

中国医疗器械流通行业发展趋势分析与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗器械流通行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638024.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械流通行业是是医疗器械产业的重要组成部分，是工业企业产品营销与服务的有效延伸，是维持各级医疗机构服务水准的坚实保障。医疗器械作为现代医疗卫生体系建设的重要支柱之一，具有高度的战略性、带动性和成长性，受到各国政府的普遍重视，主管部门出台多项政策鼓励国产医疗器械加快创新、推动高端医疗器械国产化，促进新技术的推广和应用，推动国内医疗器械产业的快速发展。例如，2017

年国家科技部办公厅印发《十三五医疗器械

科技创新专项规划》，明确提出加速医疗器械产业整体向创新驱动发展的转型，完善医疗器械研发创新链条；培育若干年产值超百亿元的领军企业和一批具备较强创新活力的创新型

企业。在政策支持下，近年我国医疗器械产业取得长足的发展，创新能力、产业化水平明显提升，初步建成专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系，涌现出一些研发能力强、技术含量高的企业，在医学影像、体外诊断、先进治疗、医用材料及植介入体等部分高端领域开始打破国外产品的垄断，实现进口替代。

由此虽然我国医疗器械市场起步虽晚，但在政策支持、巨大的市场需求、终端未满足的临床需求、进口替代和产品出口等因素的推动下整体保持高速增长的良好态势。目前我国已发展为全球第二大医疗器械市场，仅次于美国。数据显示，2021年我国医疗器械市场规模达843.8.2亿元，并预计2023年我国医疗器械市场规模将达10564亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国医疗器械流通领域同美国

80/90

年代较为类似，多级经销商模式使得业内企业数量多、规模小、格局分散，超过 50 万家医疗器械经营企业多数为区域性小型经销商，经营产品种类较少，面向客户局限于县级或市级范围少数医院，社会经济发展必然推动行业逐步由分散走向集中。

现阶段我国医疗器械流通行业属于完全竞争行业，行业受医改与监管政策影响巨大，行业企业数量众多，企业间竞争极为激烈。但同时随着以中国医药集团为代表的专业化集团型大健康服务业公司开始在医疗器械流通行业布局，以及GSP、飞行检查及“两票制”等政策因素综合作用的影响，国内医疗器械流通行业在近年开始持续整合，行业已现分化态势。

目前我国医疗器械流通市场上主要企业有中国医疗器械有限公司、嘉事堂药业股份有限公司、九州通医药集团股份有限公司、瑞康医药集团股份有限公司、深圳市海王生物工程股份有限公司、上海润达医疗科技股份有限公司、国科恒泰（北京）医疗科技股份有限公司、华润医药集团有限公司、上海医药集团股份有限公司等。

我国医疗器械流通市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

中国医疗器械有限公司

背景优势：公司是是由国务院国资委直接管理的大型中央医药企业。

产业链优势：公司拥有集研发、制造、物流分销、零售连锁、医疗健康、工程技术服务、专业会展、国际经营、金融投资为一体的大健康全产业链。

品牌优势：国药集团位列世界500强企业第145位。

嘉事堂药业股份有限公司

配送优势：嘉事堂发挥国有医药商业主渠道作用,继续在国家和地方组织的药品和高值耗材集中带量采购中取得佳绩。在当前正在进行的国家第6批药品带量采购的全部78个品种中获得了67个产品的配送资格。

流仓储优势：公司物流以战略占位布局为先,已建成北、上、广、蓉、徽五个具有资质的全类别器械三方物流全资公司,同时在北京拥有两家药品三方物流公司,仓储面积超过9万平米,被批准为多仓联动试点单位,实行统筹管理,统一了信息系统、质量体系与操作流程,实现客户的多仓网络化运营。

市场优势：公司2021年位列全国医药商业行业排名第11位,公司位次不断提高。

九州通医药集团股份有限公司

品牌优势：九州通是国内最大的民营医药商业企业，位列中国医药商业企业第四位，是行业内首家获评5A级物流企业及唯一获评国家十大智能化仓储物流示范基地的企业；公司位列2022年“中国企业500强”第207位和“中国民营企业500强”第68位。

