

2021年中国智慧银行市场调研报告- 市场深度调研与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智慧银行市场调研报告-市场深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/528025528025.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，工商银行山东省分行首家新一代5G智慧银行旗舰店试营业。智慧银行是传统银行的高级阶段，是银行通过智慧手段塑造新服务、新产品的业务模式。为加快转型升级并提升竞争力，近年来，工商银行、农业银行、中国银行等多个传统银行不断朝智慧化迈进。

传统银行向智慧银行转变情况

银行名称

智慧银行建设情况

工商银行

(1) 线上:工行持续推进智慧银行信息系统(ECOS)建设,提供工银e钱包场景输出,深化智能运营,打造“第一个人金融银行”

(2) 线下:工商银行持续推进网点优化建设,深入推进网点智慧转型。截至2020年上半年,全行智能化网点15688个,智能设备79763台,智能服务覆盖个人和对公292项业务。

(3) 案例:2019年12月,工商银行在北京发布新一代智慧银行旗舰店,该网点基于“金融+科技+生态”融合的整体思路,通过引入5G、人工智能、区块链、物联网等54项最前沿科技,其中有20余项技术在业内率先应用,推动金融、科技、生态融合共进,打造“技术驱动、服务协同、场景链接、生态融合”的新一代智慧网点,实施智慧厅堂管理、智慧业务办理、智慧营销服务和智慧风险控制,进一步提升服务质效

农业银行

(1) 线上:目前,农行已经打造了“农银智慧+场景”的金融服务生态圈,包含智慧政务、智慧物业、智慧医疗、智慧出行等项目,2020年上半年,农行净增场景数2.68万个,触达客户2605万户。

(2) 线下:农行以“网点金融生态圈建设”为主线,加快推进数字化运营体系建设,创新网点服务模式,加快线上线下渠道融合互通,提升本外币一体化的客户服务能力和价值创造能力。截至2019年底,已完成2.2万家智慧网点改造,智能化覆盖率达到100%,新一代超级柜台系统和设备覆盖所有网点,在业内首家实现现金、票据、非现金业务一体化办理。

(3) 规划:2020年6月,农行发布《中国农业银行信息科技近期发展规划(2020-2021年)》,提出农行信息科技工作的战略规划——“iABC”战略,将通过“七大技术、五大支柱、六大中台、两大保障”具体推进。

中国银行

(1) 线上:中行积极把握银行数字化发展趋势,坚持“移动优先”策略,大力拓展线上渠道。2020年上半年,中国银行电子渠道对网点业务的替代率达到94.95%,电子渠道交易金额达到133.95万亿元。

(2) 线下:中国银行全面推进以智能柜台为核心的网点转型,提升网点价值创造能力。2020年上半年,智能柜台累计完成7次迭代升级,截至2020年上半年,中行智能柜台达31568

台，ATM为35240台，自助终端为1163台。

建设银行

(1)线上:2020年上半年，建设银行持续构建集团智能运营体系，推进网点数字化、智能化转型，实现21个业务场景线上化处理;同时，在全行网点推出支持客户通过手机银行APP调取账户二维码代替实物介质的“扫码办”功能，28项柜面高频业务实现“刷脸办”;引入机器人流程自动化技术《RPA 提升运营质效，敏捷研发业务应用场景150个，察计场景250个，平均每日节省1570个工时。

2) 线下:优化自助渠道布局。2020年上半年，建设银行在运行自助柜员机83379台;投入运营自助银行26360家，其中离行自助银行12076家;在运行智慧柜员机超48361台。

交通银行

(1) 线上:交通银行推进技术架构向分布式、云计算平台转型。加强生态建设，扩大金融科技服务范围，引入多项消费场景。同时，推进企业级数据挖掘和应用，赋能集团数字化转型发展。2020年上半年，手机银行月度活跃客户数(MAU)2652万户，较2019年末增长19.55%。

(2)线下:交通银行推进网点智能化建设，打造线上线下一体化协同服务模式。截至2020年上半年，交通银行境内银行机构业网点数3025家。

广发银行

(1) 网络银行智慧化:积极推动在线化经营转型，加强手机银行平台能力建设，以移动端APP为核心，初步搭建在线化经营与服务死循环框架。升级推出手机银行5.0，深化“智慧、无界、普惠”移动金融服务理念。

(2) 智慧运营:2019年，广发卡继续以客户为中心，以智能化为方向，全面推进主要业务系统的数字化、智能化、平台化升级，且引入声纹识别技术。

招商银行

(1) 线上:强化数字化经营平台建设，依托招商银行企业hpp，构建开放式全场景企业移动服务平台。截至2020年上半年，招商银行App累计用户数达1.29亿户，借记卡数字化获客占比19.71%;掌上生活App累计用户数达9842.37万户，信用卡数字化获客占比达62.48%。

(2) 线下:积极投放VTM设备，打造智能化网点。其中，VTM可视柜台服务是借助网络视频技术实现远程柜员在线为客户办理银行业务的新型服务模式。

平安银行

推进智慧银行建设，打造“AI+银行”生态圈，构建AI Bank、AI客服、AI营销、AI风控以及智慧运营等服务体系;其中智慧运营旨在推动线上云店和线下门店的双店经营模式，实现网点O M闭环经营。

民生银行

(1) 强化“科技金融的银行”战略，迭代升级网络金融平台，持续创新网上银行、手机银行、微信银行，以及银企直联平台、网络支付平台、数字化运营平台、开放银行服务平台“四个

