北京市小型厨具市场发展分析

4.5.1 北京市小型厨具企业规模分析

4.5.2 北京市小型厨具市场规模分析

4.5.3 北京市小型厨具市场容量预测

4.5.4 北京市小型厨具市场趋势分析

第五章中国小型厨具领先企业案例分析

5.1 小型厨具领先企业案例分析

5.1.1 美的集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型厨具业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.2 浙江苏泊尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型厨具业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.1.3 浙江爱仕达电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型厨具业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.4 九阳股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型厨具业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.5 德奥通用航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型厨具业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

5.1.6杭州张小泉实业发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质能力分析
- (3) 企业小型厨具业务分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业发展优劣势分析

5.1.7阳江十八子集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型厨具业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.1.8上海双立人亨克斯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型厨具业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

5.1.9浙江三禾竹木科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业小型厨具业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.1.10 珠海双喜股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业小型厨具业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2 直销企业的小型厨具分析

5.2.1 安利

(1) 企业发展简况

(2) 企业小型厨具产品分析

5.2.2 三生(中国)健康产业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业小型厨具产品分析

5.2.3 克缇(中国)

(1) 企业发展简况

(2) 企业小型厨具产品分析

5.2.4 天福天美仕(厦门)生物科技有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业小型厨具产品分析

5.2.5 完美(中国)有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业小型厨具产品分析

5.2.6 权键

(1) 企业发展简况

(2) 企业小型厨具产品分析

第六章 中国小型厨具行业趋势预测分析

6.1 小型厨具行业趋势预测分析

6.1.1 行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论

(2) 行业周期判断标准

(3) 行业发展阶段判断

6.1.2行业市场容量预测

6.1.3行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测

6.2小型厨具行业投资潜力分析

6.2.1行业投资前景分析

- (1) 提高自动化生产水平
- (2) 引入互联网投资前景
- (3) 企业兼并重组

6.2.2行业进入壁垒分析

- (1) 销售渠道壁垒
- (2) 人才壁垒
- (3) 技术壁垒
- (4) 其他壁垒

6.2.3行业经营模式分析

- (1) 订单处理+产品设计研发+原材料采购+制造+零售
- (2) 订单处理+原材料采购+制造生产
- (3) 自行设计+贴牌生产+自创品牌

6.2.4行业投资前景预警

- (1) 政策风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 宏观经济风险
- (4) 其他风险

6.2.5行业兼并重组分析

- (1) 兼并重组动力
- (2) 兼并重组趋势

第七章小型厨具行业研究结论及投资建议

7.1吻合器行业研究结论

7.2行业投资价值分析

7.3行业投资机会分析

7.3.1不锈钢餐厨具进入产业升级

7.3.2小型厨具市场需求空间较大

7.3.3内销市场将是小型厨具行业的未来增长关键所在

7.3.4农村消费市场前景看好

7.4行业投资前景研究建议

7.4.1行业投资策略建议

7.4.2行业投资方向建议

7.4.3行业投资方式建议

图表目录

图表：小型厨具的类别简析

图表：中国小型厨具相关标准汇总

图表：中国小型厨具行业相关政策分析

图表：2015-2018年我国GDP增长情况及同比增长率（单位：万亿元，%）

图表：2015-2018年我国GDP季度同比增速（单位：%）

图表：2015-2018年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：万元，%）

图表：2015-2018年中国城镇居民收入结构变化情况（单位：%）

图表：2018年中国家庭人均现金消费性支出结构情况（单位：%）

图表：2019-2025年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入预测图（单位：元）

图表：2015-2018年中国厨具相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表：2015-2018年中国厨具相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表：截至2018年中国厨具相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表：截至2018年中国厨具相关技术专利分布领域（前十位）（单位：项）

图表详见报告正文（GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国小型厨具行业分析报告-市场运营态势与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/398023398023.html>