平台优势：九州通搭建起行业稀缺的“千亿级”医药供应链服务平台，完成了全品类采购、全渠道覆盖和全场景服务的业务布局，培育新兴业务，逐步形成行业内具有多业态、多平台等显著特点的“批零一体化”、“BC一体化”、线上线下相结合的服务于B端和C端用户的大健康综合服务平台。

渠道优势：公司全渠道B端客户增至51.9万家，其中城市及县级公立医院客户1.28万家，连锁及单体药店客户19.6万家（合计覆盖零售药店数量约37万家），基层及民营医疗机构客户22.3万家（其中民营医院客户1.29万余家），下游医药分销商1万余家，其他客户近1.2万家，能保证各类OTC品种、医院临床品种等顺利进入各渠道终端。

产品优势：公司经营品规继续增长，至58.9万个，包括西药、中成药、中药饮片、中药材、医疗器械、计生用品、生物制品、保健品和化妆品等品种品规，其中中西成药品规数7.78万个，器械品规数31.98万个，中药品规数达到11.53万个，保健品和化妆品等其他品规数7.60万个，能满足下游不同渠道客户的“一站式”采购需求。

设施优势：公司拥有规模庞大的医药供应链服务平台基础设施，包括141座仓、建筑总面积超420万平方米的经营及配套设施，其中符合GSP标准的仓库设施近270万平方米，包含519个冷库，物流网络资源覆盖全国95%以上区域。

瑞康医药集团股份有限公司

销售网络优势：直销网络完善、终端直接覆盖能力强一直是公司最为突出的核心竞争优势。

分销服务优势：公司结合多年来形成得网络、规模、业态及创新布局等优势,围绕聚焦转型、管理赋能、业务协同等关键举措,拥有高效、精益、安全、智能的分销服务体系,在此基础上,公司正在积极研发与慢病治疗相关的中医药产品及与糖尿病、心脏病等特定病症相关的医疗器械,并将进一步形成产业“+互联网”生态体系。

管理优势：公司推行集团一体化管理模式,强化管理体系建设,设置科学高效的组织架构和制度流程,实现了战略组织化、组织制度化、制度流程化、流程 IT 化、IT 生态化。

深圳市海王生物工程股份有限公司

品牌优势：海王集团打造的“海王”品牌是中国医药健康行业较具影响力的品牌，连续19年高居中国医药行业品牌价值榜单。2022年，“海王”品牌价值达1118.16亿元（世界品牌实验室）。

产业链优势：海王集团凭借三十多年医药健康产业发展积累的雄厚资源，打造医药健康全产业链综合优势。

研发优势：海王集团拥有国内先进的医药产品自主创新体系。拥有“国家级技术中心”、“国家高科技研究发展计划成果产业化基地”、院士工作站、博士后科研工作站等高端研发平台。在抗肿瘤、心脑血管、海洋药物等领域新药研发成果丰硕，并在一类新药研发方面实现重大突破。

销售网络优势：海王医药商业网络遍布全国二十多个省市，2022年销售规模超过500亿，在全国医药商业百强中位居第七位。海王星辰连锁药店分布在全国七十多个大中城市，直营门店数量超过4000家，年销售规模超百亿，位居行业前列。

产品优势：海王优品拥有106个注册制保健食品批文、221个备案制保健食品批文；5个大型保健食品生产基地，年产能达百亿规模，覆盖了市场主流的产品剂型，拥有较强的产能和生产、配套服务能力。在产品的研发、生产、营销、推广、消费者教育等方面积累了丰富的资源和经验。

上海润达医疗科技股份有限公司

产品优势：公司所提供服务的产品涵盖了体外诊断行业（IVD，In-Vitro Diagnostics）主要细分领域，润达医疗目前已经发展成为国内IVD行业产品流通与综合服务的领先企业之一。

业务优势：润达医疗在全国各地及海外拥有四十余家全资或控股子公司，业务覆盖了全国大部分的省市及地区。

客户优势：目前已向数百家客户提供量身定制的整体解决方案服务，获得了客户和市场的高度认可。

国科恒泰（北京）医疗科技股份有限公司

仓储物流配送能力优势：目前公司在全国31个省市,建立了122个物流分仓,形成了覆盖全国的仓储物流配送网络,2小时运输半径覆盖全国约80%三甲医院,满足生产厂商、经销商及客户多批次、多品规、小批量、高频出入库的要求。