平台”，建设“零接触式”线上化服务体系，业界首推“5G手机银行”。

(2) 采用数字化管理，包含营销数字化、风控手段数字化、渠道经营数字化、客户体验管理数字化。

兴业银行

(1) 线上:推广手机银行城市服务，已有19家分行、36个城市上线城市服务专区，广泛引入生活、便民、出行领域的合作伙伴，构建“金融+生活”的生态，打造连接一切的能力。截至2020年上半年，网络金融交易替代率达到95.91%。

(2) 持续升级“智慧网点”，投放“金融自助通”、“远程柜员银行”（即VTM机）以及首批盲人ATM机。

(3) 业务经营管理数字化:在金融市场、运营管理、风险内控等领域加快投产RPA流程机器人，共计上线机器人500余个。数据来源：公开资料整理

从未来发展趋势来看，2015-2019年我国银行离柜交易笔数快速增长，预计未来电子银行交易笔数将保持稳定增速持续上升，因此，智慧银行仍有较大的发展空间。

根据数据显示，2018年，我国银行离柜交易笔数为2781.77亿笔，较上年同比增长7%；2019年，我国银行离柜交易笔数为3236.43亿笔，较上年同比增长16.3%。

2015-2019年我国银行离柜交易笔数及增速 数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国智慧银行市场调研报告-市场深度调研与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧银行行业发展概述

第一节 智慧银行行业发展情况概述

- 一、智慧银行行业相关定义
- 二、智慧银行行业基本情况介绍
- 三、智慧银行行业发展特点分析

第二节 中国智慧银行行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧银行行业产业链条分析
- 三、中国智慧银行行业上游环节分析
- 四、中国智慧银行行业下游环节分析

第三节 中国智慧银行行业生命周期分析

- 一、智慧银行行业生命周期理论概述
- 二、智慧银行行业所属的生命周期分析

第四节 智慧银行行业经济指标分析

- 一、智慧银行行业的赢利性分析
- 二、智慧银行行业的经济周期分析
- 三、智慧银行行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧银行行业进入壁垒分析

- 一、智慧银行行业资金壁垒分析
- 二、智慧银行行业技术壁垒分析
- 三、智慧银行行业人才壁垒分析
- 四、智慧银行行业品牌壁垒分析
- 五、智慧银行行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧银行行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧银行行业发展历程回顾

第二节 全球智慧银行行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧银行行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧银行行业市场现状分析

- 二、亚洲智慧银行行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧银行行业市场前景分析
- 第四节 北美智慧银行行业地区市场分析
 - 一、北美智慧银行行业市场现状分析
 - 二、北美智慧银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智慧银行行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智慧银行行业地区市场分析
 - 一、欧盟智慧银行行业市场现状分析
 - 二、欧盟智慧银行行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟智慧银行行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界智慧银行行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球智慧银行行业市场规模预测

第三章 中国智慧银行产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品智慧银行总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智慧银行行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国智慧银行产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国智慧银行行业运行情况

- 第一节 中国智慧银行行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智慧银行行业市场规模分析

第三节 中国智慧银行行业供应情况分析

第四节 中国智慧银行行业需求情况分析

第五节 中国智慧银行行业供需平衡分析

第六节 中国智慧银行行业发展趋势分析

第五章 中国智慧银行所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧银行所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧银行所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧银行所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧银行市场格局分析

第一节 中国智慧银行行业竞争现状分析

一、中国智慧银行行业竞争情况分析

二、中国智慧银行行业主要品牌分析

第二节 中国智慧银行行业集中度分析

一、中国智慧银行行业市场集中度分析

二、中国智慧银行行业企业集中度分析

第三节 中国智慧银行行业存在的问题

第四节 中国智慧银行行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧银行行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智慧银行行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智慧银行行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧银行行业消费者基本情况

第二节 中国智慧银行行业消费者属性及偏好调查

第三节 智慧银行行业成本分析

第四节 智慧银行行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧银行行业价格现状分析

第六节 中国智慧银行行业平均价格走势预测

一、中国智慧银行行业价格影响因素

二、中国智慧银行行业平均价格走势预测

三、中国智慧银行行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧银行行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧银行行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧银行市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧银行市场规模分析

四、华东地区智慧银行市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧银行市场规模分析

四、华北地区智慧银行市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧银行市场规模分析

四、华南地区智慧银行市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧银行行业竞争情况

第一节 中国智慧银行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧银行行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧银行行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧银行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧银行行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧银行行业未来发展前景分析

一、智慧银行行业国内投资环境分析

二、中国智慧银行行业市场机会分析

三、中国智慧银行行业投资增速预测

第二节 中国智慧银行行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧银行行业市场发展预测

一、中国智慧银行行业市场规模预测

二、中国智慧银行行业市场规模增速预测

三、中国智慧银行行业产值规模预测

四、中国智慧银行行业产值增速预测

五、中国智慧银行行业供需情况预测

第四节 中国智慧银行行业盈利走势预测

一、中国智慧银行行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧银行行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧银行行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智慧银行产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智慧银行行业投资风险分析

一、智慧银行行业政策风险分析

二、智慧银行行业技术风险分析

三、智慧银行行业竞争风险

四、智慧银行行业其他风险分析

第三节 智慧银行行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧银行行业经营模式
- 二、智慧银行行业销售模式
- 三、智慧银行行业创新方向

第四节 智慧银行行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧银行行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧银行行业品牌战略分析

- 一、智慧银行企业品牌的重要性
- 二、智慧银行企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧银行企业品牌的现状分析
- 四、智慧银行企业的品牌战略
- 五、智慧银行品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧银行行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧银行行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧银行行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧银行行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧银行业定价策略分析

第三节 中国智慧银行业营销渠道策略

一、智慧银行业渠道选择策略

二、智慧银行业营销策略

第四节 中国智慧银行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧银行业重点投资区域分析

二、中国智慧银行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/528025528025.html>