管理优势：公司主要管理团队在高值医用耗材领域任职超过10年,具有扎实的专业知识与丰富的从业经验,对高值医用耗材行业具有深刻理解,市场敏锐度高,在经营理念、内部管理、产品分析、生产厂商资源整合等方面确保了公司在行业内的领先地位。

背景优势：公司是中国科学院旗下医疗大健康业务板块的支柱企业,控股股东东方科仪控股集团有限公司是中科院控股的大型专业外贸集团公司。

华润医药集团有限公司

品牌优势：公司位列2022年《财富》世界五百强第70位。

市场优势：华润零售、啤酒、燃气、商业地产、制药和医疗等经营规模在全国位居前列。

上海医药集团股份有限公司

品牌优势：2022年公司位列《财富》世界500强与全球制药企业50强，居全国医药企业第。

研发优势：上海医药坚持创新发展，持续加大研发创新投入，加快创新转型发展。2022年，公司研发总投入28.00亿元，同比增长11.87%，占工业销售收入的10.47%。其中研发费用21.12亿元，同比增长6.29%，占工业销售收入的7.89%。

分销网络优势：上海医药是国内第二大全国性医药流通企业和行业领先的进口药品服务平台。公司分销网络覆盖全国31个省、直辖市及自治区，其中通过控股子公司直接覆盖全国25个省、直辖市及自治区，覆盖各类医疗机构超过3.2万家，零售网络分布在全国16个省区市，零售药房总数超过2,000家。

产品优势：2022年，公司过亿产品达到48个，多个药品通过WHO、FDA、欧盟等质量认证并在海外市场销售。公司拥有21个罕见病药品种，涉及34个罕见病病症。工业制造板块在集团总体战略的指引下，以质量为先、成本最优、绿色发展和智能制造为基本原则，以体系能力为驱动，以实现卓越运营和智能制造为目标，对工业制造全价值链进行全方位的转型升级。

生产优势：公司在国内12个省市以及海外建有药品生产基地。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国医疗器械流通行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗器械流通行业发展概述

第一节 医疗器械流通行业发展情况概述

- 一、医疗器械流通行业相关定义
- 二、医疗器械流通特点分析
- 三、医疗器械流通行业基本情况介绍
- 四、医疗器械流通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、医疗器械流通行业需求主体分析

第二节 中国医疗器械流通行业生命周期分析

- 一、医疗器械流通行业生命周期理论概述
- 二、医疗器械流通行业所属的生命周期分析

第三节 医疗器械流通行业经济指标分析

- 一、医疗器械流通行业的赢利性分析
- 二、医疗器械流通行业的经济周期分析
- 三、医疗器械流通行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗器械流通行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗器械流通行业发展历程回顾

第二节 全球医疗器械流通行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗器械流通行业地区市场分析

- 一、亚洲医疗器械流通行业市场现状分析
- 二、亚洲医疗器械流通行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲医疗器械流通行业市场前景分析

第四节 北美医疗器械流通行业地区市场分析

- 一、北美医疗器械流通行业市场现状分析
- 二、北美医疗器械流通行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗器械流通行业市场前景分析

第五节 欧洲医疗器械流通行业地区市场分析

一、欧洲医疗器械流通行业市场现状分析

二、欧洲医疗器械流通行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗器械流通行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界医疗器械流通行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球医疗器械流通行业市场规模预测

第三章 中国医疗器械流通行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对医疗器械流通行业的影响分析

第三节 中国医疗器械流通行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对医疗器械流通行业的影响分析

第五节 中国医疗器械流通行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗器械流通行业运行情况

第一节 中国医疗器械流通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗器械流通行业市场规模分析

一、影响中国医疗器械流通行业市场规模的因素

二、中国医疗器械流通行业市场规模

三、中国医疗器械流通行业市场规模解析

第三节 中国医疗器械流通行业供应情况分析

一、中国医疗器械流通行业供应规模

二、中国医疗器械流通行业供应特点

第四节 中国医疗器械流通行业需求情况分析

一、中国医疗器械流通行业需求规模

二、中国医疗器械流通行业需求特点

第五节 中国医疗器械流通行业供需平衡分析

第五章 中国医疗器械流通行业产业链和细分市场分析

第一节 中国医疗器械流通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗器械流通行业产业链图解

第二节 中国医疗器械流通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗器械流通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗器械流通行业的影响分析

第三节 我国医疗器械流通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗器械流通行业市场竞争分析

第一节 中国医疗器械流通行业竞争现状分析

一、中国医疗器械流通行业竞争格局分析

二、中国医疗器械流通行业主要品牌分析

第二节 中国医疗器械流通行业集中度分析

一、中国医疗器械流通行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗器械流通行业市场集中度分析

第三节 中国医疗器械流通行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗器械流通行业模型分析

第一节 中国医疗器械流通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗器械流通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗器械流通行业SWOT分析结论

第三节中国医疗器械流通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗器械流通行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗器械流通行业市场动态情况

第二节中国医疗器械流通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医疗器械流通行业成本结构分析

第四节医疗器械流通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医疗器械流通行业价格现状分析

第六节中国医疗器械流通行业平均价格走势预测

一、中国医疗器械流通行业平均价格趋势分析

二、中国医疗器械流通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗器械流通行业所属行业运行数据监测

第一节中国医疗器械流通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国医疗器械流通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国医疗器械流通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗器械流通行业区域市场现状分析

第一节中国医疗器械流通行业区域市场规模分析

一、影响医疗器械流通行业区域市场分布的因素

二、中国医疗器械流通行业区域市场分布

第二节中国华东地区医疗器械流通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗器械流通行业市场分析

(1) 华东地区医疗器械流通行业市场规模

(2) 华南地区医疗器械流通行业市场现状

(3) 华东地区医疗器械流通行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗器械流通行业市场分析

(1) 华中地区医疗器械流通行业市场规模

(2) 华中地区医疗器械流通行业市场现状

(3) 华中地区医疗器械流通行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗器械流通行业市场分析

- (1) 华南地区医疗器械流通行业市场规模
- (2) 华南地区医疗器械流通行业市场现状
- (3) 华南地区医疗器械流通行业市场规模预测

第五节 华北地区医疗器械流通行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区医疗器械流通行业市场分析
 - (1) 华北地区医疗器械流通行业市场规模
 - (2) 华北地区医疗器械流通行业市场现状
 - (3) 华北地区医疗器械流通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区医疗器械流通行业市场分析
 - (1) 东北地区医疗器械流通行业市场规模
 - (2) 东北地区医疗器械流通行业市场现状
 - (3) 东北地区医疗器械流通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区医疗器械流通行业市场分析
 - (1) 西南地区医疗器械流通行业市场规模
 - (2) 西南地区医疗器械流通行业市场现状
 - (3) 西南地区医疗器械流通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区医疗器械流通行业市场分析
 - (1) 西北地区医疗器械流通行业市场规模
 - (2) 西北地区医疗器械流通行业市场现状
 - (3) 西北地区医疗器械流通行业市场规模预测

第十一章 医疗器械流通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国医疗器械流通行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗器械流通行业未来发展前景分析

一、医疗器械流通行业国内投资环境分析

二、中国医疗器械流通行业市场机会分析

三、中国医疗器械流通行业投资增速预测

第二节 中国医疗器械流通行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗器械流通行业规模发展预测

一、中国医疗器械流通行业市场规模预测

二、中国医疗器械流通行业市场规模增速预测

三、中国医疗器械流通行业产值规模预测

四、中国医疗器械流通行业产值增速预测

五、中国医疗器械流通行业供需情况预测

第四节 中国医疗器械流通行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国医疗器械流通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国医疗器械流通行业进入壁垒分析

一、医疗器械流通行业资金壁垒分析

二、医疗器械流通行业技术壁垒分析

三、医疗器械流通行业人才壁垒分析

四、医疗器械流通行业品牌壁垒分析

五、医疗器械流通行业其他壁垒分析

第二节医疗器械流通行业风险分析

一、医疗器械流通行业宏观环境风险

二、医疗器械流通行业技术风险

三、医疗器械流通行业竞争风险

四、医疗器械流通行业其他风险

第三节中国医疗器械流通行业存在的问题

第四节中国医疗器械流通行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国医疗器械流通行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗器械流通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗器械流通行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 医疗器械流通行业营销策略分析

一、医疗器械流通行业产品策略

二、医疗器械流通行业定价策略

三、医疗器械流通行业渠道策略

四、医疗器械流通行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/638024.html>